

MEDIEANALYSE

Indhold:

Presseomtale (side 1)
 Sociale medier (side 2)

The Conversation (side 7)
 Webtrafik (side 8)
 Nyhedsbrev (side 9)

PRESSEOMTALE



Nøgletal i pressen	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ¹
Oktober	674	59%	41%	0%	27%
November	1089	54%	46%	0%	25%
December	706	49%	50%	1%	25%
Januar	897	53%	47%	0%	26%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	756	56%	44%	0%	26%
Andet	91	38%	62%	0%	30%
Uddannelse	40	28%	73%	0%	28%
Universitetspolitik	5	40%	0%	0%	24%
Studieliv	5	0%	100%	0%	0%
Total	897	53%	47%	0%	26%

Hvor uddannelsesområdet i forrige måned modtog 15 omtaler, ser vi i denne måned mere end en fordobling (40 omtaler). 28 procent af omtalen vurderes positivt, og det er fem procentpoint mindre end i forrige måned. Områdets Visibility Score falder ligeledes med ni procentpoint og lander på 28 procent. Faldene skyldes blandt andet klager over fysiske eksaminer på SDU. Disse omtaler vurderes dog neutralt, da sekretariatschef på Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet, Merete Munk, udtaler sig om sagen.

SDU i pressen - Highlights:

Gamle Lindøkolleger og SDU vil styrke danske værfter

Medie: Fyens Stiftstidende
 Publiceret: 12.01.21
 Visibility Score: 75%

Mellem oplysningstid og romantik

Medie: Kristeligt Dagblad (forside)
 Publiceret: 29.01.21
 Visibility Score: 100%

Campus til 120 millioner – Se Esbjergs nye universitet

Medie: Jydske Vestkysten
 Publiceret: 28.01.21
 Visibility Score: 75%

¹ Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER



FACEBOOK²

Facebook: Syddansk Universitet	Clicks i alt	Visninger	Reach ³	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁴
Oktober	64.270	2.605.069	1.060.295	2.418	0,14% (0,09% inkl. darkposts)
November	27.684	1.578.205	935.167	6.538	0,41%
December	125.325	3.991.669	1.345.873	4.333	0,38 % (0,24 % inkl. darkposts)
Januar	48.249	1.616.191	897.910	4.438	0,42 % (0,27 % inkl. Darkposts)

Highlights:

Slut med Black Board 2021

Studentermedie-artikel om den ny læringsplatform Itslearning

Opslagsvisninger: 84.717

Engagement: 200, Clicks: 9562 (linkclicks: 948).

Reach: 31.372, Engagement-rate: 0,24%

Biogasanlæg udleder i dag store mængder Co2

Nyhed fra det Tekniske Fakultet

Opslagsvisninger: 97.255, Engagement: 1926, Clicks: 3773 (linkclicks: 1155)

Reach: 36.696, Engagement-rate: 1,98 %

Som det første universitet i landet fik vi licens til at håndtere cannabis

Nyhed fra det Sundhedsvidenskabelige Fakultet

Opslagsvisninger: 15.061, Engagement: 329, Clicks: 852 (linkclicks: 221)

Reach: 12.235, Engagement-rate: 2,18%

² SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet- University of Southern Denmark', som pr. 31/1: har 60.240 følgere (december: 60.034 følgere)

³ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁴ Engagementraten defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: 'Engagement x 100 / Visninger'. Det store tal omfatter udelukkende egne posts/native content, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,12% (kilde: RivalQ's 2019-rapport).

MEDIEANALYSE

KONKURRENTSAMMENLIGNING – FACEBOOK⁵

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	73.6K	0%	5	2K
Aarhus Universitet	71.8K	▲0,1%	2	7.6K
Copenhagen Business ...	65K	0%	0	5K
SDU Syddansk Universitet – ...	60K	0%	5	24.1K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	40.7K	▲0,1%	0	9.1K
DTU Danmarks Tekniske Uni...	34.8K	0%	0	504
IT-Universitetet i Køben...	12.9K	0%	0	6.5K
RUC Roskilde Universitet – ...	11.8K	▲0,1%	0	40.5K

Statistik 1 trukket 1/1 (SDU nr. 2)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	73.7K	▲0,1%	3	6K
Aarhus Universitet	71.8K	▲0,1%	5	8.8K
Copenhagen Business ...	65K	▲0,1%	5	5.7K
SDU Syddansk Universitet – ...	60.1K	▲0,1%	3	19.4K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	40.7K	▲0,1%	2	5.6K
DTU Danmarks Tekniske Uni...	34.9K	▲0,1%	4	4.6K
IT-Universitetet i Køben...	13K	▲0,1%	2	8.6K
RUC Roskilde Universitet – ...	11.8K	▲0,2%	1	23.3K

Statistik 2 trukket 8/1 (SDU nr. 2)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	73.8K	▲0,1%	4	5.8K
Aarhus Universitet	71.8K	▲0,1%	6	18.6K
Copenhagen Business ...	65.1K	▲0,2%	2	7.9K
SDU Syddansk Universitet – ...	60.2K	▲0,1%	6	14.2K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	40.8K	▲0,1%	5	15.9K
DTU Danmarks Tekniske Uni...	34.9K	▲0,1%	7	4.4K
IT-Universitetet i Køben...	13K	0%	3	9K
RUC Roskilde Universitet – ...	11.8K	▲0,1%	3	15.4K

Statistik 3 trukket 15/1 (SDU nr. 4)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	73.9K	▲0,1%	2	3.2K
Aarhus Universitet	72K	▲0,1%	8	20.6K
Copenhagen Business ...	65.2K	▲0,1%	4	1.8K
SDU Syddansk Universitet – ...	60.2K	▲0,1%	4	13.3K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	40.8K	0%	4	5.8K
DTU Danmarks Tekniske Uni...	35K	▲0,1%	6	3.3K
IT-Universitetet i Køben...	13K	▲0,1%	3	14.6K
RUC Roskilde Universitet – ...	11.9K	▲0,3%	3	16.8K

Statistik 4 trukket 22/1 (SDU nr.4)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	74K	▲0,1%	4	1.8K
Aarhus Universitet	72.1K	▲0,1%	5	7K
Copenhagen Business ...	65.2K	▲0,1%	4	2.7K
SDU Syddansk Universitet – ...	60.3K	▲0,1%	3	18.9K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	40.8K	▲0,1%	3	4K
DTU Danmarks Tekniske Uni...	35K	▲0,2%	6	2.7K
IT-Universitetet i Køben...	13K	▲0,1%	5	14.8K
RUC Roskilde Universitet – ...	11.9K	▲0,2%	1	9.9K

Statistik 5 trukket 29/1 (SDU nr.1)

Månedens konkurrentmåling placerer SDU på en 3.plads efter RUC og Aarhus, som det universitet herhjemme med det højeste engagement blandt sine Facebook-følgere.

Statistik trækkes kl. 12. hver fredag i måneden.

⁵ Facebooks konkurrentsammenligning inkluderer engagement, linkclicks og videovisninger.

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER

TWITTER⁶

Twitter: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Profile visits	Mentions	Engagement Rate ⁷
Oktober	39.300	157	1.163	219	1,9%
November	317.000	4.200	1.713	211	2,1%
December	107.000	733	1.691	123	1,2%
Januar	30.200	204	2.526	118	1,3%

Highlights:

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jan 26	8,614	376	4.4%	Ekspert er også menneske #1: Morten Sodemann sdu.dk/da/nyheder/for... I interview-serien lærer vi fire forskere bedre at kende. De er COVID-19-eksperter og flittigt brugt i #dkmedier med alt, det fører med sig. Og så er de almindelige mennesker. #FindEnForsker #COVID19dk pic.twitter.com/EyhQe3crWw Promote	
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jan 18	2,133	42	2.0%	Forskningsprojekt ser på, hvordan mindre virksomheder har tacklet krisen - og to krisestrategier, der virker: sdu.dk/da/nyheder/for... @KKlyver @IER_SDU @SAMF_SDU #dkbiz #dkpol #FindEnForsker #COVID19dk pic.twitter.com/vXlJmkl8p Promote	
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jan 25	1,885	50	2.7%	Alzheimers, Parkinsons og skizofreni = komplekse sygdomme, vi ikke har en effektiv kur mod. 35 mio. fra @lundbeckfonden til at professor Martin Røssel Larsen kan dyrke og forske i minihjerner: sdu.dk/da/nyheder/akt... @bmbSDU, @NATsdu #dksund #FindEnForsker pic.twitter.com/3SAwYCCaMx Promote	
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jan 14	1,671	36	2.2%	Skal klimamålsætningerne indfries, er der brug for et paradigmeskifte inden for universiteternes virke. Det siger SDU's prorektor Sebastian Mernild @climateice #dkgreen #dkforsk sciencereport.dk/samfund/baered... Promote	

⁶ SDU's Twitterkonto har pr. 31/1: 7.433 (december: 7.360)

⁷ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,079 % (kilde Rival IQ's 2019 rapport).

MEDIEANALYSE



INSTAGRAM⁸

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger	Engagementrate ⁹
Oktober	428.433	5,17%
November	25.311	6,74%
December	23.437	5,25%
Januar	17.029 (425.401*)	4,17%

*Det høje tal inkluderer darkposts/rekrutteringsannoncer. Engagement Rate medtager ikke darkposts.

Highlights:

Indimellem er det bare svært at finde den rette hylde

Visninger: 3.478, Reach: 3.329, Kommentarer og likes: 135

SDU syddansk_universitet • Følger ...

