

MEDIEANALYSE

PRESSEOMTALE



Nøgletal i pressen	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ¹
Oktober	674	60%	38%	2%	26%
November	836	66%	33%	2%	25%
December	544	56%	44%	0%	24%
Januar	714	50%	50%	0%	26%

Presseomtale fordelt på emner	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	571	56%	44%	-	26%
Andet	86	26%	72%	2%	28%
Uddannelse	25	20%	80%	-	27%
Universitetspolitik	7	-	100%	-	16%
Studieliv	25	36%	64%	-	27%
Total	714	50%	50%	0%	26%

Forskning-omtalen udgør i januar 80 procent af den samlede omtale, hvilket er en stigning på 186 omtaler eller ni procentpoint fra sidste måned. Andelen af positiv omtale er faldet fra 67 til 56 procent af omtalen, hvilket dog ikke har påvirket VisibilityScoren, der til trods herfor er steget med et procentpoint. Dette skyldes, at der i januar har været en højere andel omtale, hvor SDU er nævnt i overskrift og underrubrik samt på print-mediernes forsider (13 i januar mod en enkelt i december).

For uddannelses-omtalen er andelen af positiv omtale faldet (fra 46 til 20 procent), hvorimod VisibilityScoren er steget med fem procentpoint – fra 22 til 27 procent. Dette skyldes, at andelen af omtale med lav synlighed er faldet, mens andelen af omtale med middel til høj synlighed er steget. Dette skyldes især omtale af SDU som foregangsuniversitet på uddannelsesområdet, hvor dekan Nikolaj Malchow-Møller er citeret (to omtaler i Sjællandske), samt omtale i JydskeVestkysten omkring flere videregående uddannelser til Esbjerg og muligheden for en jurauddannelse i Esbjerg.

¹ Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

MEDIEANALYSE

SDU i pressen - Highlights:

14.01.19:

Ny model er allerede i gang i Slagelse

Medie: Sjællandske (forside)

Visibility Score: 75%

17.01.19:

Forfattere skal fortælle historier fra alle egne af Danmark

Medie: Kristeligt Dagblad (forside)

VisibilityScore: 100%

25.01.19:

Fyn sætter kursen for fremtidens flyvende sundhedsvæsen

Medie: FyensStiftstidende (forside)

VisibilityScore: 100%

Slagelse er forud for forskningsministeren

UDDANNELSE: Modellen med at ansætte studerende i virksomheder efter deres bachelor-uddannelse er allerede i gang på Syddansk Universitet i Slagelse, fortæller dekan, som snart drager videre til rektorpost på CBS i København.



Dekan Nikolaj Madsen-Møller (i midten) fortæller blandt andet om samarbejdet mellem universitet og erhvervsliv, da finansminister Kristian Jensen (V) og økonomiske borgmester Sids Krusch (V) i august 2017 besøgte campusområdet. Her var også rektor på Professionshøjskolen Absalon Camilla Wang (til højre) med. Foto: Per Christensen

At Arne Svendsen

SLAGELSE: Man kan rigtig sige, at Slagelse er et foregangssted på området her. Vi er allerede i gang med at udføre de tanker, som taldsels- og forskningsministeren har foreslået.

Det siger Nikolaj Madsen-Møller, der er dekan på Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet på Syddansk Universitet. Hverken blandt andet omfatter, at han er øverste leder på universitets- og sundhedsområdet i Slagelse.

Nikolaj Madsen-Møller var blandt tilhæverne af uddannelses- og forskningsminister Tommy Ahlers (V) torsdag var på besøg på Pro-

fessionshøjskolen Absalon i Slagelse.

Her fremlagde ministeren sin uddannelsespolitik og nævnte blandt andet, at han går ind for, at de studerende efter det tre-årige bachelorforløb kommer ud at arbejde i nogle år, inden de går videre med den to-årige kandidatuddannelse.

Det fik jeg en god snak med ministeren om, og jeg tror, det er jo meget vigtigt, at,

vi er i gang med i Slagelse som det eneste sted i universitetets område. Vi kalder det Slagelse-modellen, siger Nikolaj Madsen-Møller.

