

MEDIEANALYSE

Indhold:

 Presseomtale (side 1)
 Sociale medier (side 2)

 The Conversation (side 6)
 Webtrafik (side 7)
 Nyhedsbrev (side 9)

PRESSEOMTALE



Nøgletal i pressen	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ¹
April	504	54%	56%	0%	25%
Maj	730	54%	46%	0%	26%
Juni	570	62%	38%	0%	30%
Juli	717	70%	30%	0%	29%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	570	73%	27%	0%	28%
Andet	83	48%	52%	0%	36%
Uddannelse	49	86%	14%	0%	29%
Universitetspolitik	12	25%	75%	0%	20%
Studieliv	3	33%	67%	0%	13%
Total	570	62%	38%	0%	30%

SDU modtager i alt 717 omtaler i denne måned, hvilket svarer til 27 procent mere omtale end i forrige måned. Specielt emnet Forskning modtager opmærksomhed i medierne, og med en stigning på tre procentpoint udgør området 79 procent af den samlede omtale. Ligeledes ser vi en markant stigning i andelen af positiv omtale, der stiger med 14 procentpoint og lander på 73 procent, hvilket er den hidtil højeste andel for dette område i 2020. Den markante mængde omtale skyldes blandt andet ekspertudtalelser af professor Hans Jørgen Kolmos, som nævnes i over 70 omtaler.

SDU i pressen - Highlights:

Overlevende fra Storebæltulykken slås med psykiske problemer
 Medie: Kristeligt Dagblad (forside)
 Publiceret: 18.07.20
 Visibility Score: 100%

SDU-professor om stigende smittetal: - Hvis udviklingen fortsætter, er vi i en bekymrende situation
 Medie: Fyens Stiftstidende
 Publiceret: 25.07.20
 Visibility Score: 75%

¹ Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER



FACEBOOK²

Facebook: Syddansk Universitet	Clicks i alt	Visninger	Reach ³	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁴
April	30.361	648.605	481.224	2.860	-
Maj	167.054	6.418.546	3.004.021	29.819	-
Juni	168.945	10.663.623	3.199.613	5.418	-
Juli	60.480	3.620.000	2.270.000	979	0,65% (0,06% inkl darkposts)

Highlights:

5 KLASSIKERE TIL DIN SOMMERFERIE

Artikel fra Ny Viden med bog-anbefalinger
 Opslagsvisninger: 48.300,
 Engagement: 209, Clicks: 4123 (linkclicks: 2756).
 Reach: 29.200, Engagement-rate: 0,37%

SYV NYE BØGER TIL SOMMERLÆSNINGEN

Artikel fra Ny Viden med bog-anbefalinger
 Opslagsvisninger: 42.400,
 Engagement: 205, Clicks: 4197 (linkclicks: 3044).
 Reach: 26.300, Engagement-rate: 0,41%

Fik du ikke søgt ind på en videregående uddannelse?

Annonce for restpladser
 Opslagsvisninger: 216.500
 Engagement: 102, Clicks: 8.800 (linkclicks: 4.800).
 Reach: 34.900, Engagement-rate: 0,05%

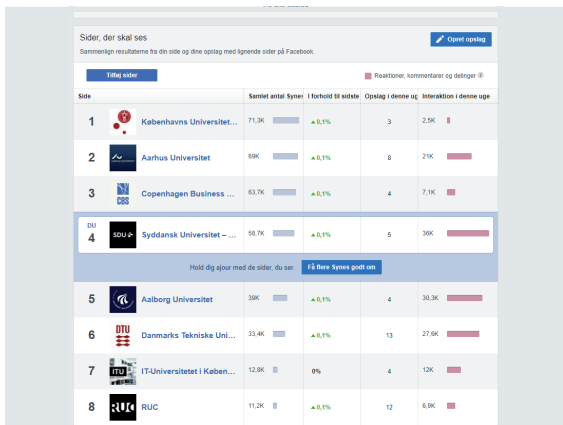
² SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet- University of Southern Denmark', som pr. 31/7 har 59.000 følgere (juni: 58.704)

³ Antal unikke brugere som har set opslaget.

