

MEDIEANALYSE

Indhold:

Presseomtale (side 1)
 Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 7)
 Nyhedsbrev (side 8)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ¹
December	872	49%	49%	2%	24%
Januar	904	44%	56%	0%	25%
Februar	606	43%	56%	0%	23%
Marts	655	43%	57%	0%	23%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	469	54%	46%	0%	24%
Andet	82	9%	89%	2%	20%
Universitetspolitik	67	22%	78%	0%	21%
Studieliv	22	23%	77%	0%	25%
Uddannelse	15	20%	80%	0%	18%
Total	655	43%	57%	0%	23%

SDU modtager i marts måned 655 omtaler. Dette er en stigning på otte procentpoint sammenlignet med februar. Stigningen afspejles særligt i de regionale medier, hvor SDU modtager væsentlig mere omtale end forrige måned (64 omtaler). Den stærkeste Visibility Score blandt fokusområderne opnår Studieliv, hvor SDU modtager 22 omtaler, hvoraf SDU i 14 ud af disse spiller en medvirkende til dominerende rolle. Omtalerne med den stærkeste Visibility Score er radioudsendelser, som bringes i DR P4 Fyn og DR P4 Trekanten –og disse opnår en Visibility Score på 75 procent.

SDU i pressen - Highlights:

"Nato tør ikke hjælpe Ukraine"

Medie: Politiken
 Publiceret: 05.03.22
 Visibility Score: 85%

"SDU-rector slår fast: Det er stadig Vejle, som vi satser på"

Medie: Jyske Vestkysten
 Publiceret: 24.03.22
 Visibility Score: 75%

"Staten køber coronatests på trods af millionlager"

Medie: Politiken
 Publiceret: 23.03.22
 Visibility Score: 85%

¹ Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

MEDIEANALYSE

SDU på sociale medier



FACEBOOK²

Facebook: Syddansk Universitet	Clicks i alt	Visninger	Reach ³	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁴
December	37.550	956.921	565.506	2.191	0,23%
Januar	22.418	3.153.186	1.218.077	674	0,28 % (0,02% inkl. Darkposts)
Februar	58.027	5.966.480	2.041.595	1.610	0,25 % (0,03% inkl. Darkposts)
Marts	45.0750	2.497.955	816.188	3.841	0,23 % (0,15% inkl. Darkposts)

Highlights:

Nicolai har siddet i fængsel i over 6 år

Merit-studentermedie-film + artikel

Opslagsvisninger: 61.096 , Videovisninger⁵ : 10.063 , Engagement: 247, Clicks: 3.547 (Linkclicks: 136)

Reach: 29.183, Engagement-rate: 0,4%

Andreas er en kæmpe chef!

Fyens Stiftstidende studenter-artikel

Opslagsvisninger: 45.777, Engagement: 754, Clicks: 2.298

Reach: 45.368, Engagement-rate: 1,65%

Sæt kryds i kalenderen lørdag d. 23. april

Annonce for Forskningens Døgn

Opslagsvisninger: 144.496, Videovisninger⁵ : 3.975, Engagement: 238, Clicks: 765 (Linkclicks: 267)

Reach: 22.354, Engagement-rate: 0,16%

² SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/3 har 62.098 fans (februar: 61.980).

³ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁴ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: 'Engagement x 100 / Visninger'. Det store tal omfatter udelukkende egne posts/native content, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,12% (kilde: RivalQ's 2019-rapport).

⁵ Videovisninger betegner det antal gange en bruger aktivt har set minimum 10 sekunder af filmen.

MEDIEANALYSE

Konkurrentsammenligning – FACEBOOK⁶

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	76.9K	▲100%	1	2,1K
Aarhus Universitet	74.7K	▲100%	11	24.8K
Copenhagen Business ...	66.4K	▲100%	5	3,2K
Syddansk Universitet – ...	62.1K	▲100%	2	22.1K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	42.1K	▲100%	7	8,6K
Danmarks Tekniske Uni...	36.9K	▲100%	9	20.9K
IT-Universitetet i Køben...	13.1K	▲100%	6	9,5K
Roskilde Universitet – ...	12.6K	▲100%	7	3,4K

Statistik 1 trukket 4/3 (SDU nr.2)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	76.9K	▲100%	2	2,7K
Aarhus Universitet	74.7K	▲100%	9	23.6K
Copenhagen Business ...	66.4K	▲100%	2	3,7K
Syddansk Universitet – ...	62.1K	▲100%	3	19,7K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	42.1K	▲100%	6	9,5K
Danmarks Tekniske Uni...	36.9K	▲100%	6	37,7K
IT-Universitetet i Køben...	13.1K	▲100%	6	7K
Roskilde Universitet – ...	12.6K	▲100%	3	864