Følger sagen tredstudsjob Han fortæller, at universitetet har et godt samarbejde med lokale virksomheder, hvor man prøver at holde de studerende til lige præcis de virksomheder, der er virksomhederne allerede under studieforløbet.

Meningen er så, at de studerende skal ansættes i virksomhederne efter bachelorforløbet.

På det tidspunkt er de studerende allerede ansatte, i forhold til det, de skal have som færdiguddannede kandidater, og det kan betyde, at virksomhederne har lært sig ved at overveje at skulle ansætte dem. Samtidig op-

når de studerende gennem ansættelsen en række lær-

ligheder, som kommer dem til gode senere, når de skal vælge kandidatuddannelse, siger Nikolaj Madsen-Møller.

Han forlader i øvrigt snart Syddansk Universitet, idet han fra 1. marts er ansat som ny rektor på CBS i København.

Men projektet i Slagelse er dog så spændende, at jeg vil blive ved med at følge det efter tiltrædelsen på CBS,

» Vi har mange positive tilkendegivelser fra det lokale erhvervsliv.

Nikolaj Madsen-Møller, dekan på Syddansk Universitet

siger Nikolaj Madsen-Møller.

Studerende skal blive boende

Det er først til næste år, når de første studerende i projektet har gennemført det treårige forløb, at det vil vise sig, hvor mange der kan ansættes lokalt.

Men vi har mange positive tilkendegivelser fra det lokale erhvervsliv, siger Nikolaj Madsen-Møller.

Som eksempel i Sjællandske forløbet bliver mange af de, der flytter til byen for at studere på Professionshøjskolen Absalon, boende i Slagelse efter endt uddannelse.

Det samme håber vi kan blive tilfældet med de studerende på Syddansk Universitet, via den tilknytning der er til de lokale virksomheder i projektet. Det kræver dog, at der er nogle boliger til dem, hvilket jeg også har talt med borgmesteren om, siger Nikolaj Madsen-Møller.

Han oplyser, at hans stilling i første omgang vil blive overtaget af vicedekan Nina Legind, og efterfølgende vil den blive opfyldt.

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER

FACEBOOK²



Facebook: Syddansk Universitet	Clicks i alt	Visninger	Reach ³	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	IPM
Oktober	30.430	660.430	368.280	2.319	-
November	11.870	410.670	270.660	629	-
December	28.684	1.479.518	657.555	3.214	2,4%
Januar	24.985	3.682.976	1.943.286	1.860	1,3%⁴

SDU på Facebook - Highlights:

Cykelhandleren på SDU Odense er her stadig

Egenproduceret video om cykelhandleren på Campus
Clicks: 2.904, Opslagsvisninger: 99.061, Videoafspilninger: 24.040, Likes, kommentarer og delinger: 196, Reach: 77.710

De kommende tre år skal droner fragte blodprøver og medicinsk udstyr mellem sygehuse

Artikel fra det Tekniske Fakultet.
Clicks: 1.066, Visninger: 49.516, Likes, kommentarer og delinger: 278, Reach: 39.951

Vi tror, dit barn rummer meget mere end et

karaktergennemsnit. Kom til Åbent Hus på SDU i Kolding og Sønderborg 2. februar

Eksternt produceret kampagne for Åbent Hus
Clicks: 1.510, Visninger: 388.938, Likes, kommentarer og delinger: 204, Reach: 120.964

² SDU råder over ca. 80 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet' med 56.405 fans.

³ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁴ 'IPM' måler interaktioner/engagement pr 1000 fans på daglig basis. Faldet i dette tal skyldes igangsættelse af intensiv rekrutteringskampagne og er forventeligt, idet man almindeligvis ser et væsentligt lavere brugerengagement, når der er tale om annoncer/reklamer vs. indhold i form af artikler og lignende. Til gengæld stiger volumen (clicks, visninger og reach) tilsvarende i denne periode.

