

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
Januar	488	88,29 M	39%	61%	0%	25%
Februar	583	101,39 M	38%	62%	1%	24%
Marts	482	89,85 M	52%	48%	0%	24%
April	606	111,36 M	49%	51%	0%	25%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	562	52%	48%	0	26%
Universitetspolitik	17	0%	0%	100%	16%
Andet	10	0%	0%	100%	25%
Studieliv	5	20%	80%	0%	20%
Uddannelse	12	25%	67%	8%	15%
Total	606	49%	51%	0%	25%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 56% kommer fra webmedier, 31% fra printmedier og de resterende 13% er fra broadcast. De fleste artikler er fra Berlingske.

Medieeksposeringen topper d. 24. april. Det skyldes især de to nyheder om, at en testapp kan spare sundhedsvæsenet for millioner, og at skoleidræt kan afgøre din lyst til motion senere i livet.

Månedens tre mest citerede forskere er alle forskere, som ikke tidligere har været på listen: Nanna Skaarup Andersen (SUND), Peter Hasle (TEK) og Ziggi Santini (SUND).

Den negative omtale under 'Uddannelse' skyldes nyheden om, at en gravid studerende fik afslag på ekstratime til eksamen (TV2).

SDU i pressen - Highlights:

Skoleidrætten afgør din lyst til motion senere i livet

Medie: TV2 Nyhederne

Visibility score: 50%

Dropper kontorer og bejler til universitet:

Kan Posthusgrunden bare skifte indhold uden ny tilladelse?

Medie: Jyske Vestkysten / Fyens Stiftstidende

Visibility score: 40%

Dansk litteratur har for få læsere. Brug for

politisk fokus siger litteraturformand

Medie: Kristeligt Dagblad

Visibility score: 85%

Webartiklers engagement på Facebook:

Frustreret professor: lad robotter sortere affaldet

Medie: BT

Interaktioner: 2.816

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
Januar	76.308	7.738.840	2.482.305	78.277	3%
Februar	37.532	7.640.535	2.176.523	38.663	2%
Marts	16.211	1.701.740	706.080	18.709	3%
April	12.425	558.087	369.893	14.200	4%

Highlights:

7 interessante måder, dyr og planter formerer sig på

Forskningsnyhed fra NAT

Opslagsvisninger: 51.298, Engagement: 3.126, Linkclicks: 3.031, Reach: 35.913, Engagement-rate: 9%

Mød retsmedicinerne til Forskningens Døgn

Reklame for Forskningens Døgn

Opslagsvisninger: 77.203, Engagement: 2.285, Linkclicks: 2.060, Reach: 50.253, Engagement-rate: 5%

Hej vi er Bjørn og Fie, og vi vil de næste to dage tage jer med på vores rejse fra studie til startup

Reklame for Instagram-takeover

Opslagsvisninger: 95.646, Engagement: 1.459, Linkclicks: 1.459, Reach: 32.895, Engagement-rate: 4%

Syddansk Universitet – University of Southern Denmark
Offentliggjort af Martin Juul Hyldahl · 3. april · 🌐

7 interessante måder dyr og planter formerer sig på 🗨️

- 1 Pyngyret Antechinus lever i Australien 🇦🇺. Dyret kopulerer nonstop i op til 14 timer i døgnet i cirka to uger, indtil hannen kollapse og dør 🤔
- 2 Alle de bladlus, vi ser om sommeren, har kun mødre 🌿
- 3 Mange planter formerer sig ukønnet ved at danne små kopier af sig selv, fx ved at danne sideløg eller stiklinger som fx jordbær 🍓
- 4 V... Se mere

SDU.DK
Sex er evolutionens største succes
Evnen til forplantning anses af forskere som evolutionens største succes. Men hvorfor s...

Se indblik og annoncer [Boost opslag](#)

👍 99 9 kommentarer 9 delinger

³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 30/4 har 64.406 følgere (marts: 64.285).

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.




⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalQ's 2022-rapport).