Statistik 2 trukket 11/3 (SDU nr.3)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	76.9K	▲100%	5	13K
Aarhus Universitet	74.7K	▲100%	11	22K
Copenhagen Business ...	66.4K	▲100%	4	3,3K
Syddansk Universitet – ...	62.1K	▲100%	2	6,6K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	42.1K	▲100%	7	2,9K
Danmarks Tekniske Uni...	36.9K	▲100%	6	24,8K
IT-Universitetet i Køben...	13.1K	▲100%	4	5,5K
Roskilde Universitet – ...	12.7K	▲100%	3	385

Statistik 3 trukket 18/3 (SDU nr.4)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	76.9K	▲100%	1	2,4K
Aarhus Universitet	74.7K	▲100%	6	14,7K
Copenhagen Business ...	66.4K	▲100%	2	2,3K
Syddansk Universitet – ...	62.2K	▲100%	1	8,3K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	42.1K	▲100%	4	2,6K
Danmarks Tekniske Uni...	36.9K	▲100%	8	10,7K
IT-Universitetet i Køben...	13.1K	▲100%	5	6K
Roskilde Universitet – ...	12,7K	▲100%	4	752

Statistik 4 trukket 25/3 (SDU nr.3)

Månedens konkurrentmåling placerer SDU på en 3.plads efter Aarhus og DTU på hhv.1. og 2.-pladsen, som det universitet herhjemme med det højeste engagement blandt sine Facebook-følgere. Statistik trækkes kl. 12. hver fredag i måneden.

⁶ Facebooks konkurrentsammenligning inkluderer engagement, linkclicks og videovisninger.

MEDIEANALYSE

Twitter⁷

Twitter: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Profile visits	Mentions	Engagement Rate ⁸
December	20.400	96	8.366	157	2%
Januar	19.500	112	6.987	176	2,3%
Februar	9.500	44	6.421	187	1,4%
Marts	29.413	444	23.100	230	2,6%

Highlights:

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Mar 3	Tema-oversigt med eksperter, der kan bidrage med ny viden 📄 sdu.dk/ekspert		8,304	229	2.8%
		👉 I samarbejde med @CWSWarStudies, @SAMF_SDU og Humaniora				
		#dkmedier #dkpol #ukraine #FindEnForsker pic.twitter.com/cnwefmyhj1				
		View Tweet activity				
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Mar 17	Sæt X i kalenderen 23/4! Forskningens Døgn vender tilbage til SDU Odense: @huxibachable & @kaspergrotle nærder konspirationsteori, @mortensode & @MajaThiele diskuterer sundhedsvæsen, og @DustAnja & @frederikdirks snakker UFO'er 🛸 Se hele programmet: sdu.dk/forsk2022 pic.twitter.com/XSWyFJgE8f		5,222	118	2.3%
		View Tweet activity				
		Promoted in campaigns		124,823	3,081	2.5%
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Mar 5	3 grunde: Derfor er Putin ikke bare skør		4,392	826	18.8%
		@amelie_theussen fra @CWSWarStudies på @SAMF_SDU insisterer på at finde metoden i galskaben.				
		#FindEnForsker , der kan bidrage ift. Ukraine: sdu.dk/ekspert				
		Video-serie i tråd 📌				
		#dkmedier #dkpol pic.twitter.com/ceQnShj3R9				

⁷ SDU's Twitterkonto har pr. 31/3: 8.264 følgere (februar: 8.147)

⁸ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,079 % (kilde Rival IQ's 2019 rapport).

MEDIEANALYSE

Instagram⁹

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger	Engagement Rate ¹⁰	Taps forward ¹¹ (stories)	Exit rate ¹² (stories)
December	44.686	6,18%	-(ingen stories)	-(ingen stories)
Januar	47.989	4,82%	28.510	5,91%
Februar	556.070	3,48%	425.056	8,67%
Marts	301.756	4,33%	209.089	8,88%

Highlights:

Opslag

Campus Kollegiet i 12 tal og facts

Visninger: 6.378, Reach: 5.200, Kommentarer og likes: 500, Engagement Rate: 7,84%

Stories

Jeg læser kandidat idræt og sundhed

Visninger: 2.328, Reach: 2.294, Taps forward:2.333, Exit rate: 4,23 %

syddansk_universitet Syddansk Universitet – University of...

syddansk_universitet Campus Kollegiet i 12 tal og facts

Campus Kollegiet ved SDU i Odense bygger på tanken om gode fællesskaber, hvor danske og internationale studerende kan mødes i et kollegiefællesskab og knytte bånd på tværs af kulturer og nationaliteter.