MEDIEANALYSE

KONKURRENTSAMMENLIGNING – FACEBOOK⁵

	Aarhus Universitet	63,6K	0%	5	211
	Copenhagen Business ...	60,4K	0%	1	13
	Syddansk Universitet	56,4K	0%	3	161
	Københavns Universitet...	56,2K	▲0,1%	1	92
	Aalborg Universitet	35,7K	0%	3	120
	Danmarks Tekniske Uni...	29,8K	▲0,1%	4	299
	IT-Universitetet i Køben...	12,3K	0%	2	285
	RUC	9,7K	▲0,1%	2	84

	Aarhus Universitet	63,7K	▲0,1%	5	363
	Copenhagen Business ...	60,5K	▲0,1%	4	69
	Syddansk Universitet	56,4K	0%	5	285
	Københavns Universitet...	56,3K	▲0,1%	1	59
	Aalborg Universitet	35,7K	▲0,1%	4	216
	Danmarks Tekniske Uni...	29,8K	▲0,1%	7	228
	IT-Universitetet i Køben...	12,3K	▲0,1%	3	53
	RUC	9,7K	▲0,2%	4	123

Statistik 1 trukket 4/1 (SDU nr. 4)

Statistik 2 trukket 11/1 (SDU nr.2)

	Aarhus Universitet	63,7K	▲0,1%	7	291
	Copenhagen Business ...	60,5K	0%	4	448
	Syddansk Universitet	56,4K	0%	7	125
	Københavns Universitet...	56,4K	▲0,1%	1	292
	Aalborg Universitet	35,7K	▲0,1%	3	271
	Danmarks Tekniske Uni...	29,7K	▲0,1%	7	263
	IT-Universitetet i Køben...	12,3K	▲0,2%	7	277
	RUC	9,7K	▲0,1%	7	74

	Aarhus Universitet	63,8K	▲0,1%	5	365
	Copenhagen Business ...	60,5K	0%	6	88
	Københavns Universitet...	56,5K	▲0,1%	1	40
	Syddansk Universitet	56,4K	▲0,1%	5	390
	Aalborg Universitet	35,8K	▲0,1%	1	30
	Danmarks Tekniske Uni...	29,7K	▲0,2%	6	261
	IT-Universitetet i Køben...	12,3K	▲0,1%	3	255
	RUC	9,7K	▲0,2%	2	30

Statistik 3 trukket 18/1 (SDU nr. 7)

Statistik 4 trukket 25/1 (SDU nr. 1)

Månedens konkurrentmåling placerer SDU på en samlet 3. plads efter Aarhus og DTU som det universitet herhjemme med det højeste engagement blandt sine Facebook-følgere. Statistik trækkes kl. 12 hver fredag i måneden.

⁵ Konkurrentmålingen forholder sig udelukkende til ét succesparameter nemlig engagement. Den siger således intet om, hvor mange linkclicks, sidelæsninger og videovisninger de enkelte opslag har genereret. SDU's side har eksempelvis flere opslag med et højt antal linkclicks, men som ikke har genereret højt engagement i form af likes, kommentarer og delinger.

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER

TWITTER⁶



Twitter: (@SyddanskUniv)	Visninger	Linkclicks	Profile visits	Mentions	Engagement Rate ⁷
Oktober	78.100	109	2.392	204	0,8%
November	87.500	58	2.140	235	0,6%
December	52.800	65	1.186	129	2%
Januar	61.800	64	1,307	203	0,4%

SDU på Twitter. Highlights:

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate	
	Syddansk Universitet @SyddanskUniv · Jan 24	Droner skal flyve med blodprøver og udstyr. Bag innovationsprojektet står SDU Dronecenter og virksomhederne @falckdanmark og @amobilitydk. Projektet vil kunne spare sundhedsvæsenet for næsten 200 mio. om året. #FindEnForsker #sdudk #droner #dksund fal.cn/rgpz		3,601	39	1.1%	Promote
	Syddansk Universitet @SyddanskUniv · Jan 18	Ligestillingsindsatsen på de europæiske universiteter skal systematiseres. SDU står i spidsen for indsatsen gennem et fireårigt projekt til 20 millioner kroner. magisterbladet.dk/magisterbladet...		3,577	43	1.2%	Promote
	Syddansk Universitet @SyddanskUniv · Jan 14	I sidste uge besøgte uddannelses- og forskningsministeren @aahlers SDU i Slagelse - blandt andet til en snak om, hvordan han fremadrettet ønsker at få studerende ud i arbejde allerede efter bacheloren. sn.dk/Slagelse/Slage... #syddanskuniversitet #uddpol #mereendtgennemsnit		3,567	48	1.3%	Promote

⁶ SDU's Twitterkonto har 5.717 følgere.