Medieanalyse

X⁶

X: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Engagement Rate ⁷
Januar	7.353	47	1,8%
Februar	8.714	26	0,8%
Marts	7,507	40	1%
April	6.550	33	2,8%

Highlights:

 Syddansk Universitet @SyddanskUni · Apr 30 Det halter gevaldigt med kontrollen af hormonforstyrrende stoffer i EU. Det viser en ny rapport lavet af forskere fra @DTUtweet og SDU. #dkforsk #dkvid sdu.dk/da/om_sdu/faku... <small>View post activity</small>	412	7	1.7%
 Syddansk Universitet @SyddanskUni · Apr 23 Grønt lys fra @UFM_MIN til nye uddannelser i Quantum Computing og Psykologi 🙏 - Kandidatuddannelsen i Quantum Computing bliver den første af sin slags i Danmark. - Bachelor- og kandidatuddannelsen i psykologi skal være i Esbjerg. sdu.dk/da/nyheder/nye... #uddpol #dkmedier <small>View post activity</small>	665	11	1.7%
 Syddansk Universitet @SyddanskUni · Apr 18 På SDU Odense er vi klar til #ForskningensDøgn nu på lørdag kl 10-16. 50 forskellige events for alle aldre: Workshops, talks og spændende gæster. Og så er det hele gratis! Tjek programmet på sdu.dk/forsk2024 @forskdk #dkforsk #dkvid pic.twitter.com/pyHJV4UTU <small>View post activity</small>	966	35	3.6%

⁶ SDU's X-profil (tidl. Twitter) har pr. 30/4: 10.341 følgere (marts: 10.326)

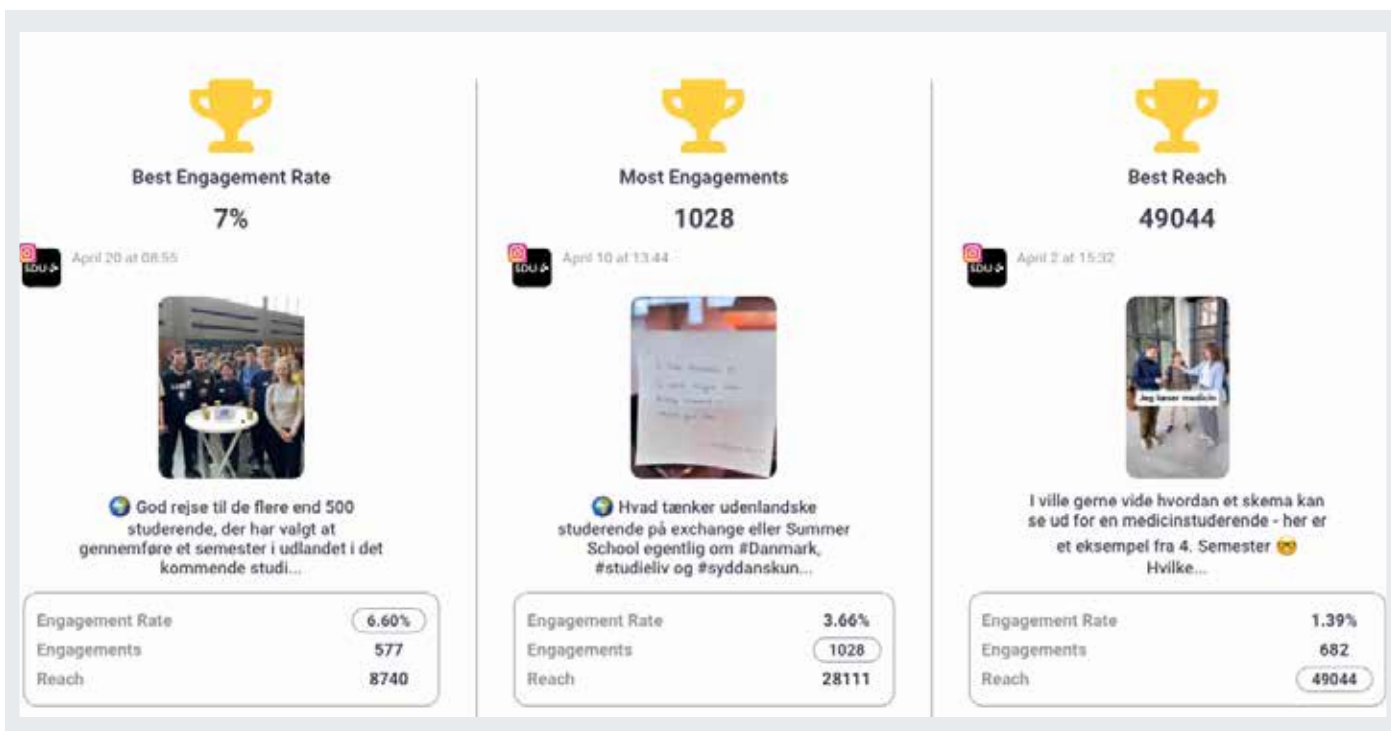
⁷ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere lærestalter på Twitter er 0,071 % (kilde Rival IQ's 2022 rapport).

