

MEDIEANALYSE

Indhold:

Presseomtale (side 1)
 Sociale medier (side 2)

The Conversation (side 7)
 Webtrafik (side 8)
 Nyhedsbrev (side 9)

PRESSEOMTALE



Nøgletal i pressen	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ¹
April	695	56%	44%	0%	26%
Maj	812	58%	42%	1%	27%
Juni	906	56%	43%	1%	26%
Juli	678	53%	47%	0%	26%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	548	55%	45%	0%	26%
Andet	67	49%	51%	0%	22%
Uddannelse	57	32%	68%	0%	28%
Universitetspolitik	3	67%	33%	0%	28%
Studieliv	3	33%	67%	0%	33%
Total	678	53%	47%	0%	26%

I juli falder det samlede antal omtaler fra 724 til 678 omtaler. Forskning udgør 81 procent af den samlede mængde omtale. Dette er, trods det lavere antal af omtaler, på sammen niveau som forrige måned, hvor Forskning udgjorde 80 procent. Den positive andel udgør 55 procent, hvilket er et fald på seks procentpoint sammenholdt med juni. Visibility Scoren ender på 26 procent, hvilket er det samme som forrige måned. Det betyder, at trods færre positive omtaler, så har SDU spillet en større og mere betydningsfuld rolle i de positive omtaler, man har modtaget i juli. Generelt skyldes det faldende antal omtaler, at Danmark har været ramt af sommerferie.

SDU i pressen - Highlights:

Det er alvor: Stærke kræfter som Dansk Metal, SDU og Odense Havn holder stormøde om maxi-robotter

Medie: Fyens Stiftstidende
 Publiceret: 02.07
 Visibility Score: 75%

Coronakrise har vist foreningsdanmarks styrke

Medie: Kristeligt Dagblad (forside)
 Publiceret: 21.07
 Visibility Score: 100%

Jobgaranti til nyuddannede ingeniører fra Syddansk Universitet

Medie: Flensburg Avis
 Publiceret: 08.07
 Visibility Score: 75%

¹ Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER



FACEBOOK²

Facebook: Syddansk Universitet	Clicks i alt	Visninger	Reach ³	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁴
April	306.338	8.385.502	5.104.063	21.714	0,26%
Maj	25.810	419.403	248.904	1.929	0,46%
Juni	68.748	4.803.697	2.942.072	70.480	0,43 % (0,04% inkl. Darkposts)
Juli	33.278	1.183.944	536.713	1.295	0,27 % (0,11 % inkl. Darkposts)

Highlights:

Vi kender Disneys fortolkning af den lille Havfrue

Ny Viden-artikel

Opslagsvisninger: 65.210, Engagement: 167 , Clicks: 5.698
(Linkclicks: 959), Reach: 32.777, Engagement-rate: 0,26 %

Tillykke til alle dem, der er kommet ind på en videregående uddannelse

Opslagsvisninger: 85.348 , Engagement: 153 , Clicks: 3.111
(Linkclicks: 437), Reach: 55.487, Engagement-rate: 0,23 %

Hvordan tackler OL-deltagerne i de lidt mindre sportsgrene...

Ny Viden-Artikel fra SUND

Opslagsvisninger: 47.330, Engagement: 177, Clicks: 2.185
(Linkclicks: 397), Reach: 23.271, Engagement-rate: 0,37 %

² SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet- University of Southern Denmark', som pr. 31/7 har 61.033 fans (juni: 60.871)

³ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁴ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: 'Engagement x 100 /Visninger'. Det store tal omfatter udelukkende egne posts/native content, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,12% (kilde: RivalQ's 2019-rapport).

MEDIEANALYSE

KONKURRENTSAMMENLIGNING – FACEBOOK⁵

Sider, der skal ses
Sammenlign resultaterne fra din side og dine opslag med lignende sider på Facebook.

