

# MEDIEANALYSE

## Indhold:

Presseomtale (side 1 )  
 Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 7 )  
 Nyhedsbrev (side 8)

## Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score <sup>1</sup>
November	985	53%	46%	1%	24%
December	872	49%	49%	2%	24%
Januar	904	44%	56%	0%	25%
<b>Februar</b>	<b>606</b>	<b>43%</b>	<b>56%</b>	<b>0%</b>	<b>23%</b>

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	507	48%	52%	1%	23%
Andet	49	22%	78%	0%	20%
Universitetspolitik	17	0%	94%	6%	20%
Studieliv	17	18%	82%	0%	22%
Uddannelse	16	25%	75%	0%	28%
<b>Total</b>	<b>606</b>	<b>43%</b>	<b>56%</b>	<b>0%</b>	<b>23%</b>

Forskning udgør 84 procent af den samlede mængde omtale. Dette er fire procentpoint mere end forrige måned. Flere af omtalerne relaterer sig til den nuværende situation, som verden står i. Peter Viggo Jakobsen udtaler sig gentagne gange i forbindelse med hjemtrækningen af Søværnets skibe samt udsigten til danske soldater i Ukraine. Ligeledes er området præget af ekspertudtalelser, hvor SDU's forskere er at finde i forbindelse med verserende sager. Området opnår samlet set en Visibility Score på 23 procent, mens omtalen "Svindeljæger: Danmark sylter EU-samarbejde" opnår den maksimale Visibility Score på 100 procent.

### SDU i pressen - Highlights:

#### SDU advarer mod letbaneuheld

Medie: TV2 Fyn  
 Publiceret: 10.02.22  
 Visibility Score: 75%

#### Åbent Hus på SDU

Medie: Fyens Stiftstidende  
 Publiceret: 20.02.22  
 Visibility Score: 60%

#### Ingeniørstuderende fra SDU vil sende raket ud i rummet

Medie: Jyske Vestkysten  
 Publiceret: 15.02.22  
 VisibilityScore: 75%

<sup>1</sup> Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

# MEDIEANALYSE

## SDU på sociale medier



FACEBOOK<sup>2</sup>

Facebook: Syddansk Universitet	Clicks i alt	Visninger	Reach <sup>3</sup>	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate <sup>4</sup>
November	48.962	997.474	772.254	770	0,12%
December	37.550	956.921	565.506	2.191	0,23%
Januar	22.418	3.153.186	1.218.077	674	0,28 % (0,02% inkl. Darkposts)
<b>Februar</b>	<b>58.027</b>	<b>5.966.480</b>	<b>2.041.595</b>	<b>1.610</b>	<b>0,25 %</b> (0,03% inkl. Darkposts)

### Highlights:

#### Vidste du det kan være en fordel at have hul i hovedet?

##### Ny Viden-film + artikel

Opslagsvisninger: 48.248 , Videovisninger<sup>5</sup> : 9.675, Engagement: 242, Clicks: 3.633 (Linkclicks: 70)  
Reach: 31.408, Engagement-rate: 0,5%

#### Taler I om uddannelsesvalg derhjemme?

##### Darkpost annoncering for kvote 2

Opslagsvisninger: 627.809, Engagement: 291, Clicks: 6.996 (Linkclicks: 3.294)  
Reach: 131.264, Engagement-rate: 0,05%

#### Det uforsømte forår!

##### Billede karrusel

Opslagsvisninger: 20.460, Engagement: 94, Clicks: 765  
Reach: 19.450, Engagement-rate: 0,46%

<sup>2</sup> SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 28/2 har 61.980 fans (januar: 61.893).

<sup>3</sup> Antal unikke brugere som har set opslaget.

<sup>4</sup> Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: 'Engagement x 100 / Visninger'. Det store tal omfatter udelukkende egne posts/native content, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,12% (kilde: RivalQ's 2019-rapport).

<sup>5</sup> Videovisninger betegner det antal gange en bruger aktivt har set minimum 10 sekunder af filmen.