Medieanalyse



Instagram⁸

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁹ (stories)	Engagement (opslag+reels)	Engage- ment Rate ¹⁰ (opslag+reels)
Januar	7.937.028	735.553	162.095	151.128	4.358	NA
Februar	10.657.692	333.968	89.732	109.904	4.736	0,7% (3,75%)
Marts	1.705.663	194.247	76.356	125.618	2.771	0,7% (2,85%)
April	112.028	60.671	205.460	184.266	3.476	3%



8 SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 30/4: 15.919 følgere (marts: 15.667).

9 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

10 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,99% (kilde Rival IQ's 2022 rapport). Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

LinkedIn¹¹

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
Januar	122.851	1.567	1.948	2%	1,28%
Februar	140.927	11.597	1.222	1%	8,22%
Marts	168.490	22.234	1.133	1%	7,64%
April	162.920	23.619	1.499	13,15%	12,30%

Månedens LinkedIn highlight:

I lørdags holdt vi Forskningens Døgn på SDU Odense
 Visninger: 34.627, Clicks: 16.043, Kommentarer, likes
 og delinger: 341, Engagement Rate: 47.18%, CTR:
 46,2%%

Syddansk Universitet - University of Southern Denmark
 133,419 followers
 2w · Edited · 🌐

I lørdags holdt vi Forskningens Døgn på SDU Odense. Vi var alt 4000 gæster og knap 300 medvirkende på dagen. Tak til alle som valgte at lægge vejen forbi og bidrage til en helt fantastisk fejring af forskningen! Og en helt særlig tak til alle jer forskere, ansatte, studerende og gæstende medvirkende, som bidrog med viden, engagement og smittende begejstring til at gøre denne dag til noget ganske særligt!
 Vi glæder os allerede til næste år

[See translation](#)

Susan Grønbech Kongpetsak and 333 others
 4 comments · 3 reposts

¹¹ SDU's LinkedIn profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 30/4: 131.784 følgere

¹² Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på LinkedIn.

¹³ Målenhed for hvor mange gange brugernes klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klikrate i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på LinkedIn.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
Januar	753.096	1.989.404	529.840
Februar	825.781	2.162.709	587.580
Marts	754.643	1.737.182	561.214
April	691.221	1.607.793	492.980

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk (for 2. måned i træk):

Danske data bekræfter: Fluor påvirker intelligensen *

Besøg: 4.680

Sidevisninger: 4.952

Unikke besøgende: 4.361

*Artiklen blev første gang publiceret oktober 2023 men har fået nyt liv primært takket være en PFAS-debat i Norge.

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Januar	152.281	473.110	63.739
Februar	114.680	387.733	50.125
Marts	81.580	265.281	40.624
April	95.984	318.068	45.715

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

Politisk aftale om sektordimensionering

Besøg: 71

Sidevisninger: 87

Unikke besøgende: 68

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Januar	63.326	189.198	24.382
Februar	54.463	164.219	22.126
Marts	52.291	155.852	22.421
April	63.858	183.655	23.673

Månedens mest populære side på SDUnet:

HCM - Human Capital Management (samme som i februar-marts)

Besøg: 1.977

Sidevisninger: 2.462

Unikke besøgende: 898

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

Mulige ændringer i SDUs digitale organisation

Besøg: 793

Sidevisninger: 882

Unikke besøgende: 664

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
Januar	18,3 %	43,7 %
Februar	18,8%	45,3 %
Marts	15%	41,7%
April	17,4%	39%

Mest læste:

Sexisme på de danske universiteter: Det kan vi ikke være bekendt
1172 clicks

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet