Institut for Teknologi og Innovation

Referat

Emne	Aftagerpanelmøde for Product Development and Innovation (PDI)
Dato og tidspunkt	Tirsdag den 20. februar 2018 kl. 14.00-16.00
Sted	**Campusvej 55, 5230 Odense M, Mødelokale Nobel**
Inviterede	Klaus Kamuk (Exhausto), Søren Vigsø (Grundfos), Andreas Munk (Syddansk Innovation, Steffen Michael Sørensen (SDU), Christian Hammerich (SDU), Charlotte Rabjerg (SDU), Per Æbelø (SDU), René Chester Goduscheit (inviteret som gæst til sidste punkt)
Afbud	Jens Christian Damsgaard (Energi Invest Fyn), Henrik Blach (FORCE Technology), Theiss Stenstrøm (EWII), Sigurd Bunk Lauritsen (SWECO)

Punkter til drøftelser:

1. Velkomst Herunder:

- Præsentation af ny uddannelseskoordinator for PDI.

- Opfølgning på referat fra sidste møde. I denne forbindelse informerede uddannelseskoordinator om, at PDI (sammen med diplomingeniøruddannelsen i Integreret Design) er ved at blive gennemgået for svagheder og styrker samt den kompetenceprofil, som vi gerne ser PDI'erne komme ud med. På næste aftagerpanelmøde vil der blive orienteret nærmere om progressionen i dette arbejde. Aftagerne kom med følgende indledende kommentar til arbejdet:

    - Uddannelsen skal i kompetenceprofilen være opmærksom på, at man ofte ikke ansætter projektledere, uden at de kender virksomheden først. PDI'er bliver ansat, fordi der er perspektiv i dem.

    - Der bør være fokus på både intraprenørskab og entreprenørskab. Aftagerne har oplevet med nogle PDI-studerende, at fokus har været meget på entreprenørskab. De studerende er meget dygtige til at være fokuseret, men de skal også kende virkelighedens begrænsninger, selvom de er kreative og aktive.
      Virksomheder ser innovation inden for en kontekst. Det er derfor, at innovation er vigtig – det skal bare ses i kontekst af forretningen. Der skal være et formål.

Syddansk Universitet
Campusvej 55
5230 Odense M
T +45 6550 1000
www.sdu.dk

- Kandidatuddannelsen kunne godt have en skarpere profil, som det er nemmere for virksomheder og studerende at forhold sig til. Aftagerne understregede, at uddannelsen giver et rigtig godt fundament for at deltage i innovationsprocesser i en virksomheder – de studerende er gode faciliatorer for en intern innovationsproces, fordi de både har forretningsforståelse og teknisk forståelse. Men denne kompetence kan godt tydeliggøres for både de studerende og virksomhederne. Heri ligger også et markedsføringsmæssigt arbejde, hvor det kunne være relevant at give eksempler for de studerende på, hvad de kan arbejde med udover projektlederstillingen (”et jakkesæt med beskidte hænder”).
  Forenkling er vigtig. Det er måske en god ide, at kandidatuddannelsen ikke er delt i tre forskellige profiler. Grænserne mellem profilerne er vigtige, dog er fleksibilitet også en vigtig del af uddannelsen.

- Aftagerne pointerede også, at uddannelsen ikke bør underminerer de tværfaglige søjler i uddannelsen. Det vil gøre PDI’erne mindre interessante, og virksomhederne vil som resultat måske søge mod de mere klassiske ingeniører.