# MEDIEANALYSE

## Konkurrenssammenligning – FACEBOOK<sup>6</sup>

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	76.7K	▲100%	4	9.2K
Aarhus Universitet	74.8K	▲100%	8	43.3K
Copenhagen Business ...	66.4K	▲100%	2	670
Syddansk Universitet – ...	62K	▲100%	3	13K
Hold dig ajour med de sider, du ser. <a href="#">Få flere Synes godt om</a>				
Aalborg Universitet	42K	▲100%	2	3.5K
Danmarks Tekniske Uni...	36.7K	▲100%	2	6.9K
IT-Universitetet i Køben...	13.1K	▲100%	2	1K
Roskilde Universitet – ...	12.8K	▲100%	10	7.9K

Statistik 1 trukket 4/2 (SDU nr.2)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	76.8K	▲100%	3	12.8K
Aarhus Universitet	74.8K	▲100%	10	16.7K
Copenhagen Business ...	66.4K	▲100%	1	3.8K
Syddansk Universitet – ...	62K	▲100%	2	22.9K
Hold dig ajour med de sider, du ser. <a href="#">Få flere Synes godt om</a>				
Aalborg Universitet	42K	▲100%	7	5.8K
Danmarks Tekniske Uni...	36.8K	▲100%	6	17.9K
IT-Universitetet i Køben...	13.1K	▲100%	1	3.9K
Roskilde Universitet – ...	12.8K	▲100%	11	12.9K

Statistik 2 trukket 11/2 (SDU nr.1)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	76.8K	▲100%	1	5.7K
Aarhus Universitet	74.8K	▲100%	9	18.7K
Copenhagen Business ...	66.4K	▲100%	3	2.2K
Syddansk Universitet – ...	62K	▲100%	2	12.3K
Hold dig ajour med de sider, du ser. <a href="#">Få flere Synes godt om</a>				
Aalborg Universitet	42K	▲100%	9	4K
Danmarks Tekniske Uni...	36.8K	▲100%	11	19.2K
IT-Universitetet i Køben...	13.1K	▲100%	1	8.1K
Roskilde Universitet – ...	12.8K	▲100%	11	6K

Statistik 3 trukket 18/2 (SDU nr.3)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	76.8K	▲100%	3	3.2K
Aarhus Universitet	74.7K	▲100%	8	18.9K
Copenhagen Business ...	66.4K	▲100%	3	3K
Syddansk Universitet – ...	62.1K	▲100%	2	20.4K
Hold dig ajour med de sider, du ser. <a href="#">Få flere Synes godt om</a>				
Aalborg Universitet	42K	▲100%	2	7.7K
Danmarks Tekniske Uni...	36.8K	▲100%	6	16.9K
IT-Universitetet i Køben...	13.1K	▲100%	4	8.9K
Roskilde Universitet – ...	12.8K	▲100%	9	2.6K

Statistik 4 trukket 25/2 (SDU nr.1)

Månedens konkurrentmåling placerer SDU på en 1.plads efter foran Aarhus og DTU på hhv. 2. og 3.-pladsen, som det universitet herhjemme med det højeste engagement blandt sine Facebook-følgere. Statistik trækkes kl. 12. hver fredag i måneden.

<sup>6</sup> Facebooks konkurrenssammenligning inkluderer engagement, linkclicks og videovisninger.

# MEDIEANALYSE



Twitter<sup>7</sup>

Twitter: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Profile visits	Mentions	Engagement Rate <sup>8</sup>
November	118.00	188	2.160	88	1,3%
December	20.400	96	8.366	157	2%
Januar	19.500	112	6.987	176	2,3%
<b>Februar</b>	<b>9.500</b>	<b>44</b>	<b>6.421</b>	<b>187</b>	<b>1,4%</b>

