

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Læsertal ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
November	641	116,71 M	41%	59%	0%	28%
December	509	87,5 M	44%	56%	0%	28%
Januar	488	88,29 M	39%	61%	0%	25%
Februar	583	101,39 M	38%	62%	1%	24%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	479	41%	58%	0%	24%
Universitetspolitik	20	15%	65%	20%	0%
Andet	25	0%	100%	0%	10%
Studieliv	3	0%	100%	0%	68%
Uddannelse	38	26%	74%	0%	38%
Total	583	38%	62%	1%	24%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: print:29 %, web: 63,7 % og broadcast: 7,2 %. De fleste artikler er fra Fyens.

Den negative omtale på 1% skyldes primært en kritisk klumme om SDU's engagement i Vejle af fhv. redaktør for Vejle Amts Folkeblad, Mogens Gregers Madsen bragt Hos Jysk-Fynske Medier.

Månedens tre mest citerede forskere: Frederik Waage, Jes Søgaard og Claes de Vreese.

SDU i pressen - Highlights:

Kommuner skærer ned på antallet af byrødder

Medie: Politiken

Visibility score: 100% (forside)

Sikkerhedschef på SDU: Vi har også afvist kandidater efter baggrundstjek

Medie: DR Radio

Visibility score: 50%

SDU tyvstarter med tilbud

Medie: Vejle Amts Folkeblad

Visibility score: 75%

Webartiklers engagement på Facebook:

Peder er 100 år og kører el-bil

Medie: Jyllandsposten

Interaktioner: 9.123

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
November	8.289	564.154	283.988	8.976	3%
December	11.089	1.388.511	659.824	12.204	2%
Januar	76.308	7.738.840	2.482.305	78.277	3%
Februar	37.532	7.640.535	2.176.523	38.663	2%

Highlights:

Overvejer du - eller kender du én, der overvejer - en universitetsuddannelse?

Åbent Hus-film

Opslagsvisninger: 171.479, Videovisninger: 42.397, Engagement: 2.509, Linkclicks: 2341, Reach: 59.420, Engagement-rate: 4%

Verden bliver federe og federe

Forskningsnyhed fra det Naturvidenskabelige Fakultet.

Opslagsvisninger: 114.237, Engagement: 3.876, Linkclicks: 3.479, Reach: 51.274, Engagement-rate: 8%

Syddansk Universitet - University of Southern Denmark
Offentliggjort af Mimo Antabi · 27. februar kl. 10.44 · 🌐

Verden bliver federe og federe. Men nu peger forskning på, at fedme i langt højere grad end tidligere antaget, er en neurobiologisk sygdom. Man har bl.a. fundet ud af, at det at spise fed og kulhydratrig mad udløser de samme belønningsfølelser som kokain og amfetamin.

Professor Jan-Wilhelm Kornfeld har tre bud på, hvordan vi kan bruge denne viden til en bedre behandling af fedme:

- 1 Mere fokus på de underliggende problemer - Medicin er symptombehandling, som ikke fjerner årsagerne til fedme.
- 2 Højere afgifter på sukkerholdige drikke - Fx sodavand aktiverer effektivt hjernens belønningscentre.
- 3 Fedme er en sygdom og skal afstigmatiseres - Det er ikke skamfuldt at være syg.

Du kan læse meget mere om, hvilken betydning forskernes viden bør have for vores håndtering af overvægt ifølge Jan-Wilhelm Kornfeld 📄

Professor og ekspert i fedmens molekylærbiologi
Jan-Wilhelm Kornfeld

SDU.DK
Forskere flytter fedme op i hjernen
Mens verden bliver federe og federe, peger forskning i stigende grad på, at fedme kan ...

[Se indblik og annoncer](#) [Boost opslag](#)

👍 Aktuel Naturvidenskab og 277 andre 91 kommentarer 42 delinger

³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 29/2 har 64.224 følgere (januar: 64.137).

