

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)
 Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 8)
 Nyhedsbrev (side 9)

Presseomtale



| Nøgletal i pressen | Total omtale | Positiv omtale | Neutral omtale | Negativ omtale | Visibility Score ¹ |
|--------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|
| Oktober | 638 | 59% | 40% | 0% | 26% |
| November | 483 | 59% | 37% | 1% | 26% |
| December | 433 | 63% | 36% | 1% | 27% |
| Januar | 637 | 54% | 46% | 0% | 29% |

| Fokusområde | Total omtale | Positiv omtale | Neutral omtale | Negativ omtale | Visibility Score |
|---------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Forskning | 473 | 65% | 35% | 0% | 32% |
| Universitetspolitik | 25 | 36% | 64% | 0% | 34% |
| Andet | 101 | 24% | 76% | 0% | 23% |
| Studieliv | 20 | 0% | 100% | 0% | 12% |
| Uddannelse | 18 | 28% | 72% | 0% | 18% |
| Total | 637 | 54% | 46% | 0% | 29% |

I januar er SDU nævnt i 637 omtaler. Dette er en stigning svarende til 47%.

Den positive andel af omtale falder med ni procentpoint og lander på 54 procent. Historier som "SDU får ny bestyrelsesformand" og "Tysk professor bygger bro mellem forskning og sønderjysk erhvervsliv" er begge positive og opnår periodens højeste Visibility Score på 75 %.

Antal omtale kategoriseret som Forskning falder med otte procentpoint, men udgør med sine 74 % fortsat den største del af SDU's samlede omtale.

SDU i pressen - Highlights:

SDU får ny bestyrelsesformand

Medie: Altinget

Publiceret: 09.01

Visibility Score: 75%

Millionsatsende klimacenter står overfor 'gigastor' udfodring

Medie: Fyens Stiftstidende

Publiceret: 26.1

Visibility Score: 75 %

Professor: Sortering af affald hjemme i køkkenet er spild af tid

Medie: Aarhus Stiftstidende

Publiceret: 24.01

Visibility Score: 75%

¹ Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

FACEBOOK²

| Facebook: Syddansk Universitet | Linkclicks* | Visninger | Reach ³ | Engagement (Likes, kommentarer og delinger) | Engagement-rate ⁴ |
|-----------------------------------|-------------|-----------|--------------------|--|------------------------------|
| Oktober | - | 363.183 | 269.293 | 1.384 | 0,38% |
| November | - | 1.044.055 | 426.612 | 1.382 | 0,13% |
| December | 2.249 | 361.316 | 258.679 | 2.658 | 1% |
| Januar | 9.167 | 511.514 | 212.967 | 1.104 | 0,5% |

*Efter overgang til ny monitoreringsplatform er det kun muligt at trække linkclicks og ikke alle clicks.

Highlights:

Kan gulerødder forebygge tarmkræft?

Ny Viden-artikel fra SUND

Opslagsvisninger: 109.142, Engagement: 493, Linkclicks: 4.864, Reach: 62.573 (organisk: 16.500 / betalt: 46.073), Engagement-rate: 1 %

Sådan lykkes du med dine nytårsforsætter

Ny Viden-artikel fra SUND

Opslagsvisninger: 80985, Engagement: 52, Linkclicks: 770) Reach: 35.490 (organisk: 12.410/betalt: 23.080), Engagement-rate: 0,14%

Nogle gange er det bare bedre at være der selv

Egenproduceret video i forbindelse med kampagne for Åbent Hus BA

Opslagsvisninger: 67.670, Videovisninger: Engagement: 88, Clicks 4.460 (Linkclicks:1.223) Reach: 43.202, Engagement-rate: 0,13 %

² SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/1 63.965 følgere (december 63.734)

³ Antal unikke brugere som har set opslaget.

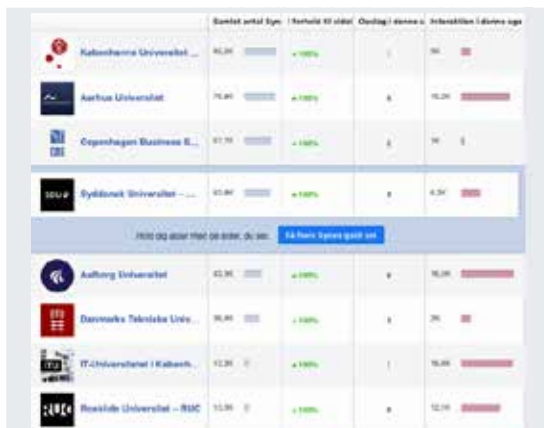
⁴ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: 'Engagement x 100 / Visninger'. Det store tal omfatter udelukkende egne posts/native content, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,12% (kilde: RivalQ's 2019-rapport).

Medieanalyse

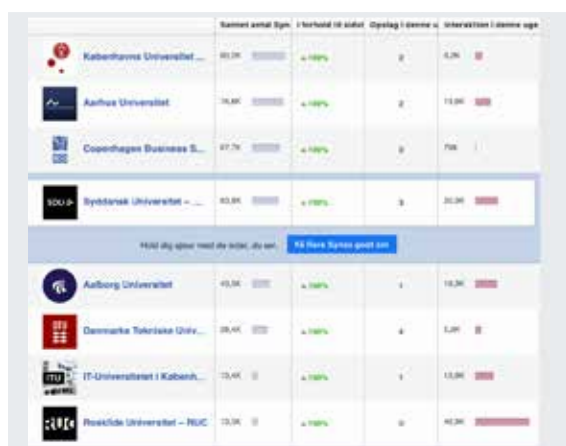
Konkurrenssammenligning – FACEBOOK⁵



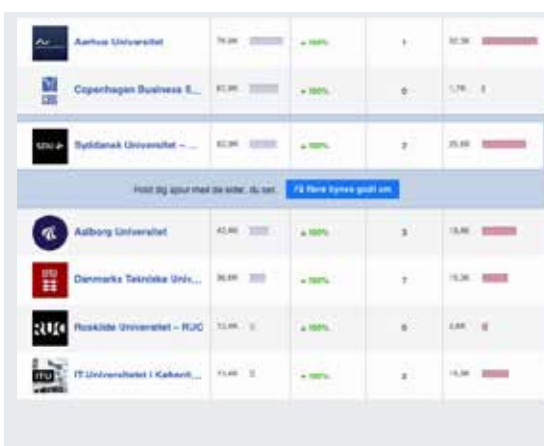
Statistik 1 trukket 6/1 (SDU nr. 5)



Statistik 2. trukket 13/1 (SDU nr. 5)



Statistik 3 trukket 20/2 (SDU nr.3)



Statistik 4 trukket 27/1 (SDU nr. 2)

Månedens konkurrentmåling placerer SDU på en 4.plads efter Aalborg, Aarhus og ITU som det universitet herhjemme med det højeste engagement blandt sine Facebook-følgere. Statistik trækkes kl. 12. hver fredag i måneden.

5 Facebooks konkurrenssammenligning inkluderer engagement, linkclicks og videovisninger.

Medieanalyse

Twitter⁶

| Twitter: (@SyddanskUni) | Visninger | Linkclicks | Profile visits | Mentions | Engagement Rate ⁷ |
|-------------------------|---------------|------------|----------------|------------|------------------------------|
| Oktober | 664.000 | 1.000 | 12.500 | 463 | 3,0% |
| November | 233.000 | 601 | 8.332 | 280 | 2,7% |
| December | 719.000 | 351 | 14.900 | 257 | 1,6% |
| Januar | 74.500 | 51 | 8.122 | 354 | 2,1% |

Highlights:

| | Tweets | Top Tweets | Tweets and replies | Promoted | Impressions | Engagements | Engagement rate |
|--|--------|------------|--------------------|----------|-------------|-------------|-----------------|
| | | | | | 8,165 | 216 | 2.6% |
| <p>Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jan 18 Stort tillykke til prof Don Canfield, som modtager Villum Kann Rasmussens Årsløst til Teknisk og Naturvidenskabelig Forskning på 5 mio kr for sine banebrydende studier i havenes historie og livets udvikling på Jorden. #dkforsk @VILLUMFONDEN @VILLUMscience sdu.dk/da/nyheder/akt... pic.twitter.com/YiWMq37Xxd</p> <p>View Tweet activity</p> | | | | | | | |
| | | | | | 1,868 | 57 | 3.1% |
| <p>Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jan 13 Inden skolereformen blev introduceret, var fysisk aktivitet blandt skolebørn nedadgående. Men den negative udvikling er vendt - det viser et nyt studie fra @SDUIOB. Studiet er publiceret i The Lancet Regional Health- Europe. #dksund #sundpol #skolechat sdu.dk/da/om_sdu/faku...</p> <p>View Tweet activity</p> | | | | | | | |
| | | | | | 2,207 | 78 | 3.5% |
| <p>Syddansk Universitet @SyddanskUni · Jan 12 Bevilling på 5 millioner kroner til at afprøve om gulerodsjuice kan forebygge tarmkræft 🥕🥕🥕</p> <p>Nyhed 📰 sdu.dk/da/nyheder/for...</p> <p>#FindEnForsker: Morten Kobæk Larsen er lektor ved Biomedicinsk Laboratorium og forsker i forebyggelse af tarmkræft.</p> <p>@SUND_SDU #dksund</p> <p>View Tweet activity</p> | | | | | | | |
| | | | | | 50,742 | 983 | 1.9% |
| Promoted in campaigns | | | | | | | |

⁶ SDU's Twitterkonto har pr. 31/1: 9.366 følgere (december: 9.209)

⁷ Målehed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,071 % (kilde Rival IQ's 2022 rapport).