## Highlights:

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	<p><b>Syddansk Universitet</b> @SyddanskUni · Feb 24</p> <p>Professor Anton Pottegård stod i spidsen for den afdækning af bivirkninger, som bidrog til at stoppe AstraZenecas coronavaccine i DK. Nu modtager han som en af 5 forskere, den prestigefyldte Eliteforskrpris fra @UFM_MIN Tillykke 🍀</p> <p>#dkforsk #dkvid #sundpol  <a href="https://sdu.dk/da/nyheder/akt...">sdu.dk/da/nyheder/akt...</a> <a href="https://pic.twitter.com/SJzlyYpb6c">pic.twitter.com/SJzlyYpb6c</a></p> <p><a href="#">View Tweet activity</a></p>			980	42	4.3%
	<p><b>Syddansk Universitet</b> @SyddanskUni · Feb 8</p> <p>De næste to år er den anmelderroste forfatter Luka Holmegaard writer-in-residence på Syddansk Universitet og tilknyttet Center for Køn og Diversitet: <a href="https://sdu.dk/da/nyheder/akt...">sdu.dk/da/nyheder/akt...</a></p> <p>Velkommen, Luka!</p> <p>#dkkultur #dklitteratur #dkforsk #dkmedier  <a href="https://pic.twitter.com/2taO2PfwHr">pic.twitter.com/2taO2PfwHr</a></p> <p><a href="#">View Tweet activity</a></p>			931	36	3.9%
	<p><b>Syddansk Universitet</b> @SyddanskUni · Feb 4</p> <p>Fyn udpeget som nationalt fyrårn for robotteknologi. Sammen med udpegningen følger en bevilling på ca. 100 millioner kroner til udvikling af robotter til lands, til vands og i luften.</p> <p>#dkforsk #dkbiz #Robotics  <a href="https://sdu.dk/da/nyheder/akt...">sdu.dk/da/nyheder/akt...</a></p> <p><a href="#">View Tweet activity</a></p>			909	18	2.0%

<sup>7</sup> SDU's Twitterkonto har pr. 28/2: 8.147 følgere (januar: 8.110)

<sup>8</sup> Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,079 % (kilde Rival IQ's 2019 rapport).

# MEDIEANALYSE

Instagram<sup>9</sup>

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger	Engagement Rate <sup>10</sup>	Taps forward <sup>11</sup> (stories)	Exit rate <sup>12</sup> (stories)
November	123.033	4,78%	42.318	7,58%
December	44.686	6,18%	-(ingen stories)	-(ingen stories)
Januar	47.989	4,82%	28.510	5,91%
<b>Februar</b>	<b>556.070</b>	<b>3,48%</b>	<b>425.056</b>	<b>8,67%</b>

## Highlights:

### OPSLAG

#### Ny national løberekord

Visninger: 7.941, Reach: 7.072, Kommentarer og likes: 378, Engagement Rate: 4,76%

### STORIES

#### Jeg blev optaget via kvote 1 på optagelse.dk (take-over)

Visninger: 3.106, Reach: 2971, Taps forward: 3.168, Exit rate: 4,21%

**syddansk\_universitet** • Følg ...

**syddansk\_universitet** Ny national løberekord! ⚡  
Giv lige #SDUderende @mathildeukramer et kæmpe bifald! 🙌

Mathilde har sat ny national rekord på 60 m inde. 7,31 sekunder tager den tur – bare til næste gang, du kommer for sent til undervisning 😊

Til dagligt studerer Mathilde Idræt og Sundhed på SDU 📖 Og er en del af @syddanskelite.

I øvrigt har Mathilde national rekord i 4x100m, hun er blevet dansk mester 17 gange og var med til OL i Japan.

KÆMPE TILLYKKE med rekorden!!!

371 Synes godt om

<sup>9</sup> SDU's Instagram-profil 'Syddansk\_Universitet' har pr. 28/2: 10.131 følgere (januar: 9.672)

<sup>10</sup> Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 3,96% (kilde Rival IQ's 2019 rapport)

<sup>11</sup> Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

<sup>12</sup> Procentdelen af brugere, der klikker ud af en story. (jo lavere procentsats desto bedre)

# MEDIEANALYSE

LinkedIn<sup>13</sup>

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate <sup>14</sup>
November	212.453	3.915	1.604	0,75%
December	190.576	2.580	1.227	0,64%
Januar	117.648	5.918	726	0,62%
<b>Februar</b>	<b>144.172</b>	<b>2.038</b>	<b>1.272</b>	<b>0,88%</b>

