

MEDIEANALYSE

PRESSEOMTALE



Nøgletal i pressen	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ¹
April	649	31%	69%	0%	25%
Maj	679	50%	50%	0%	25%
Juni	531	35%	65%	0%	28%
Juli	391	38%	61%	1%	26%

Presseomtale fordelt på emner	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	262	42%	58%	0%	28%
Andet	70	39%	61%	0%	27%
Uddannelse	49	22%	71%	6%	20%
Studieliv	8	0%	100%	0%	13%
Universitetspolitik	2	50%	50%	0%	11%
Total	391	38%	61%	1%	26%

Uddannelses-omtalen udgør 18 procent, hvor den i sidste måned kun var på tre procent. Dette skyldes det øgede mediefokus på emnet i juli. Andelen af positiv omtale stiger fra 29 til 39 procent, og VisibilityScoren stiger ligeledes – fra 19 til 27 procent. Blandt de positive omtaler er, at SDU fremhæves positivt, da der her ikke er oplevet nedgang i ansøgerantallet i modsætning til de andre universiteter.

SDU i pressen - Highlights:

09.07.19

SDU fastholder ansørgertal

Medie: Fyens Stiftstidende

VisibilityScore: 75%

26.07.19

SDU holder aldrig "udsalg" – heller ikke når det gælder verdensmålene

Medie: Jyllands-Posten

VisibilityScore: 75%

¹ Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER

FACEBOOK²

Facebook: Syddansk Universitet	Clicks i alt	Visninger	Reach ³	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	IPM ⁴
April	35.985	960.168	475.404	2.973	2,4%
Maj	17.520	688.220	377.055	1.769	1,5%
Juni	65.725	4.776.926	1.786.112	2.735	2,0%
Juli	16.581	1.174.454	515.784	1.437	1,1

Tallene er meget tilfredsstillende, taget i betragtning af, at juli traditionelt er en stille måned pga. sommerferie.

SDU på Facebook - Highlights:

SDU HAR DANMARKS BEDSTE LÆRINGSMILJØ

Nyhed på sdu.dk

Clicks: 1.403 Opslagsvisninger: 150.292: Likes, kommentarer og delinger: 288, Reach: 41.162

Hvad end du glemte ansøgningsfristen for kvote 1 og 2...

Post om restpladser

Clicks: 5.135, Opslagsvisninger: 394.188, Likes, kommentarer og delinger: 11, Reach: 168.756

"FRA SDU TIL BRØNDBY IF

Egenproduceret film om SDU-alumne

Clicks: 4.133, Opslagsvisninger: 157.604, Videovisninger: 54.803, Likes, kommentarer og delinger: 224, Reach: 63.869

FRA SDU TIL BRØNDBY IF

Et studie på SDU kan føre mange veje. Her kan du møde [Christian Louring Engell](#), der via en kandidatuddannelse i Idræt havnede som mentaltræner i Brøndby IF.



63.869

Næede personer

4403

Interaktioner

Boost opslag

195

 14 kommentarer 15 delinger
54 tusind visninger

² SDU råder over ca. 80 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet', som pr. 31/7 har 56.653 fans (juni: 56.566).

³ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁴ 'IPM' måler interaktioner/engagement pr 1000 fans på daglig basis.

MEDIEANALYSE

KONKURRENTSAMMENLIGNING – FACEBOOK⁵

	Samlet antal Syn	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
Aarhus Universitet	65,2K	▲0,1%	6	12,7K
Copenhagen Business ...	61,4K	0%	3	3,5K
Københavns Universitet...	58,2K	▲0,1%	1	2,8K
Syddansk Universitet	56,6K	0%	3	12,6K
Aalborg Universitet	36,5K	▲0,1%	1	19,2K
Danmarks Tekniske Uni...	30,9K	▲0,1%	15	13,9K

Statistik 1 trukket 5/7 (SDU nr. 4)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
Aarhus Universitet	65,2K	0%	4	5,3K
Copenhagen Business ...	61,4K	▲0,1%	1	1,8K
Københavns Universitet...	58,2K	▲0,1%	1	2,4K
Syddansk Universitet	56,6K	0%	3	2,8K
Aalborg Universitet	36,5K	0%	0	730
Danmarks Tekniske Uni...	31K	▲0,1%	8	12K

