

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)
Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 7)
Nyhedsbrev (side 8)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ¹
April	563	49%	50%	1%	24%
Maj	747	55%	44%	0%	24%
Juni	519	48%	52%	0%	22%
August	398	55%	45%	0%	23%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	308	66%	34%	0%	31%
Universitetspolitik	3	33%	67%	0%	23%
Andet	30	33%	67%	0%	30%
Studieliv	14	0%	100%	0%	20%
Uddannelse	43	7%	93%	0%	17%
Total	398	55%	45%	0%	23%

I juli er SDU nævnt i 398 omtaler. Dette er et fald på 121 omtaler svarende til et fald på 33,3 procent. Dette kan skyldes sommermånederne, hvor der oftest bringes færre omtaler end i de resterende måneder. Den positive andel stiger med små syv procentpoint og ender på 55 procent.

SDU i pressen - Highlights:

Ekspertter kritiserer manglende konsekvenser i minksagen

Medie: Politiken (forsiden)
Publiceret: 17.07
Visibility Score: 750%

Krigen kan blive værre end coronakrisen

Medie: Jyllands-Posten (forsiden)
Publiceret: 29.07
Visibility Score: 75%

Universitetet i Sønderborg adskiller sig fra de andre campusser; er noget helt særligt

Medie: Jydske Vestkysten
Publiceret: 28.07
Visibility Score: 50%

¹ Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier



FACEBOOK²

Facebook: Syddansk Universitet	Clicks i alt	Visninger	Reach ³	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁴
April	40.695	656.991	336.041	1.180	0,18%
Maj	26.136	670.907	302.331	3.827	0,57%
Juni	41.573	4.945.024	1.352.036	814	0,06%
					(0,02% inkl. Darkposts)
Juli	11.338	159.760	121.007	411	0.26%

Highlights:

Er silikonebryster og andre skønhedsoperationer et udtryk for en positiv tendens...

Ny Viden – nyhed

Opslagsvisninger: 75.366, Engagement: 145, Clicks: 8.865 (Linkclicks: 1.985)

Reach: 45.949, Engagement-rate: 0,19%

Tillykke! Du kom ind!

Velkommen til nye studerende

Opslagsvisninger: 19.965, Engagement: 133, Clicks: 785 (Linkclicks: 60)

Reach: 33.701, Engagement-rate: 0,24%

STORT Tour de France-tema

Lancering af Ny Viden- Tour de France tema

Opslagsvisninger: 42.061, Engagement: 101, Clicks: 1.370 (Linkclicks: 473)

Reach: 94.490, Engagement-rate: 0,04%

² SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/7 har 62.695 fans (juni: 62.515).

³ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁴ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: 'Engagement x 100 / Visninger'. Det store tal omfatter udelukkende egne posts/native content, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,12% (kilde: RivalQ's 2019-rapport).

Medieanalyse

Konkurrentsammenligning – FACEBOOK⁵

Side		Samlet antal Syn	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
1	Københavns Universitet...	77.7K	▲100%	5	16.9K
2	Aarhus Universitet	75.2K	▲100%	5	39.2K
3	Copenhagen Business ...	66.6K	▲100%	4	8.8K
DU	Syddansk Universitet – ...	62.5K	▲100%	1	31.6K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om					
5	Aalborg Universitet	42.3K	▲100%	5	19.6K
6	Danmarks Tekniske Uni...	37.2K	▲100%	14	32.9K
7	IT-Universitetet i Køben...	13.2K	▲100%	6	11.8K
8	Roskilde Universitet – R...	12.8K	▲100%	3	25.7K

Statistik 1. trukket 1/7 (SDU nr.3)

Side		Samlet antal Syn	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
1	Københavns Universitet...	77.8K	▲100%	4	19.2K
2	Aarhus Universitet	75.2K	▲100%	6	24.1K
3	Copenhagen Business ...	66.6K	▲100%	4	3.2K
DU	Syddansk Universitet – ...	62.6K	▲100%	3	18.8K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om					
5	Aalborg Universitet	42.3K	▲100%	3	9.1K
6	Danmarks Tekniske Uni...	37.2K	▲100%	7	19K
7	IT-Universitetet i Køben...	13.2K	▲100%	3	7.4K
8	Roskilde Universitet – R...	12.8K	▲100%	2	3.7K

Statistik 2 trukket 8/7 (SDU nr.2)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidste	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	77.8K	▲100%	2	6.9K
Aarhus Universitet	75.3K	▲100%	1	4.6K
Copenhagen Business ...	66.7K	▲100%	2	730
Syddansk Universitet – ...	62.6K	▲100%	2	5.7K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	42.3K	▲100%	3	2.2K
Danmarks Tekniske Uni...	37.3K	▲100%	2	5.2K
IT-Universitetet i Køben...	13.2K	▲100%	1	270
Roskilde Universitet – ...	12.8K	▲100%	4	2.2K