## Månedens LinkedIn highlight:

**Stort tillykke til professor Anton Pottegård**  
 Visninger: 38.534, Clicks: 588, Kommentarer, likes og delinger: 422, Engagement Rate: 1,1%

**Syddansk Universitet - University of Southern Denmark**

116,235 followers

3w · Edited ·

⋮

Stort tillykke til professor [Anton Pottegård](#)

Professor Anton Pottegård stod i spidsen for den dansk-norske afdækning af bivirkninger ved AstraZenecas covid-19-vaccine, som var stærkt medvirkende til Sundhedsstyrelsens beslutning om at stoppe med AstraZeneca-vaccinen i Danmark. Resultater, der også blev publiceret i det internationale anerkendte British Medical Journal.

I dag modtager han som en af fem fremragende yngre forskere, den prestigefyldte Eliteforsker-pris fra [Uddannelses- og Forskningsministeriet](#).

[See translation](#)

**Eliteforsker-pris til SDU-forsker**

sdu.dk · 2 min read

Tomas Homburg and 409 others

9 comments · 3 shares

<sup>13</sup> SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 28/02: 116.230 fans (Januar 115.131).

<sup>14</sup> Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

# MEDIEANALYSE

Webtrafik<sup>15</sup>

SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg <sup>16</sup>
November	940.066	2.030.723	791.966
December	565.247	1.343.136	416.758
Januar	695.486	1.957.684	477.512
<b>Februar</b>	<b>694.101</b>	<b>1.965.764</b>	<b>473.979</b>

Månedens mest populære side på SDU.dk:  
 "SDU's bibliotek" (samme som forrige måned)

Besøg: 157.629

Sidevisninger: 163.296

Unikke besøgende: 146.426

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk:  
 "Træning og operation kan give samme effekt hos unge med meniskskader":

Besøg: 929

Sidevisninger: 1.022

Unikke besøgende: 884

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
November	245.808	647.893	183.707
December	102.228	324.905	50.354
Januar	173.037	516.805	75.234
<b>Februar</b>	<b>125.278</b>	<b>391.640</b>	<b>55.036</b>

Månedens mest populære side på MitSDU:  
 "Mit studie" (samme som forrige måned)

Besøg: 9.608

Sidevisninger: 12.238

Unikke besøgende: 6.769

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:  
 "Visionær ny rektor for SDU"

Besøg: 105

Sidevisninger: 109

Unikke besøgende: 99

<sup>15</sup> På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

<sup>16</sup> Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode. 'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet.



# MEDIEANALYSE

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
November	56.365	153.195	38.503
December	27.018	90.535	13.385
Januar	36.526	133.071	16.139
<b>Februar</b>	<b>32.683</b>	<b>113.194</b>	<b>14.784</b>

## Månedens mest populære side på SDUnet:

"HCM - Human Capital Management"

Besøg: 1.428

Sidevisninger: 1.820

Unikke besøgende: 833

## Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

"SDU HR 'go live' 1. februar 2022"

Besøg: 105

Sidevisninger: 127

Unikke besøgende: 92

## Ny viden nyhedsbrev <sup>17</sup>

SDU-Nyhedsbrev	Click-rate <sup>18</sup>	Open-rate <sup>19</sup>
November	12,7 %	50,8%
December	18,7%	57,5%
Januar	18,1 %	61,1%
<b>Februar</b>	<b>15,6%</b>	<b>58%</b>

## Månedens mest populære historie i Ny Viden nyhedsbrevet:

**3 grunde: derfor er Putin ikke bare er skør**

Click: 314

<sup>17</sup> Kommunikation lancerede i august 2021 et månedligt elektronisk nyhedsbrev som forskningsinteresserede borgere kan abonnere på. Nyhedsbrevet er en delvis erstatning for det trykte magasin. Nyhedsbrevet havde pr. 31/1: 1729 abonnenter. (december: 1711)

<sup>18</sup> Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for forskning er iflg. Mail Chimp 2,8 %.

<sup>19</sup> Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for forskning er 20,9 %.