Medieanalyse



Instagram⁸

| Instagram: Syddansk_Universitet | Visninger | Taps forward ⁹ (stories) | Exits rate ¹⁰ (stories) | Engagement ¹¹ | Engagement Rate ¹² |
|------------------------------------|---------------|--|---------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Oktober | 322.589 | 221.027 | 4,44% | 4.108 | 1,08% |
| November | 217.752 | 153.570 | 5,7% | 3.717 | 1,35% |
| December | 45.226 | NA | NA | 4.365 | 4% |
| Januar | 48.035 | 25.836 | 10,78% | 1.783 | 3,7% |

Highlights:

Best content on *Instagram*

Best Engagement Rate

10.812614717170032%

January 17 at 14:02

Ta' et 📸-kig helt fra Nyt OUH og ind over Odense 🌅 Når byggeriet står færdigt, vil man kunne gå 1,3 km. fra SDU's ...

| | |
|-----------------|---------------|
| Engagement Rate | 10.81% |
| Engagements | 648 |
| Reach | 5993 |

Most Engagements

648

January 17 at 14:02

Ta' et 📸-kig helt fra Nyt OUH og ind over Odense 🌅 Når byggeriet står færdigt, vil man kunne gå 1,3 km. fra SDU's ...

| | |
|-----------------|---------------|
| Engagement Rate | 10.81% |
| Engagements | 648 |
| Reach | 5993 |

Best Reach

7471

January 23 at 15:13

🌅 Nogle gange er det bare bedre at være der selv. Fx når man skal giftes... eller til Åbent Hus på uni. Oplev stemning...

| | |
|-----------------|--------------|
| Engagement Rate | 3.03% |
| Engagements | 226 |
| Reach | 7471 |

8 SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/1: 12.207 følgere (december: 12.059)

9 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

10 Procentdelen af brugere, der klikker ud af en story. (jo lavere procentsats desto bedre)

11 Engagement for opslag (ikke stories og reels).

12 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,99% (kilde Rival IQ's 2022 rapport)

Medieanalyse



LinkedIn¹³

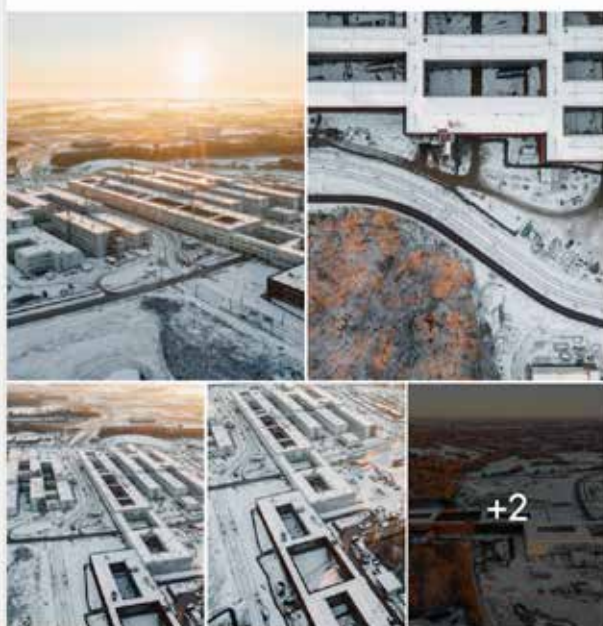
| LinkedIn: University of Southern Denmark | Visninger | Clicks | Kommentarer, likes og delinger | Engagement Rate ¹⁴ | CTR (Click through rate) ¹⁵ |
|---|----------------|---------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| Oktober | 179.776 | 3.210 | 1.534 | 0,85% | 1,79% |
| November | 184.666 | 3.515 | 1.465 | 0,79% | 1,90% |
| December | 265.256 | 15.084 | 2.205 | 4,97% | 4,12% |
| Januar | 198.498 | 11.400 | 1.530 | 5,1% | 5,74% |

4) Også koblingen mellem Sundhedsvidenskab og Naturvidenskab bliver prioriteret, så der er ubesværet adgang mellem fakulteterne for forskerne, som også vil have fælles møde- og opholdsfaciliteter. På Naturvidenskab vil der være adgang til tungt og avanceret forskningsudstyr som massespektrometri og imaging. Men alt i alt bliver forskning, studier og praksis i fremtiden koblet så tæt, at alle SDU's 5 fakulteter og et hospital vil bo sammen under samme tag.