Titel side	Samlet antal Syns	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
1 København Universitet...	75.2K	▲100%	4	8.8K
2 Aarhus Universitet	73.7K	▲100%	13	52.8K
3 Copenhagen Business ...	65.8K	▲100%	3	3.2K
DU SDU	60.9K	▲100%	4	25.9K
Hold dig ajour med de sider, du ser Få flere Synes godt om				
5 Aalborg Universitet	41.3K	▲100%	4	42.2K
6 Danmarks Tekniske Uni...	35.9K	▲100%	9	17.3K
7 IT-Universitetet i Køben...	13.1K	▲100%	3	12.4K
8 Roskilde Universitet – R...	12.1K	▲100%	5	5.2K

Statistik 1 trukket 2/7 (SDU nr.3)

Sider, der skal ses
Sammenlign resultaterne fra din side og dine opslag med lignende sider på Facebook.

Titel side	Samlet antal Syns	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
1 København Universitet...	75.3K	▲100%	2	9.8K
2 Aarhus Universitet	73.7K	▲100%	5	15.7K
3 Copenhagen Business ...	65.8K	▲100%	5	2.7K
DU SDU	61K	▲100%	2	11K
Hold dig ajour med de sider, du ser Få flere Synes godt om				
5 Aalborg Universitet	41.3K	▲100%	4	14.4K
6 Danmarks Tekniske Uni...	35.9K	▲100%	9	8.9K
7 IT-Universitetet i Køben...	13.1K	▲100%	3	4.8K
8 Roskilde Universitet – R...	12.1K	▲100%	2	418

Statistik 2 trukket 9/7 (SDU nr.3)

Copenhagen Business School

Titel side	Samlet antal Syns	I forhold til sidste	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
København Universite...	75.3K	▲100%	3	2.4K
Aarhus Universitet	73.7K	▲100%	2	5.3K
Copenhagen Business ...	65.8K	▲100%	1	908
DU SDU	61K	▲100%	0	5K
Hold dig ajour med de sider, du ser Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	41.3K	▲100%	1	1.1K
Danmarks Tekniske Uni...	35.9K	▲100%	4	3.8K
IT-Universitetet i Køben...	13.1K	▲100%	1	467
Roskilde Universitet – ...	12.1K	▲100%	2	347

Statistik 3 trukket 15/7 (SDU nr.2)

Titel side	Samlet antal Syns	I forhold til sidste	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
København Universite...	75.3K	▲100%	4	7.2K
Aarhus Universitet	73.7K	▲100%	1	3.8K
Copenhagen Business ...	65.8K	▲100%	1	170
DU SDU	61K	▲100%	3	4.9K
Hold dig ajour med de sider, du ser Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	41.3K	▲100%	0	503
Danmarks Tekniske Uni...	38K	▲100%	2	2.7K
IT-Universitetet i Køben...	13K	▲100%	3	310
Roskilde Universitet – ...	12.1K	▲100%	2	243

Statistik 4 trukket 23/7 (SDU nr.2)

Titel side	Samlet antal Syns	I forhold til sidste	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
København Universite...	75.4K	▲100%	8	9.4K
Aarhus Universitet	73.8K	▲100%	5	12K
Copenhagen Business ...	65.9K	▲100%	2	322
DU SDU	61.1K	▲100%	5	5K
Hold dig ajour med de sider, du ser Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	41.4K	▲100%	4	1K
Danmarks Tekniske Uni...	38K	▲100%	3	3.4K
IT-Universitetet i Køben...	13K	▲100%	3	341
Roskilde Universitet – ...	12.2K	▲100%	4	1.1K

Statistik 5 trukket 30/7 (SDU nr.3)

Månedens konkurrentmåling placerer SDU på en 2.plads, efter Aarhus som det universitet herhjemme med det højeste engagement blandt sine Facebook-følgere. Statistik trækkes kl. 12. hver fredag i måneden.

