

# Medieanalyse

## Indhold:

Presseomtale (side 1 )  
 Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 7 )  
 Nyhedsbrev (side 9)

## Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score <sup>1</sup>
August	566	47%	53%	0%	27%
September	514	45%	53%	1%	27%
Oktober	638	59%	40%	0%	26%
<b>November</b>	<b>483</b>	<b>59%</b>	<b>37%</b>	<b>1%</b>	<b>26%</b>

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	382	73%	27%	0%	33%
Universitetspolitik	7	0%	100%	0%	34%
Andet	66	29%	67%	5%	24%
Studieliv	21	10%	90%	0%	21%
Uddannelse	7	29%	71%	0%	10%
<b>Total</b>	<b>483</b>	<b>59%</b>	<b>37%</b>	<b>1%</b>	<b>26%</b>

I november er SDU nævnt i 483 omtaler. Dette er et fald på 144 omtaler svarende til 24 procent. Det faldende antal omtaler relaterer sig til det nu afholdte folketingsvalg, som medførte stor mediebevågenhed og en stigning i antal omtaler kategoriseret som Forskning i forrige måned. Den positive andel af omtale stiger med fire procentpoint og ender på 63%. Historier som "SDU-forskere forvandler CO2 til grøn gas", "Professoren i druk er stolt af et enkelt tal" og "USA-ekspert: Midtvejsvalg vender rundt på meget" optræder alle to gange og opnår en Visibility Score på 75 procent. Den neutrale andel af SDU's omtale falder med tre procentpoint, mens den negative omtale stiger med et enkelt procentpoint fra nul til én. De tre negative omtaler er bragt under nyhedsoverblikket "Se Danmark" og omhandler studerende Caroline, som har fået stjålet sin cykel tre gange samme sted ved Syddansk Universitet i Sønderborg.

### SDU i pressen - Highlights:

#### Bred regering får svært ved at løse samfundets største problemer

Medie: Kristeligt Dagblad  
 Publiceret: 05.11  
 Visibility Score: 85%

#### Leder i Center for Journalistik på SDU: Tryghed og trivsel giver bedre faglige resultater

Medie: Politiken  
 Publiceret: 22.11  
 Visibility Score: 60 %

#### Dygtige forskere blev hædret med priser

Medie: Jyske Vestkysten  
 Publiceret: 07.11  
 Visibility Score: 50%

<sup>1</sup> Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

# Medieanalyse

## SDU på sociale medier



FACEBOOK<sup>2</sup>

Facebook: Syddansk Universitet	Clicks i alt	Visninger	Reach <sup>3</sup>	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate <sup>4</sup>
August	23.070	481.256	437.708	1.390	0,29%
September	47.852	3.802.142	1.160.928	1.062	0,29 %
Oktober	12.171	363.183	269.293	1.384	0,38%
<b>November</b>	<b>33.050</b>	<b>1.044.055</b>	<b>426.612</b>	<b>1.382</b>	<b>0,13%</b>

### Highlights:

#### Se med eller ikke se med? Fodbold VM i Qatar er kontroversielt

*Video-kampagne for Ny Videns VM-tema*

Opslagsvisninger: 294.469, Engagement: 690, Clicks: 15.957 (Linkclicks: 4.954),

Videovisninger: 30.267, Reach: 149.166, Engagement-rate: 0,23 %

#### Forskere omdanner CO2 til grøn gas

*Ny Viden-artikel fra TEK*

Opslagsvisninger: 37.866, Engagement: 234, Clicks: 1.624 (Linkclicks: 555) Reach: 21.896,

Engagement-rate: 0,62%

#### Kan jeg ikke bare skære det grønne væk?

*Ny Viden-artikel fra NAT*

Opslagsvisninger: 67.670, Engagement: 88, Clicks 4.460 (Linkclicks:1.223)

Reach: 43.202, Engagement-rate: 0,13 %

<sup>2</sup> SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 30/11 har 63.660 fans (oktober: 63.583).

<sup>3</sup> Antal unikke brugere som har set opslaget.

<sup>4</sup> Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: 'Engagement x 100 / Visninger'. Det store tal omfatter udelukkende egne posts/native content, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,12% (kilde: RivalQ's 2019-rapport).