⁷ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Den gennemsnitlige Engagement Rate for universiteter/høje læreanstalter på Twitter er 0,052% (kilde Rival IQ).

MEDIEANALYSE



INSTAGRAM⁸

Månedens Instagram highlight:

21.01.19:

Intet kurerer januar-blues som masser af sol og et lille drys sne.

Visninger: 3.988, Likes: 182

30.01.19:

Go' temmelig frossen morgen.

Visninger: 3.962, Likes: 215



Vis indblik

Promover



Synes godt om fra samfundsvidenskab_sdu og 214 andre

universityofsouthernndenmark Go' temmelig frossen morgen fra cykelstien på vej til campus i Odense 🌨️🚲 #syddanskuniversitet #sduok #sduodense #smukkestemorgen



LINKEDIN⁹

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger
Oktober	414.900
November	494.300
December	384.700
Januar	368.055

Månedens LinkedIn highlight:

21.11.19:

Du kan selv præge dine karrieremuligheder (deling af artikel om Career Management Skills-faget på SDU)

Visninger: 35,478, Clicks: 942, Click Through Rate: 2.66%, Engagement Rate: 2,79%

Kommentarer, likes og delinger: 49

SDU University of Southern Denmark
89,727 followers
1mo

Du kan selv præge dine karrieremuligheder ved at styrke dit mindset, når det gælder karriere, valg og fremtidige roller på arbejdsmarkedet. [...see more](#)

[See translation](#)

Her er faget, der forbedrer dine jobchancer
djoefbiadet.dk

44 Likes · 4 Comments

8 SDU's Instagram-profil 'University of Southern Denmark' har 4.071 følgere (December: 3.948).

9 SDU's Linked In profil 'University of Southern Denmark' har 89.726 følgere (November: 89.233).

MEDIEANALYSE

THE CONVERSATION



The Conversation	Læsninger	Antal nye artikler produceret i perioden
Oktober	33.593	1
November	41.014	0
December	71.969	3
Januar	130.003	4

Den mest læste artikel er "Vaccines have health effects beyond protecting against target diseases" af Christine Stabell Benn med 51.379 læsninger.

23 % af læserne generelt kommer fra USA. Indien er nr. 2 med 23 %, mens UK ligger på 3. pladsen med omkring 11 %. Igen er de fleste af læsningerne er foregået på The Conversation. Derudover er de tre medier, der har viderebragt artiklerne fra The Conversation, og opnået størst udbredelse:

- Flipboard (9.318)
- Phys.Org (8.715)
- World Economic Forum (4.127)

MEDIEANALYSE

WEBTRAFIK



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁰
Oktober	573.832	1.900.920	273.845
November	560.585	1.856.600	259.955
December	477.036	1.504.664	249.853
Januar	648.831	2.354.789	309.981

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Oktober	103.409	413.836	32.208
November	115.820	499.090	41.976
December	80.266	310.934	34.289
Januar	128.954	523.792	48.922

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Oktober	16.461	74.997	4.767
November	16.112	78.704	4.360
December	12.053	54.574	3.715
Januar	16.893	84.658	4.557

Tallene er relativt høje på de 2 første kanaler men det er normalt årstiden taget i betragtning. SDUnet ændrer sig aldrig så drastisk.

¹⁰ Jf. tal fra Site Improver. Vær opmærksom på, at måleenheden 'Unikke besøg' er behæftet med en vis usikkerhed. Blandt andet tages der ikke højde for, at samme bruger kan have tilgået samme hjemmeside fra forskellige devices samme dag.