SDU syddansk_universitet Indimellem er det bare svært at finde den rette hylde 😊 Men så er det jo godt, at vi holder Online Åbent Hus 10/2 (Kandidat) samt 26-27/2 (BA+Diplomingeniør). #syddanskuniversitet #sdudieliv #rettehylde // Remember our Online Open Days in February: Masters (10) and BA +

👍 💬 📌

Synes godt om fra Igolesen og andre

27. JANUAR

⁸ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/1: 7.642 følgere (december: 7.506)

⁹ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 3,96% (kilde Rival IQ's 2019 rapport)

MEDIEANALYSE

LINKEDIN¹⁰

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate ¹¹
Oktober	170.135	1.623	929	0,55%
November	344.502	5.021	1.460	0,58%
December	177.823	2.451	940	0,53%
Januar	188.851	1.969	928	0,49%

Månedens LinkedIn highlight:

I Nyt Sund bliver der fri passage mellem Syddansk Universitet og OUH

Visninger: 28.319, Clicks: 727, Kommentarer, likes og delinger: 349, Engagement Rate: 1,23

Syddansk Universitet - University of Sout... ..

106,466 followers

1mo • Edited •

"I Nyt Sund bliver der fri passage mellem Syddansk Universitet og Nyt OUH. De to store institutioner bliver nemlig bygget fysisk sammen, og dermed bl ...see more

[See translation](#)

50.000 kvadratmeter verdensklasse: SDU og OUH flytter sammen i unikt hus

fyens.dk • 3 min read

👍👎🗨️ 335 • 8 comments

¹⁰ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/1: 105.923 følgere (december: 105.194).

¹¹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

MEDIEANALYSE



THE CONVERSATION

The Conversation	Læsninger	Antal nye artikler produceret i perioden
Oktober	99.115	3
November	44.114	1
December	173.676	4
Januar	41.773	1

Den mest læste artikel i januar 2021 med 9.857 læsninger var "Feeling lonely during the pandemic? You're up to ten times more likely to have worse mental health" af Ziggy Ivan Santini og Ai Koyanagi. Artiklen blev publiceret 27. januar.

36 % af læserne generelt kommer denne gang fra USA. England er nr. 2 med 11%, mens Australien ligger på 3. pladsen med ca. 8 %. Som sædvanligt er langt de fleste af læsningerne foregået på The Conversation. Derudover er de tre medier, der har viderebragt artiklerne fra The Conversation, og opnået størst udbredelse:

- Videnskab.dk (2.485)
- WYZA (893)
- The Sun (866)

MEDIEANALYSE

WEBTRAFIK



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹²
Oktober	246.771	855.205	110.655
November	257.675	886.039	113.035
December	192.649	710.750	85.841
Januar	256.787	1.037.823	109.766

Månedens mest populære side på SDU.dk:

"Find den rigtige bacheloruddannelse - Søg i vores uddannelser her!" (samme som december)

Besøg: 9.463

Sidevisninger: 20.540

Unikke besøgende: 7.225

Månedens mest populære nyhed på SDU.dk:

"Afhentning og aflevering via sluser"

Besøg: 857

Sidevisninger: 1.129

Unikke besøgende: 631

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Oktober	64.947	226.096	20.780
November	75.287	291.107	23.152
December	59.353	191.185	21.256
Januar	93.680	313.767	29.651

Månedens mest populære side på MitSDU:

"Bachelor - MitSDU " (samme som september-december)

Besøg: 7.140

Sidevisninger: 8.917

Unikke besøgende: 3.898

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

"Onlineundervisning i forårssemesteret"

Besøg: 427

Sidevisninger: 468

Unikke besøgende: 369

¹² Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet.

På grund af cookie reglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

MEDIEANALYSE

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Oktober	14.512	55.431	3.801
November	16.579	59.683	4.211
December	13.939	45.849	4.149
Januar	20.469	73.456	5.213

Månedens mest populære side på SDUnet:

"Budget 2021 - Fællesområdet"

Besøg: 536

Sidevisninger: 1.288

Unikke besøgende: 341

Månedens mest populære nyhed på SDUnet:

"Organisationsændringer i Fællesområdet per 1. marts 2021"

Besøg: 835

Sidevisninger: 885

Unikke besøgende: 745

NYHEDSBREV TIL ALLE MEDARBEJDERE PÅ SDU¹³

SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁴	Open-rate ¹⁵
Oktober (udsendt 22/10)	18,48%	49,34%
November (udsendt 26/11)	19,6%	47,1%
December (udsendt 17/12)	20,7%	49,9%
Januar (udsendt 15/1)	19,9%	51,8%

Månedens mest populære nyhed:

'Whistleblowerordning på SDU

Linkclicks: 1.441

¹³ Kommunikation udsender elektronisk nyhedsbrev pr. mail til alle SDU-ansatte. Som udgangspunkt leveres nyhedsbrevet 1-2 gange om måneden.

¹⁴ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for uddannelsesinstitutioner er iflg. Mailchimp 5,1 %.

¹⁵ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for uddannelsesinstitutioner er 26,9 %.