[OUH Odense Universitetshospital – Svendborg Sygehus](#)
[Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet, Syddansk Universitet](#)

[#dksund](#) [#dkforsk](#) [#dkvid](#) [#sundpol](#) [#uddpol](#)

See translation



Bertina Ibsen Hill and 470 others

4 comments · 17 reposts

Månedens LinkedIn highlight:

Vi nåede at fange Nyt SUND en smuk, sneklædt vinterdag

Visninger: 53,343, Clicks: 8.021, Kommentarer, likes og delinger: 471, Engagement Rate: 15,96%, CTR: 15,04%

¹³ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/1: 123.858 følgere (december: 123.364)

¹⁴ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

¹⁵ Måleenhed for hvor mange gange brugernes klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klikrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

Medieanalyse

TikTok¹⁶

| TikTok: syddansk_universitet | Video- visninger | Profile views | Kommentarer, likes og delinger | Engagement Rate ¹⁷ |
|---------------------------------|---------------------|---------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| Oktober | 63.721 | 1.076 | 4.356 | 6,83% |
| November | 9.114 | 295 | 460 | 5,04% |
| December | 16.427 | 461 | 723 | 4,4% |
| Januar | 165.747 | NA | 1.458 | 0,87% |



🗨️ Nogle gang er det bare bedre at være der selv. Fx når man skal giftes... eller til Åbent Hus på uni. Oplev din fremtid helt tæt på 📍 Kom til Åbent Hus!

👍 #mitsdu

260.5K Video views 825 Likes 39 Comments 11 Shares

¹⁶ SDU's TikTok-profil 'syddansk_universitet' blev lanceret august 2022. Pr. 31/1 har profilen 1.378 følgere (december: 1.341).

¹⁷ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på TikTok er 6,4 % (kilde Rival IQ's 2022 rapport)

Medieanalyse

Webtrafik¹⁸

| SDU.dk | Besøg | Sidevisninger | Unikke besøg ¹⁹ |
|---------------|----------------|------------------|----------------------------|
| Oktober | 576.343 | 1.474.406 | 416.808 |
| November | 613.137 | 1.560.361 | 435.114 |
| December | 673.660 | 1.453.162 | 535.078 |
| Januar | 861.492 | 2.119.878 | 639.697 |

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk:

"Kan gulerødder forebygge tarmkræft?"

Besøg: 6.318

Sidevisninger: 6.551

Unikke besøgende: 5.915

| MitSDU | Besøg | Sidevisninger | Unikke besøg |
|---------------|----------------|----------------|---------------|
| Oktober | 107.919 | 392.536 | 51.854 |
| November | 130.515 | 482.035 | 54.473 |
| December | 89.773 | 298.588 | 42.194 |
| Januar | 171.351 | 516.728 | 67.097 |

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

"Søren Vilby er ny bestyrelsesformand på SDU"

Besøg: 23

Sidevisninger: 29

Unikke besøgende: 23

¹⁸ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁹ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet.

Medieanalyse

| SDUnet | Besøg | Sidevisninger | Unikke besøg |
|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Oktober | 35.095 | 115.341 | 14.358 |
| November | 43.744 | 137.234 | 15.916 |
| December | 32.887 | 101.239 | 13.162 |
| Januar | 49.806 | 157.141 | 17.834 |

Månedens mest populære side på SDUnet:

Velkommen til medarbejderportalen for medarbejdere på Det Humanistiske Fakultet

Besøg: 1.022

Sidevisninger: 1.680

Unikke besøgende: 51

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

Betydning af kontrolleret opbremsning i Fællesadministrationen

Besøg: 762

Sidevisninger: 858

Unikke besøgende: 597

Ny viden nyhedsbrev ²⁰

| SDU-Nyhedsbrev | Click-rate ²⁰ | Open-rate ²¹ |
|----------------|--------------------------|-------------------------|
| Oktober | 4,1% | 52,7% |
| November | 8,6% | 53,5% |
| December | 11,7% | 55,5% |
| Januar | 8,2% | 52,3% |

Mest læste historie

Er det tid til at skifte den gamle model for universet ud?

130 clicks.

²⁰ Kommunikation lancerede i august 2021 et månedligt elektronisk nyhedsbrev som forskningsinteresserede borgere kan abonnere på. Nyhedsbrevet er en delvis erstatning for det trykte magasin. Nyhedsbrevet havde pr. 31/1: 1979 abonnenter (december: 1981).

²¹ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for forskning er iflg. Mail Chimp 2,8 %.

²² Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for forskning er 20,9 %.