Statistik 2 trukket 12/7 (SDU nr. 3)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
Aarhus Universitet	65,2K	0%	2	1,7K
Copenhagen Business ...	61,4K	0%	0	911
Københavns Universitet...	58,2K	0%	2	3,5K
Syddansk Universitet	56,6K	0%	4	3,7K
Aalborg Universitet	36,5K	0%	0	473
Danmarks Tekniske Uni...	31K	▲0,1%	5	8,6K

Statistik 3 trukket 19/7 (SDU nr.2)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
Aarhus Universitet	65,2K	▲0,1%	4	3,3K
Copenhagen Business ...	61,5K	▲0,1%	3	2,3K
Københavns Universitet...	58,3K	▲0,1%	0	642
Syddansk Universitet	56,6K	0%	3	3,6K
Aalborg Universitet	36,6K	▲0,1%	4	4,4K
Danmarks Tekniske Uni...	31K	▲0,1%	2	4,3K
IT-Universitetet i Køben...	12,5K	0%	2	544
RUC	10,1K	▲0,3%	4	551

Statistik 4 trukket 26/7 (SDU nr. 3)

Månedens konkurrentmåling placerer SDU på en 2. plads efter IT Universitetet som det universitet herhjemme med det højeste engagement blandt sine Facebook-følgere. Statistik trækkes kl. 12. hver fredag i måneden.

⁵ Facebooks konkurrentsammenligning inkluderer engagement, linkclicks og videovisninger. I perioden 21/6-25/7 har data fra ITU og RUC ikke været tilgængelige. Facebooks konkurrentsammenligning er udelukkende en strømpil for, hvor god den pågældende side er til at engagere sine fans/likere. Den medregner således ikke 'darkpost'-annoncer (betalte annoncer som ikke optræder på Facebook-siden).

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER

TWITTER⁶

Twitter: (@SyddanskUniv)	Visninger	Linkclicks	Profile visits	Mentions	Engagement Rate ⁷
April	56.600	130	1.229	154	1,7%
Maj	246.000	133	2.742	319	0,7%
Juni	106.000	337	2.183	214	1%
Juli	74.300	141	1.127	136	1,2%

SDU på Twitter. Highlights:

Tweets

Top Tweets

Tweets and replies

Promoted

Impressions

Engagements

Engagement rate



Syddansk Universitet @SyddanskUniv · Jul 9

Vi tillader os lige at prale lidt: [@timeshighered](#) har kåret SDU til Danmarks bedste universitet (og nr. 28 i Europa), når det kommer til undervisning og læringsmiljø. 125.000 studerende i 18 lande i hele Europa har deltaget i undersøgelsen

[#uddpol](#) [#sdudk](#)

sdu.dk/da/nyheder/akt...

[View Tweet activity](#)

5,252

161

3.1%



Syddansk Universitet @SyddanskUniv · Jul 9

Mens universiteterne på landsplan har oplevet en tilbagegang i antallet af ansøgere, fastholder SDU tallene fra sidste år. De naturvidenskabelige uddannelser har endda en fremgang på 19 procent i 1. prioriteter.

[#sdudk](#) [#uddpol](#) [#optag2019](#)

sdu.dk/da/nyheder/akt...

[View Tweet activity](#)

2,893

104

3.6%



Syddansk Universitet @SyddanskUniv · Jul 24

Vi har talt med professor Henrik Wenzel om SDU's nye verdensmålsstrategi. sdu.dk/voresverdensma...

[#VoresVerdensmål](#) [#GlobalGoals](#) [#dkgreen](#) [#dkforsk](#)

[#dkvid](#) [#uddpol](#) [#verdensmål](#) [#sdudk](#) [#FindEnForsker](#)

pic.twitter.com/wjpfSGb7Yy

[View Tweet activity](#)

2,910

122

4.2%

⁶ SDU's Twitterkonto har pr. 31/7: 6.326 følgere (juni: 6.269, januar: 5.717).