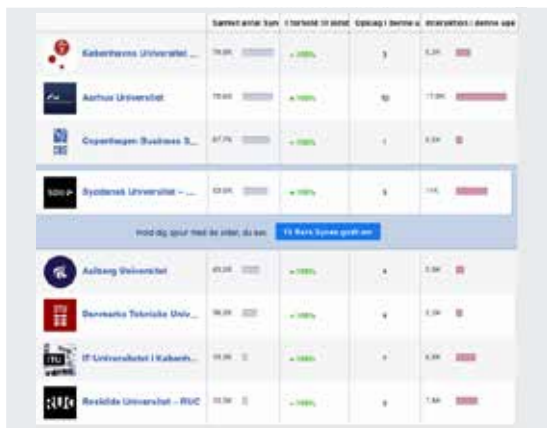
<sup>5</sup> Videovisninger betegner det antal gange en bruger aktivt har set minimum 10 sekunder af filmen

# Medieanalyse

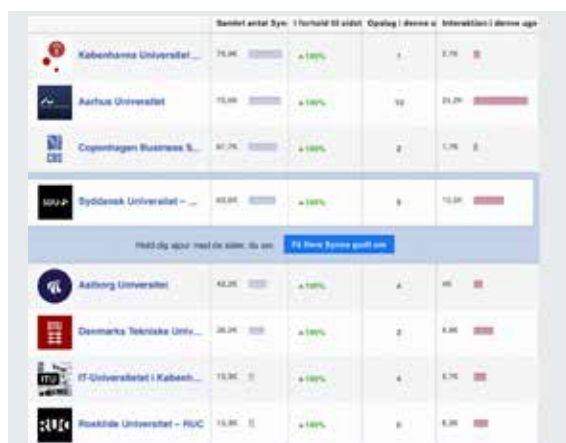
## Konkurrenssammenligning – FACEBOOK<sup>6</sup>



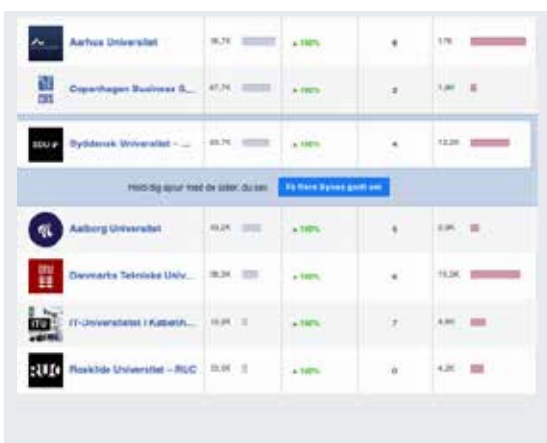
Statistik 1 trukket 4/11 (SDU nr. 4)



Statistik 2 trukket 11/11 (SDU nr. 2)



Statistik 3 trukket 18/11 (SDU nr.2)



Statistik 4 trukket 25/11 (SDU nr.3)

Månedens konkurrentmåling placerer SDU på en 2.plads efter Aarhus, som det universitet herhjemme med det højeste engagement blandt sine Facebook-følgere. Statistik trækkes kl. 12. hver fredag i måneden.

<sup>6</sup> Facebooks konkurrenssammenligning inkluderer engagement, linkclicks og videovisninger.

# Medieanalyse

Twitter<sup>7</sup>

Twitter: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Profile visits	Mentions	Engagement Rate <sup>8</sup>
August	40.200	164	9.452	232	3,7%
September	105.000	264	9.263	289	1,7%
Oktober	664.000	1.000	12.500	463	3,0%
<b>November</b>	<b>233.000</b>	<b>601</b>	<b>8.332</b>	<b>280</b>	<b>2,7%</b>