5 Facebooks konkurrentsammenligning inkluderer engagement, linkclicks og videovisninger.

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER



TWITTER⁶

Twitter: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Profile visits	Mentions	Engagement Rate ⁷
April	264.000	327	3.661	248	0,9%
Maj	94.900	196	4.304	321	1,1%
Juni	55.000	258	5.771	174	1,3%
Juli	297.000	720	5.532	159	1,2%

Highlights:

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jul 19	Klatring, surfing og skateboard er tre nye sportsgrene til OL. Idrætsforsker Signe Højbjerg Larsen guider dig igennem de tre sportsgrene, så du er klar til at se med, når det går løs! @signehoj #dksport #dkmedier #FindEnForsker #allfordenmark #Tokyo2020 sdu.dk/da/nyheder/for... pic.twitter.com/i17VfQ4DIJ		6,249	101	1.6%
	Promoted in campaigns			54,576	989	1.8%
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jul 15	Hvad skal der til for at være god nok til OL? Louise Kamuk Storm er ekspert i talentudvikling og svarer her på 5 påstande om vejen til verdenssitlen. @Stormkamuk #dksport #dkmedier #FindEnForsker #allfordenmark #Tokyo2020 sdu.dk/da/nyheder/for...		3,149	50	1.6%
	Promoted in campaigns			46,583	719	1.5%
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jul 5	Her fortæller @KasperGejl bl.a. om, hvad der er svært at måle i laboratoriet. 🏊 Har du hos #dkmedier brug for eksperter til en sommer fyldt med #dksport? 🏊🏊🏊 - Så har vi gjort det ekstra-enkelt for dig: sdu.dk/da/nyheder/pre...		2,942	61	2.1%
	Promoted in campaigns			45,853	676	1.5%
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jul 2	Hvert år slides (1,1) milliarder tons partikler af bildæk og veje i Europa 🇪🇺 En betydelig del ender i miljøet 🌳 SDU-forsker og dækproducent går nu sammen om at finde en løsning på problemet 🙌🏻🙌🏻 sdu.dk/da/nyheder/for... @NATsdu #dkgreen #FindEnForsker		2,094	20	1.0%

⁷ SDU's Twitterkonto har pr. 31/7: 7.737 følgere (juni 7.698)

⁸ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/høje lærestalter på Twitter er 0,079 % (kilde Rival IQ's 2019 rapport).

MEDIEANALYSE



INSTAGRAM⁸

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger	Engagementrate ⁹
April	87.241	2,44%
Maj	54.252	6.06%
Juni	53.746	5,6%
Juli	27.918	6,41%

Highlights:

STORY

Er du kommet i mål?

Visninger: 2.058, Reach: 2.014, Exits rate: 24,73%

OPSLAG

Visninger: 5.518, Reach: 5.231, Kommentarer og likes: 324, Engagement Rate: 6,27%

syddansk_universitet Syddansk Universitet – University of South...

syddansk_universitet //English Below

Vidste du, at tre af vores studerende er med til OL i Tokyo? 🏸🏸🏸 En af dem er Martina Repiska, som studerer International Business & Management på SDU. Martina er professionel badmintonspiller, og repræsenterer sit hjemland Slovakiet ved OL 🇸🇰

Mød Martina og lær hende at kende i vores Story.
[#syddanskuniversitet](#) [#SDUderende](#) [#tokyo2021](#)

Vis indblik

👍🗨️📌

👤 Synes godt om fra mimoa75 og 323 andre

⁸ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/7: 8.553 følgere (juni: 8.405)

⁹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 3,96% (kilde Rival IQ's 2019 rapport)

MEDIEANALYSE

LINKEDIN¹⁰

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate ¹¹
April	250.358	7.465	2.175	0,87%
Maj	229.771	13.143	1.717	0,81%
Juni	183.915	2.936	1.241	0,67%
Juli	148.445	2.267	603	0,41%

Månedens LinkedIn highlight:

SDU har i år haft flere end 13.000 ansøgere til universitetets uddannelser

Visninger: 21.368, Clicks: 462, Kommentarer, likes og delinger: 191, Engagement Rate: 0,89 %

SDU Syddansk Universitet - University of Sout...
110,713 followers
2w •

SDU har i år haft flere end 13.000 ansøgere til universitetets uddannelser i Odense, Kolding, Slagelse, Esbjerg og Sønderborg. 4.833 af dem har nu fået tilbudt en studieplads.