⁷ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Den gennemsnitlige Engagement Rate for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,052% (kilde Rival IQ).

MEDIEANALYSE



INSTAGRAM⁸

Instagram: University of Southern Denmark	Visninger
April	49.053
Maj	88.653
Juni	533.415
Juli	649.776

Det høje antal visninger skyldes bl.a. en øget brug af 'stories'.

Månedens Instagram highlights:

10.07

#Lifehack til alle havegladetyper

Visninger: 5.313, Likes: 87

18.07

Hvor er I alle sammen henne? (story)

Reach: 943, Visninger: 1056

24.07

Savner I uni?

Visninger: 5.924, Likes:222, Kommentarer: 4

Syddansk Universitet

24 July 2019 16:26

Savner I uni? For uni savner jer, kære studerende! 🥰 Vores campusser er lige nu ret



Reach

Total Reach **3.168**

Impressions

Total Impressions **5.924**

Engagement

Total Engagement **228**

● Likes **222**
● Comments **4**
● Saved **2**

8 SDU's Instagram-profil 'University of Southern Denmark' har pr. 31/7: 4.902 følgere (Juni: 4.774. Januar: 3.948)

MEDIEANALYSE



LINKEDIN®

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger
April	464.009
Maj	317.113
Juni	241.662
Juli	220.456

Månedens LinkedIn highlight:

Best universities for reducing inequalities

Visninger: 29.438 , Clicks: 347, Click Through Rate: 1,18 ,
Kommentarer, likes og delinger: 229

University of Southern Denmark
93,564 followers
1mo

Som det eneste danske universitet er SDU med i top100, når det gælder bekæmpelse af ulighed. Listen er lavet af @timeshighered og baserer sig på, hvordan universiteterne forholder sig til 11 ud af de 17 verdensmål.
#VoresVerdensmål #GlobalGoals #dkpol

🌐 See translation

Best universities for reducing inequalities
timeshighereducation.com

👍❤️👍 229 · 3 Comments



THE CONVERSATION

THE CONVERSATION

The Conversation	Læsninger	Antal nye artikler produceret i perioden
April	57.411	0
Maj	46.457	3
Juni	164.428	3
Juli	76.303	4

Den mest læste artikel var "Open-plan offices are not inherently bad – you're probably just using them wrong" af Alexander Brem. Artiklen udkom i starten af måneden og blev i perioden læst 21.830 gange.

23 % af læserne generelt kommer fra Singapore. USA er nr. 2 med 21 %, mens Australien ligger på 3. pladsen med omkring 9 %. Igen er de fleste af læsningerne er foregået på The Conversation. Derudover er de tre medier, der har viderebragt artiklerne fra The Conversation, og opnået størst udbredelse:

- Channel News Asia (18.640)
- Videnskab.dk (5.539)
- Le Point (2.342)

9 SDU's Linked In profil 'University of Southern Denmark' har pr. 31/7: 93.972 (juni: 93.397)

MEDIEANALYSE

WEBTRAFIK



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁰
April	505.482	1.598.817	242.940
Maj	557.297	1.764.671	266.007
Juni	488.074	1.612.592	243.755
Juli	379.989	1.366.261	218.523

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
April	78.470	301.159	32.654
Maj	111.134	463.120	42.871
Juni	89.462	335.463	38.586
Juli	69.898	309.538	34.638

SDU.net	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
April	13.004	59.371	3.969
Maj	12.872	63.083	3.656
Juni	12.311	53.502	3.803
Juli	7.033	32.334	2.739

Den meste læste nyhed i juli er "Studerende har kåret Syddansk Universitet til Danmarks bedste universitet" med 2.132 unikke besøgende og 2.471 sidevisninger.

¹⁰ Jf. tal fra Site Improver. Vær opmærksom på, at måleenheden 'Unikke besøg' er behæftet med en vis usikkerhed. Blandt andet tages der ikke højde for, at samme bruger kan have tilgået samme hjemmeside fra forskellige devices samme dag.