## Highlights:

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	<b>Syddansk Universitet</b> @SyddanskUni · Nov 11	Fodbold VM i Qatar er kontroversielt		9,889	571	5.8%
	<p>Hvis du vil blive klogere på Qatar, korruption, det sportslige og mere, kan du gå på opdagelse i vores VM-univers her: <a href="https://sdu.dk/vm22">sdu.dk/vm22</a></p> <p>Find en forsker, der kan hjælpe dig i VM-dækningen: <a href="https://sdu.dk/ekspert">sdu.dk/ekspert</a></p> <p><a href="#">#VMdk</a> <a href="#">#FindEnForsker</a> <a href="https://pic.twitter.com/rqnUIYUVsM">pic.twitter.com/rqnUIYUVsM</a></p> <p><a href="#">View Tweet activity</a></p>					
	Promoted in campaigns			209,725	5,187	2.5%
	<b>Syddansk Universitet</b> @SyddanskUni · Nov 29	Fire forskere på SDU har netop modtaget hver deres Sapere Aude-bevilling fra Danmarks Frie Forskningsfond til at forfølge deres forskningsideer og lede egne forskningsgrupper.		1,598	124	7.8%
	<p><a href="https://sdu.dk/da/nyheder/akt...">sdu.dk/da/nyheder/akt...</a></p> <p><a href="#">#FindEnForsker</a> <a href="#">#dkmedier</a></p> <p><a href="#">View Tweet activity</a></p>					
	<b>Syddansk Universitet</b> @SyddanskUni · Nov 22	Frukt, grønt og mælkeprodukter bliver ofte angrebet af mug eller svamp og derfor kasseret. Kan man forlænge holdbarheden bare et par dage, vil det være en kæmpe gevinst i forhold til madspild.		668	49	7.3%
	<p><a href="https://sdu.dk/da/nyheder/for...">sdu.dk/da/nyheder/for...</a></p> <p><a href="#">@wustner_lab</a> <a href="#">@NATsdu</a></p> <p><a href="#">#FindEnForsker</a> <a href="#">#dkmedier</a></p> <p><a href="#">View Tweet activity</a></p>					

<sup>7</sup> SDU's Twitterkonto har pr. 30/11: 8.710 følgere (oktober: 8.697)

<sup>8</sup> Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,071 % (kilde Rival IQ's 2022 rapport).

# Medieanalyse

Instagram<sup>9</sup>

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger	Taps for- ward <sup>10</sup> (stories)	Exits rate <sup>11</sup> (stories)	Engagement	Engagement Rate <sup>12</sup>
August	284.730	215.885	6,95%	2.135	0,74%
September	362.702	246.297	5,83%	4.483	1,15%
Oktober	322.589	221.027	4,44%	4.108	1,08%
<b>November</b>	<b>217.752</b>	<b>153.570</b>	<b>5,7%</b>	<b>3.717</b>	<b>1,35%</b>

## Highlights:

### Opslag

#### First snow ❄️

Visninger: 7.172, Reach: 5.658,  
Kommentarer og likes: 875,  
Engagement Rate: 12,20 %

### Stories

#### Good morning! 📺 @giulia. marie (takeover)

Visninger: 2.797, Reach: 2.667, Taps  
forward: 2.878, Exit rate: 5,55 %

### Reels

#### Thanks for stopping, WALL•E 🤖

Reach: 5.799, Engagement: 317



<sup>9</sup> SDU's Instagram-profil 'Syddansk\_Universitet' har pr. 30/11: 11.915 fans (oktober: 11.724)

<sup>10</sup> Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

<sup>11</sup> Procentdelen af brugere, der klikker ud af en story. (jo lavere procentsats desto bedre)

<sup>12</sup> Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,99% (kilde Rival IQ's 2022 rapport)

# Medieanalyse



LinkedIn<sup>13</sup>

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate <sup>14</sup>	CTR(Click through rate)
August	148.425	6.403	1.591	1,07%	4,1%
September	176.838	14.538	1.496	0,85%	8,22%
Oktober	179.776	3.210	1.534	0,85%	1,79%
<b>November</b>	<b>184.666</b>	<b>3.515</b>	<b>1.465</b>	<b>0,79%</b>	<b>1,90%</b>

**SDU** Syddansk Universitet - University of Southern Denmark 122,756 followers  
2w · 🌐

Stort tillykke med Dronningens Fortjenstmedalje til John Andersen, som har været 40 år her på universitetet. En sand fornøjelse at have dig som kollega!

Tak for indsatsen, John.