Det er en tilbagegang på 12 procent i forhold til sidste år, hvor søgningen var ekstra høj på grund af coronapandemien, som fik flere til at søge og påbegynde en videregående uddannelse.

- SDU takker for hver eneste ansøgning og for den interesse og de kræfter, ansøgere har budt ind med, siger dekan [Jens Ringsmose](#), der er formand for Uddannelsesrådet.

Medicin, psykologi og jura er også i år blandt de mest søgte uddannelser.

[See translation](#)

Velkommen til 4.833 nye SDU-studerende
sdu.dk • 2 min read
228 • 2 comments

¹⁰ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/7: 110.320 fans (juni: 109.727).

¹¹ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

MEDIEANALYSE



THE CONVERSATION

The Conversation	Læsninger	Antal nye artikler produceret i perioden
April	87.948	1
Maj	102.810	3
Juni	36.403	1
Juli	20.275	0

Den mest læste artikel i juli 2021 med 1.535 læsninger var "If your knee hurts, keep exercising, says expert" af Eva M. Roos. Artiklen blev publiceret den 20. marts 2018

41 % af læserne kom fra USA. England er nr. 2 med 15 %, mens Australien ligger på 3. pladsen med ca. 11 %. Som sædvanligt er langt de fleste af læsningerne foregået på The Conversation. Derudover er de tre medier, der har viderebragt artiklerne fra The Conversation, og opnået størst udbredelse:

- **Live Science (692)**
- **The Sun (420)**
- **Videnskab.dk (385)**

Pr. 31/7 ophører SDU's kontrakt med The Conversation. Fremover vil Medieanalysen derfor ikke indeholde tal fra The Conversation.

MEDIEANALYSE

WEBTRAFIK



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹²
April	218.616	797.098	100.166
Maj	207.863	764.452	94.406
Juni	208.038	800.106	97.429
Juli	143.187	574.302	78.588

Månedens mest populære side på SDU.dk:

"Find den rigtige bacheloruddannelse - Søg i vores uddannelser her!" (samme som i juni)

Besøg: 6.964

Sidevisninger: 11.755

Unikke besøgende: 5.439

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk:

"H.C. Andersen – en del af Disneys DNA"

Besøg: 800

Sidevisninger: 866

Unikke besøgende: 723

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
April	30.479	114.293	7.634
Maj	27.538	104.713	6.732
Juni	21.030	69.736	5.425
Juli	7.134	27.927	2.731

Månedens mest populære side på MitSDU:

"Bachelor - MitSDU " (samme som juni)

Besøg: 585

Sidevisninger: 783

Unikke besøgende: 358

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

"Sommerhilsen fra SDU's direktion"

Besøg: 8

Sidevisninger: 9

Unikke besøgende: 8

¹² Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet.

På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

MEDIEANALYSE

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
April	9.856	34.176	1.941
Maj	6.336	22.667	1.343
Juni	5.629	21.637	1.133
Juli	2.174	8.906	618

Månedens mest populære side på SDUnet:

"HCM - Human Capital Management" (samme som juni)

Besøg: 232

Sidevisninger: 304

Unikke besøgende: 92

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

"Check emails abroad?"

Besøg: 28

Sidevisninger: 34

Unikke besøgende: 25

NYHEDSBREV TIL ALLE MEDARBEJDERE PÅ SDU¹³

SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁵	Open-rate ¹⁶
Marts (udsendt 26/3)	17,3%	46,9%
April (udsendt 29/4)	10,2%	45,5%
Maj (udsendt 28/5)	16,3%	45,4%
Juni	18,9%	47%

Der udsendtes ikke nyhedsbrev i juli måned.

¹³ Kommunikation udsender elektronisk nyhedsbrev pr. mail til alle SDU-ansatte. Som udgangspunkt leveres nyhedsbrevet 1-2 gange om måneden.

¹⁴ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for uddannelsesinstitutioner er iflg. Mailchimp 5,1 %.

¹⁵ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for uddannelsesinstitutioner er 26,9 %.