2. Status

Kort status på PDI v. Steffen Michael Sørensen (herunder optagelsestal og dimittendanalyse)

- *Aftagerpanelet diskuterede især de studerendes muligheder for at få arbejde*:
  - De internationale studerende er begrænset af, at de ikke kender kulturen i danske virksomheder, og det kan derfor være lettere at ansætte en dansk studerende. Aftagerne gav udtryk for, at kulturforskellene er meget tydelige for virksomhederne:
    1) Beslutningsprocesserne kan være svære at forstå. I danske virksomheder sker der meget mellem møderne, og beslutningerne er afhængige af netværk. Måske kunne uddannelsen trække fagforeningen ind og fortælle om (beslutnings)kulturen i danske virksomheder? Men er det universitets opgave at ”uddanne” de studerene til at arbejde i en dansk virksomhed? Tvungen INCO for internationale studerende? Vi som uddannelse en interesse i, at alle vores studerende får arbejde.

    2) Det blev diskuteret om PDI er oplagt for internationale studerende – det kræver meget at forstå de underliggende toner, når man skal lede en innovationsproces. Men samtidig har virksomhederne også brug for folk med anden kultur til at samarbejde med udlandet. Udvalget vil gerne høre mere om, hvorvidt vores internationale studerende får arbejde og hvorhenne.

- *Internationalisering:* SDU vil gerne have flere studerende på udlandsophold. Aftagerpanelet var enigt om, at de meget gerne vil have de studerende til Tyskland, som for danske virksomheder er det største marked og kulturmæssigt meget anderledes. Herudover gav aftagerne udtryk for, at det er ærgerligt, at internationalisering falder på samme semester som Experts in Teams, som er et vigtigt fag og et af de fag, der adskiller SDU-ingeniører fra andre ingeniører.

3.Tema: Big Data

Uddannelsen ville gerne høre om, hvad der rører sig i virksomhederne lige nu og hvilke fremtidstendenser, som aftagerne ser får betydning i netop deres branche. Professor MSO René Chester Goduscheit introducerede Big Data-begrebet, og det ledte frem til en snak omkring Big Data, forretningsværdi og PDI-studerendes rolle i denne proces:

- Data/information/viden bliver brugt om det samme, men det er det ikke. Det er en proces, som bliver meget vigtig i fremtiden for virksomhederne. Denne proces er PDI'er stærke i.

- Der bliver snakket meget om Big Data og dataindsamling, men virksomhederne har endnu ikke lært at skabe værdi af det. Mange, især mindre virksomheder, mangler personaleressourcer og midler til at skabe forretningsværdi ud af det. I Grundfos har man lavet en stor satsning for at blive klar til denne udvikling, og i 2019 vil alle deres produkter kunne kobles på internettet – forretningsplanen vil fremover sætte langt større fokus på software fremfor hardware. Kunderne skal overbevises om, at de har brug for denne ydelse.

  For små og mellemstore virksomheder kan PDI'ere være med til at hjælpe udviklingen i gang. De studerende kan forstå værdikæden og forstår, hvordan de sælger produktet:
  - De kan være med til for virksomhederne at spotte, hvor værdiskabelsen er. Det har især mindre virksomheder brug for.
  - De kan se, hvordan virksomhederne får brugerne involveret, så de kan opdage et hidtil ukendt behov? Hvad driver datadrevet innovation? Det gør job- to- be-done = det behov, som får en kunde til at købe et produkt eller en service.

Dvs. samfundet og virksomhederne er optaget af dataindsamling/digitalisering, men mangler at finde værdiskabelsen i det. Hvad kan PDI i forhold til denne udvikling?
- Det handler i højere grad om at fortælle de studerende og omverdenen, at vores PDI-ingeniører kan spille en stor rolle i at skabe værdi ud af dette. Deres store styrke er det tekniske versus det forretningsorienteret. De kan forstå kunden og hvad kunden har brug for – og det kræver teknologisk forståelse. Hvordan rammer virksomheden kunden med noget, som de kan bruge. De skal have en forståelse af, hvad det er og hvilke mulighederne der er i det – også på markedsniveau. Og det kræver teknisk forståelse at kunne stille de rigtige spørgsmål.

- Derfor er det vigtigt, at der på PDI er fokus for de store globale trends inden for digitalisering, men også at vi får lært vores studerende, hvad deres rolle er i denne udvikling.

/cnra