Statistik 3 trukket 15/7 (SDU nr.2)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
Aarhus Universitet	75.3K	▲100%	1	2.7K
Copenhagen Business ...	66.7K	▲100%	1	869
Syddansk Universitet – ...	62.6K	▲100%	0	7.7K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	42.3K	▲100%	1	603
Danmarks Tekniske Uni...	37.3K	▲100%	2	2.5K
IT-Universitetet i Køben...	13.2K	▲100%	1	169
Roskilde Universitet – ...	12.8K	▲100%	7	2.7K

Statistik 4 trukket 22/7 (SDU nr.1)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidste	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	78K	▲100%	3	5.6K
Aarhus Universitet	75.5K	▲100%	3	9.1K
Copenhagen Business ...	66.7K	▲100%	4	2.1K
Syddansk Universitet – ...	62.7K	▲100%	2	2.7K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	42.4K	▲100%	1	3.5K
Danmarks Tekniske Uni...	37.3K	▲100%	3	748
IT-Universitetet i Køben...	13.2K	▲100%	2	292
Roskilde Universitet – ...	12.9K	▲100%	6	1.4K

Statistik 5 trukket 29/7 (SDU nr. 4)

Månedens konkurrentmåling placerer SDU på en 2.plads efter Aarhus, som det universitet herhjemme med det højeste engagement blandt sine Facebook-følgere. Statistik trækkes kl. 12. hver fredag i måneden.

5 Facebooks konkurrentsammenligning inkluderer engagement, linkclicks og videovisninger.

Medieanalyse

Twitter⁶

Twitter: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Profile visits	Mentions	Engagement Rate ⁷
April	104.000	224	14.500	351	1,9%
Maj	151.000	733	9.279	343	1,9%
Juni	82.300	92	12.900	276	1,6%
Juli	96.900	116	6.6.36	105	3,4%

Highlights:

Tweets
Top Tweets
Tweets and replies
Promoted

Impressions
Engagements
Engagement rate

Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jul 1

1. akt. Et åbent teater [#letourdk](#) 📌
sdu.dk/da/nyheder/for...

I denne Tour de France-føljeton folder vi sammen med [@kampmannwalther](#) dramaet ud i 5 akter. De 5 akter udkommer under dette års Tour de France.

[#FindEnForsker](#) til dit Tour-indhold her: sdu.dk/ekspertpic.twitter.com/6DBkxAleH1

View Tweet activity

1,914

87

4.5%

Promoted in campaigns

28,883

407

1.4%

Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jul 1

Stort [#letourdk](#) tema 📌
sdu.dk/da/nyheder/nyv...

med blandt andet

- 1) Økonomien for værtsbyerne
- 2) Hvor ekstremt TDF er både mentalt og fysiologisk
- 3) Ekspertliste til journalister
- 4) Og meget mere gult!

[#dkmedier](#) [#dksport](#) [#FindEnForsker](#) [#tdf2022](#)
pic.twitter.com/whDCla2che

View Tweet activity

977

36

3.7%

Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jul 28

Tillykke til de 4.348 studerende som er blevet optaget på SDU. Vi glæder os til at tage godt imod jer til studiestart.

[#optag2022](#) [#uddpol](#)
sdu.dk/da/nyheder/akt...

View Tweet activity

956

54

5.6%

⁶ SDU's Twitterkonto har pr. 31/7: 8.460 følgere (juni: 8.438)

⁷ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,079 % (kilde Rival IQ's 2019 rapport).

Medieanalyse

Instagram⁸

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger	Engagement Rate ⁹	Taps forward ¹⁰ (stories)	Exit rate ¹¹ (stories)
April:	378.966	3,32%	277.435	7,7%
Maj	263.931	2,98%	206.611	7,02%
Juni	254.250	4,34%	177.331	7,14%
Juli	59.506	7,33%	29.976	9,85%

Highlights:

Opslag

Tillykke! Du kom ind!

Visninger: 6.293, Reach: 4.969, Kommentarer og likes: 567, Engagement Rate: 9,28 %

Stories

We'll show you what it's like being a part of SDU Vikings and Formual Students (takeover)

Visninger: 2.582, Reach: 2.507, Taps forward: 2.271, Exit rate: 6,82%

syddansk_universitet Tillykke!
Du kom ind!
// English below

Blev det Odense, Sønderborg, Slagelse, Kolding eller Esbjerg? Kom du ind på klinisk biomekanik, designkultur, jura, robotteknologi, datalogi eller noget helt sjette? Uanset hvad, så kæmpestort tillykke! Du er nu en del af Syddansk Universitet og kan se frem til nogle forhåbentligt fantastiske år med masser af viden, venskaber og oplevelser. I selskab med mere end 20.000 andre studerende. Vi glæder os til at se dig og lover at tage godt

Vis indblik

♡ 💬 📍 🏷

👤👤 Synes godt om fra **jacobfh** og **566 andre**

FOR 5 DAGE SIDEN

⁸ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/7: 10.877 fans (juni: 10.725)

⁹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 3,19% (kilde Rival IQ's 2021 rapport)

¹⁰ Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

¹¹ Procentdelen af brugere, der klikker ud af en story. (jo lavere procentsats desto bedre)

Medieanalyse



LinkedIn¹²

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate ¹³
April	132.475	4.172	1.400	1,06%
Maj	131.177	1.097	1.163	0,89%
Juni	163.793	2.517	1.478	0,9%
Juli	97.917	1.139	525	0,54%

Månedens LinkedIn highlight:

Tillykke til 4.348 nye studerende!

Visninger: 13.087, Clicks: 225, Kommentarer, likes og delinger: 218, Engagement Rate: 1,67%

Tillykke til 4.348 nye studerende!

- Vi glæder os til at tage imod alle nye studerende til semesterstart og vise, hvad vi har at byde på, lyder det fra studiechef på SDU [Annette Lund](#).

SDU har, sammen med det meste af sektoren, oplevet et fald i antallet af ansøgninger til videregående uddannelser. Derfor er det naturligt med et fald i antallet af tilbudte studiepladser, som på SDU svarer til et fald på 10 % sammenlignet med 2021.

Tilbagegangen var forventet efter nogle rekordstore ansøgningsår under COVID-pandemien. Men også den demografiske udvikling med mindre ungdomsårgange afspejles i tallene, ligesom SDU har indført karakterkrav på alle uddannelser og hævet karaktergrænsen på nogle uddannelser.

Campus Sønderborg er dog noget helt særligt, og her oplever vi en fremgang i antallet af ansøgere og også tilbudte studiepladser på 42 % sammenlignet med sidste år. De seneste års søgninger til Sønderborg vidner om, at SDU og det lokale erhvervsliv har skabt et eftertragtet studiemiljø, selvom det ikke er en let opgave at regionalisere på det videregående uddannelsesområde.

[See translation](#)



Velkommen til 4.348 nye SDU-studerende

sdu.dk · 2 min read

Erik Lindholm Bundgaard and 218 others

2 shares

¹³ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/07: 118.778 fans (juni: 118.047)

¹⁴ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
April	593.625	1.471.232	428.706
Maj	626.262	1.524.732	434.704
Juni	619.631	1.562.524	440.211
Juli	460.302	1.147.715	359.668

Månedens mest populære side på SDU.dk:
 "SDU's bibliotek" (samme som forrige måned)

Besøg: 145.767

Sidevisninger: 147.179

Unikke besøgende: 143.014

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk:
 "Den konstruerede kvindekrop er blevet mainstream"

Besøg: 2.321

Sidevisninger: 2.424

Unikke besøgende: 2.183

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
April	89.035	299.370	44.689
Maj	128.595	465.865	57.592
Juni	130.393	409.588	58.427
Juli	71.342	288.344	39.315

Månedens mest populære side på MitSDU:
 "Mit studie" (samme som forrige måned)

Besøg: 7.763

Sidevisninger: 10.551

Unikke besøgende: 5.953

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:
 "Fald i kvote 2-søgningen"

Besøg: 137

Sidevisninger: 239

Unikke besøgende: 130

¹⁵ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁶ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode. 'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet.

Medieanalyse

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
April	26.877	90.748	11.931
Maj	33.275	111.388	13.843
Juni	32.878	106.912	13.634
Juli	14.961	49.392	7.690

Månedens mest populære side på SDUnet:

"zExpense - SDU's IT-system til afregning af rejser og udlæg" (samme som forrige måned)

Besøg: 636

Sidevisninger: 757

Unikke besøgende: 298

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

"Se billeder indefra Nyt SUND juni 2022."

Besøg: 258

Sidevisninger: 319

Unikke besøgende: 252

Ny viden nyhedsbrev ¹⁶

SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
Marts	13,2 %	55,8 %
April	13,5%	55,2%
Maj	11,8 %	59,1 %
Juni	8,4%	51,7%

Ny Viden Nyhedsbrevet udkom ikke i juli måned.

Junis mest populære historie:

"Hybermobile kan godt træne tungt" (105 clicks)

¹⁷ Kommunikation lancerede i august 2021 et månedligt elektronisk nyhedsbrev som forskningsinteresserede borgere kan abonnere på. Nyhedsbrevet er en delvis erstatning for det trykte magasin. Nyhedsbrevet havde pr. 31/7: (juni: 1935 abonnenter).

¹⁸ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for forskning er iflg. Mail Chimp 2,8 %.

¹⁹ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for forskning er 20,9 %.