[See translation](#)



👍👍 Bettina Ibsen Hilt and 414 others 65 comments - 1 repost

## Månedens LinkedIn highlight:

**Stort tillykke med Dronningens Fortjenstmedalje til John Andersen**  
 Visninger: 29.966, Clicks: 986,  
 Kommentarer, likes og delinger: 481,  
 Engagement Rate: 1,61%, CTR: 3,29%

<sup>13</sup> SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 30/11: 122.609 fans (oktober: 121.763)

<sup>14</sup> Målehed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

# Medieanalyse

TikTok<sup>15</sup>

TikTok: syddansk_universitet	Video- visninger	Profile views	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate <sup>16</sup>
August	151.835	2.793	8.237	5,4 %
September	83.397	1.756	5.349	6,41%
Oktober	63.721	1.076	4.356	6,83%
<b>November</b>	<b>9.114</b>	<b>295</b>	<b>460</b>	<b>5,04%</b>



**Så, du! Her er et tip: Gi' din telefon til en study buddy, og sig, at du ikke må få den igen de næste 3 timer, uanset hvad du siger 🙌👉 #læslæs #mitsdu**

1,206 Views 36 Likes 0 Comments 0 Shares

Post time: 11/10/2022 10:19 AM ⓘ

<sup>15</sup> SDU's TikTok-profil 'syddansk\_universitet' blev lanceret august 2022. Pr. 30/11 har profilen 1.329 følgere (oktober: 1.296).

<sup>16</sup> Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på TikTok er 6,4 % (kilde Rival IQ's 2022 rapport)

# Medieanalyse

## Webtrafik<sup>17</sup>



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg <sup>18</sup>
August	565.420	1.476.729	399.562
September	591.723	1.546.930	407.224
Oktober	576.343	1.474.406	416.808
<b>November</b>	<b>613.137</b>	<b>1.560.361</b>	<b>435.114</b>

Månedens mest populære side på SDU.dk:  
**"SDU's bibliotek" (samme som forrige måned)**

Besøg: 149.132

Sidevisninger: 153.540

Unikke besøgende: 137.769

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk:

**Jorden oplevede samme slags klimaændringer for 1,4 mia. år siden som i dag - SDU**

Besøg: 2.578

Sidevisninger: 2.784

Unikke besøgende: 2.395

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
August	160.403	696.227	74.656
September	135.892	498.216	60.690
Oktober	107.919	392.536	51.854
<b>November</b>	<b>130.515</b>	<b>482.035</b>	<b>54.473</b>

Månedens mest populære side på MitSDU:

**"Mit studie" (samme som forrige måned)**

Besøg: 13.423

Sidevisninger: 17.279

Unikke besøgende: 8.692

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

**"Energibesparende tiltag begynder i uge 43" (samme som forrige måned)**

Besøg: 104

Sidevisninger: 115

Unikke besøgende: 90

<sup>17</sup> På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

<sup>18</sup> Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode. 'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet.



# Medieanalyse

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
August	32.470	108.754	12.785
September	41.049	137.573	14.950
Oktober	35.095	115.341	14.358
<b>November</b>	<b>43.744</b>	<b>137.234</b>	<b>15.916</b>

Månedens mest populære side på SDUnet:

**"STADS"**

Besøg: 982

Sidevisninger: 1.779

Unikke besøgende: 743

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

**"Fordeling af pladser i Nyt SUND er nu endeligt fastlagt (november 2022)"**

Besøg: 379

Sidevisninger: 632

Unikke besøgende: 349

## Ny viden nyhedsbrev <sup>19</sup>

SDU-Nyhedsbrev	Click-rate <sup>20</sup>	Open-rate <sup>21</sup>
August	14,9%	57,8%
September	8 %	52,8 %
Oktober	4,1%	52,7%
<b>November</b>	<b>8,6%</b>	<b>53,5%</b>

Månedens mest populære historie:

**VM i Qatar er eksempel på en ny uorden.**

Clicks: 143

<sup>19</sup> Kommunikation lancerede i august 2021 et månedligt elektronisk nyhedsbrev som forskningsinteresserede borgere kan abonnere på. Nyhedsbrevet er en delvis erstatning for det trykte magasin. Nyhedsbrevet havde pr. 30/11: 1978 (oktober: 1974).

<sup>20</sup> Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for forskning er iflg. Mail Chimp 2,8 %.

<sup>21</sup> Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for forskning er 20,9 %.