- 1) 250 studieboliger
- 2) 14 etager
- 3) Alle værelser er indrettet med designmøbler
- 4) Meget tæt på fx campus, indkøbsmuligheder, et af verdens

Vis indblik

Synes godt om fra **jacobfh** og **470 andre**

30. MARTS

Tilføj en kommentar ... Slå op

⁹ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/3: 10.306 fans (februar: 10.131)

¹⁰ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 3,96% (kilde Rival IQ's 2019 rapport)

¹¹ Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

¹² Procentdelen af brugere, der klikker ud af en story. (jo lavere procentsats desto bedre)

MEDIEANALYSE



LinkedIn¹³

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate ¹⁴
December	190.576	2.580	1.227	0,64%
Januar	117.648	5.918	726	0,62%
Februar	144.172	2.038	1.272	0,88%
Marts	194.751	6.215	1.475	0,83%

Månedens LinkedIn highlight:

Det var en tragisk togulykke, der gav datalogistuderende **Andreas Lyngholm Poulsen** idéen til en ny app - **LetUsKnow** - der sikrer, at du kommer sikkert hjem fra en tur i byen.

Visninger: 46.149 , Clicks: 1.203,
Kommentarer, likes og delinger: 483,
Engagement Rate: 1,05%

Syddansk Universitet - University of Southern Denmark

116,841 followers

1mo · 🌐

⋮

Det var en tragisk togulykke, der gav datalogistuderende [Andreas Lyngholm Poulsen](#) idéen til en ny app - **LetUsKnow** - der sikrer, at du kommer sikkert hjem fra en tur i byen.

Appen har på de første 20 dage fulgt +2.500 unge sikkert hjem. Andreas ønsker, at LetUsKnow skal være en lige så almindelig del af byturen som at medbringe sit ID.

Andreas er 24 år og studerer Datalogi på 10. semester på Institut for Matematik og Datalogi på [Det Naturvidenskabelige Fakultet, Syddansk Universitet](#).

En stor hånd til Andreas for at identificere et gentagende, alvorligt problem og gå i gang med at finde mulige løsninger 🙌

#dkvid #dktech #digidk #dkbiz #uddpol #dkmedier #sundpol #dksund #mitSDU

[See translation](#)

Datalogistuderendes nye app følger dig sikkert hjem

sdu.dk · 5 min read

👍❤️ Maria Tværgaard and 466 others
6 comments · 10 shares

¹³ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/03: 116.299 fans (februar: 116.230)

¹⁴ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

MEDIEANALYSE

Webtrafik¹⁵



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁶
December	565.247	1.343.136	416.758
Januar	695.486	1.957.684	477.512
Februar	694.101	1.965.764	473.979
Marts	712.987	1.841.953	487.423

Månedens mest populære side på SDU.dk: "SDU's bibliotek" (samme som forrige måned)

Besøg: 169.470

Sidevisninger: 175.736

Unikke besøgende: 155.852

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk: "Endelig breder ålegræsset sig"

Besøg: 1.221

Sidevisninger: 1.375

Unikke besøgende: 1.128

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
December	102.228	324.905	50.354
Januar	173.037	516.805	75.234
Februar	125.278	391.640	55.036
Marts	107.441	349.358	50.456

Månedens mest populære side på MitSDU: "Mit studie" (samme som forrige måned)

Besøg: 9.159

Sidevisninger: 11.630

Unikke besøgende: 6.507

Månedens mest populære nyhed på MitSDU: "Opbakning til Ukraine fra SDU"

Besøg: 1.164

Sidevisninger: 1.219

Unikke besøgende: 1.004

¹⁵ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁶ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet.

MEDIEANALYSE

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
December	27.018	90.535	13.385
Januar	36.526	133.071	16.139
Februar	32.683	113.194	14.784
Marts	39.395	136.304	14.955

Månedens mest populære side på SDUnet:

"HCM - Human Capital Management" (samme som forrige måned)

Besøg: 1.789

Sidevisninger: 2.169

Unikke besøgende: 985

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

"Fordeling af arbejdspladser i Nyt SUND":

Besøg: 767

Sidevisninger: 830

Unikke besøgende: 683

Ny viden nyhedsbrev ¹⁷

SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁸	Open-rate ¹⁹
December	18,7%	57,5%
Januar	18,1 %	61,1%
Februar	15,6%	58%
Marts	13,2 pct.	55,8 pct.

Månedens mest populære historie i Ny Viden nyhedsbrevet:

3 forskere: En ingeniør, en humanist og en idrætsfysiolog mødtes en dag

Click: 147

¹⁷ Kommunikation lancerede i august 2021 et månedligt elektronisk nyhedsbrev som forskningsinteresserede borgere kan abonnere på. Nyhedsbrevet er en delvis erstatning for det trykte magasin. Nyhedsbrevet havde pr. 31/3: 1.844 abonnenter (februar: 1750).

¹⁸ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for forskning er iflg. Mail Chimp 2,8 %.

¹⁹ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for forskning er 20,9 %.