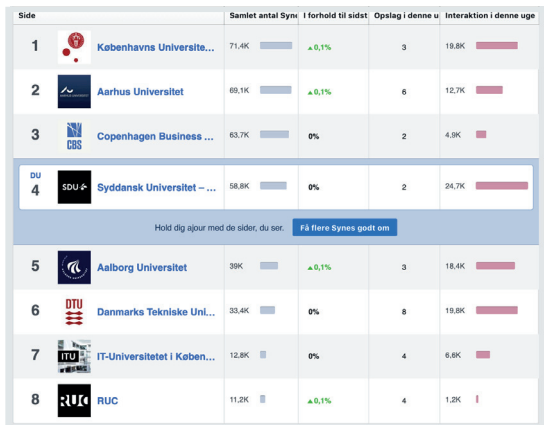
⁴ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Det store tal omfatter udelukkende egne posts/native content, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den gennemsnitlige Engagement rate for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ).

MEDIEANALYSE

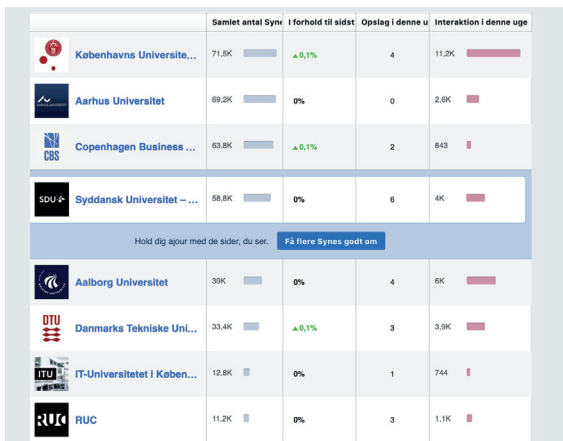
KONKURRENTSAMMENLIGNING – FACEBOOK⁵



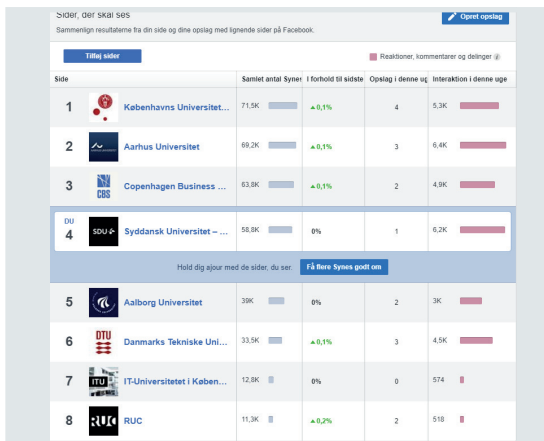
Statistik 1 trukket 3/7 (SDU nr. 1)



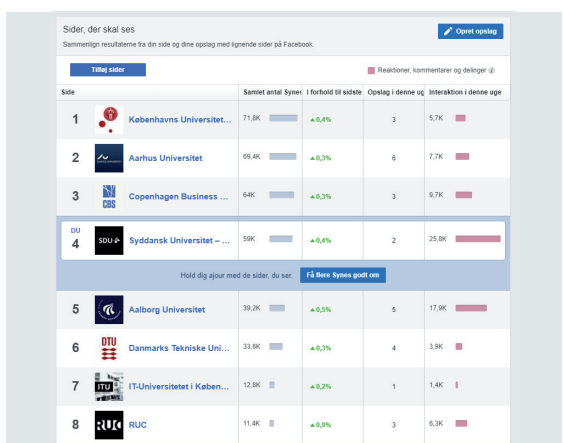
Statistik 2 trukket 9/7 (SDU nr. 1)



Statistik 3 trukket 17/7 (SDU nr.3)



Statistik 4 trukket 24/7 (SDU nr. 2)



Statistik 5 31/1 (SDU nr.1)

Månedens konkurrentmåling placerer for anden måned i træk SDU på en 1.plads, som det universitet herhjemme med det højeste engagement blandt sine Facebook-følgere. Statistik trækkes kl. 12. hver fredag i måneden.

⁵ Facebooks konkurrentsammenligning inkluderer engagement, linkclicks og videovisninger.

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER

TWITTER⁶

Twitter: (@SyddanskUniv)	Visninger	Linkclicks	Profile visits	Mentions	Engagement Rate ⁷
April	36.400	133	442	80	1,1%
Maj	49.700	105	682	137	1%
Juni	32.300	190	626	207	1,4%
Juli	23.600	149	623	85	1,7%

Highlights:

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jul 7			2,936	137	4.7%
	SDU modtog 10% flere ansøgninger end sidste år, og 2 % flere end tidligere har SDU som førstevalg. Fremgangen var størst på de sundhedsvidenskabelige uddannelser (17%) samt på de tekniske (8%) og naturvidenskabelige (7%) uddannelser. sdu.dk/da/nyheder/akt... #uddpol #optag2020					
						Promote
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jul 24			2,080	25	1.2%
	Samlet set er færre danskere end normalt døde i juni. #COVID19dk #sundpol twitter.com/RockwoolFonden... pic.twitter.com/USKvBjWijg					
						Promote
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jul 28			1,772	97	5.5%
	SDU kan tilbyde 5478 unge en studieplads 🏠 Tillykke til dem og til SDU. Langt fra alle har fået plads. Men der er mange veje at gå. Tjek ledige pladser her: sdu.dk/da/uddannelse/...					
	Nyhed: sdu.dk/da/nyheder/akt...					
	#uddpol pic.twitter.com/KABEtKLQGJ					
						Promote

⁶ SDU's Twitterkonto har pr. 31/7: 7.076 følgere (juni: 7.011)

⁷ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Den gennemsnitlige Engagement Rate for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,052% (kilde Rival IQ).

MEDIEANALYSE



INSTAGRAM⁸

Instagram: University of Southern Denmark	Visninger
April	80.930
Maj	75.380
Juni	2.800.000
Juli	10.701*

*Det store fald i visninger skyldes, at darkposts/annoncer ikke længere inkluderes i målingen (gældende fra juli måned).

Highlights:

28. juli (post)

Så mange har fået tilbudt en studieplads

Visninger: 4.497, Reach: 4.003, Kommentarer og likes: 146



syddansk_universitet



syddansk_universitet Så mange har fået tilbudt en studieplads på SDU. Er du en af dem, så husk at bekræfte din plads senest d. 6. august. Og har du ikke fået søgt, kan du søge en af de ledige pladser frem til 6. august.

Hvis du har spørgsmål til din studieplads, så kontakt vores optagelsesvejledere på 6550 1051 eller optag@sdu.dk

Vi ses til september! 🤗

#optag2020 #uddpol #sduderende

28. jul. 2020

⁸ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/7: 6.570 følgere (Pr. 30/6: 6.380)

MEDIEANALYSE

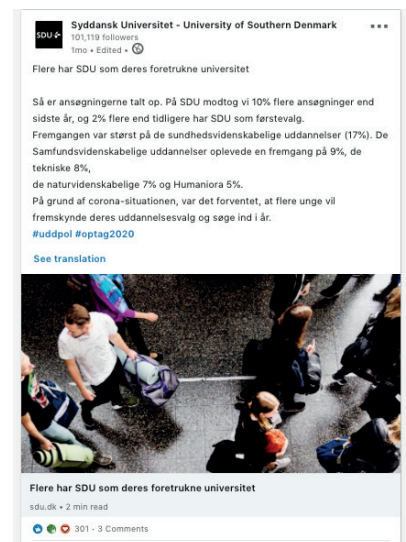
LINKEDIN⁹

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger
April	304.386	5.551	2.631
Maj	922.224	6.265	1.340
Juni	429.150	3.300	1.337
Juli	229.100	2.860	1.230

Månedens LinkedIn highlight:

Flere har SDU som deres foretrukne universitet

Visninger: 39.532, Clicks: 686, Kommentarer, likes og delinger: 305,
Click through rate (CTR): 1,74%



THE CONVERSATION

The Conversation	Læsninger	Antal nye artikler produceret i perioden
April	93.836	2
Maj	42.300	0
Juni	36.059	2
Juli	111.700	2

Den mest læste artikel i juli med godt 79.000 læsninger var "Five activities that can protect your mental and physical health as you age" af Ziggy Ivan Santini, Vibeke Jenny Koushede og Paul E. Jose. Artiklen er fra den 14. juli 2020.

36 % af læserne generelt kommer denne gang fra USA. New Zealand er nr. 2 med 22 %, mens England ligger på 3. pladsen med omkring ca. 8 %. Som sædvanlig er langt de fleste af læsningerne foregået på The Conversation. Derudover er de tre medier, der har viderebragt artiklerne fra The Conversation, og opnået størst udbredelse:

- Flipboard (1.148)
- Novoye Vremya (950)
- The Sun (888)

⁹ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/7: 100.870 følgere (juni: 100.553).

MEDIEANALYSE

WEBTRAFIK



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁰
April	723.897	1.561.378	641.080
Maj	548.499	1.3347.024	444.909
Juni	195.695	805.686	79.211
Juli	159.096	678.495	80.049

Månedens mest populære side på SDU.dk:

"Find den rigtige bacheloruddannelse - Søg i vores uddannelser her!"

Besøg: 8.418

Sidevisninger: 16.071

Unikke besøgende: 6.166

Månedens mest populære nyhed på SDU.dk:

"Sommerferielæsning - mine syv bedste tip til ny litteratur - Syddansk Universitet":

Besøg: 1.728

Sidevisninger: 1.783

Unikke besøgende: 1.588

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
April	138.948	353.579	123.485
Maj	157.208	436.649	123.495
Juni	50.190	203.083	16.569
Juli	32.545	155.910	14.224

Månedens mest populære side på MitSDU:

"Bachelor - MitSDU – Studerende – Syddansk Universitet"

Besøg: 3.171

Sidevisninger: 4.692

Unikke besøgende: 2.060

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

"Sommeradgang til campus fra den 26. juni"

Besøg: 446

Sidevisninger: 530

Unikke besøgende: 417

¹⁰ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode. 'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. Pr. 1. maj 2020 kan Siteimprove ikke længere indsamle besøgsinfo, hvor brugeren enten ikke accepterer cookies, undlader at svare på eller blot lukker cookie-banneret. Det skyldes, at SDU overholder persondatalovgivningen. Derfor afspejler tallet fra maj og frem udelukkende brugere, der har accepteret vores cookiepolitik.

MEDIEANALYSE

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
April	37.348	75.509	31.759
Maj	28.030	67.709	18.546
Juni	12.654	47.583	3.000
Juli	5.516	23.257	1.731

Månedens mest populære side på SDUnet:

"Whitebook - SDUnet - Syddansk Universitets medarbejderportal"

Besøg: 259

Sidevisninger: 388

Unikke besøgende: 96

Månedens mest populære nyhed på SDUnet:

"Sommeradgang til campus fra den 26. juni - SDUnet - Syddansk Universitets medarbejderportal"

Besøg: 65

Sidevisninger: 80

Unikke besøgende: 58

NYHEDSBREV TIL ALLE MEDARBEJDERE PÅ SDU¹¹

SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹²	Open-rate ¹³
Maj nr. 1 (udsendt 1/5)	20,6%	51,5%
Maj nr. 2 (udsendt 12/5)	20,3%	52,6 %
Juni nr. 1 (udsendt 11/6)	14,6%	47,3%
Juni nr.2 (udsendt 26/6)	18,1%	47,7%

Juni nr. 1's mest populære nyhed:

Underviserne går online

Linkclicks: 380

Juni nr. 2's mest populære nyhed:

Videohilsen fra direktionen

Linkclicks: 889

Pga. sommerferien blev der ikke sendt nyhedsbrev ud i juli.

¹¹ Kommunikation udsender elektronisk nyhedsbrev pr. mail til alle SDU-ansatte. Som udgangspunkt leveres nyhedsbrevet 1-2 gange om måneden.

¹² Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for uddannelsesinstitutioner er iflg. Mail Chimp 5,1 %.

¹³ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for uddannelsesinstitutioner er 26,9 %.