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalQ's 2022-rapport).


Medieanalyse



X⁶


X: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Engagement Rate ⁷
November	22.374	150	1,4%
December	10.500	162	2,2%
Januar	7.353	47	1,8%
Februar	8.714	26	0,8%
December	10.500	162	2,2%

Highlights:




Best Engagement Rate

2%

 Syddansk Universitet
February 26 at 11:17


Amelia-Elena Rotaru er en af fem yngre forskere i international særklasse, som i dag modtager den prestigefyldteELIT...

Engagement Rate	2.40%
Engagements	28
Reach	1165




Most Engagements

34

 Syddansk Universitet
February 8 at 09:33


Ud af vores 10 forskere på listen er 0 af dem kvinder Så her kan du finde 10 fremragende forskere og skarpe kommunik...

Engagement Rate	0.98%
Engagements	34
Reach	3468



Best Reach

3468

 Syddansk Universitet
February 8 at 09:33

Ud af vores 10 forskere på listen er 0 af dem kvinder Så her kan du finde 10 fremragende forskere og skarpe kommunik...

Engagement Rate	0.98%
Engagements	34
Reach	3468

⁶ SDU's X-profil (tidl. Twitter) har pr. 29/2: 15.551 følgere (januar 15.341).
⁷ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,071 % (kilde Rival IQ's 2022 rapport).

Medieanalyse



Instagram⁸

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁹ (stories)	Engagement (opslag+reels)	Engage- ment Rate ¹⁰ (opslag+reels)
November	482.643	113.834	162.571	172.955	3.763	1%
December	735.333	111.828	81.764	75.646	4.361	1%
Januar	7.937.028	735.553	162.095	151.128	4.358	NA
Februar	10.657.692	333.968	89.732	109.904	4.736	0,7% (3,75%)

Best content across all social networks

Best Engagement Rate
8%

February 5 at 12:25

Årets længste måned er endelig overstået, og de sidste eksamener er afsluttet. Og nogle af jer har også fået en flot ...

Engagement Rate	7.98%
Engagements	670
Reach	8401

Most Engagements
822

February 21 at 14:31

Vi er SDU, så selvfølgelig kommer vi for sent til trenden 👍

Engagement Rate	1.90%
Engagements	822
Reach	43368

Best Reach
195696

February 15 at 14:59

Er du professionsbachelor? Tag en kandidatuddannelse fra SDU og udvid dine muligheder. Ansøgningsfristen er 1. marts.

Engagement Rate	0.03%
Engagements	59
Reach	195696

8 SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 29/2: 15.551 følgere (januar 15.341).

9 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

10 Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnet som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,99% (kilde Rival IQ's 2022 rapport)

Medieanalyse

LinkedIn¹¹

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
November	199.733	8.862	1.819	1%	8,77%
December	193.178	3.591	1.936	2%	1,55%
Januar	122.851	1.567	1.948	2%	1,28%
Februar	140.927	11.597	1.222	1%	8,22%

Månedens LinkedIn highlight:

Vi har lagt årets længste måned bag os
 Visninger: 36.914, Clicks: 7.572,
 Kommentarer, likes og delinger: 193,
 Engagement Rate: 4,55% , CTR: 20,51%

SDU Syddansk Universitet - University of Southern Denmark
 132,245 followers
 1mo · 🌐

Vi har lagt årets længste måned bag os, og dermed også afsluttet de sidste eksamener. Tillykke til alle studerende som enten kan tage hul på et nyt semester, eller som måske skal ud og starte en helt ny tilværelse udenfor universitetet. Og 1000 tak fordi, vi måtte dele de her dejlige billeder.

Og til jer, der er færdige på SDU 🍷
 Rigtig meget held og lykke og pas på jer selv! Husk: SDU har et supergodt alumne-netværk, der hedder NÆRVÆRK, som du gratis kan melde dig til, hvis du fx skal søge job. Læs mere på MitSDU

[See translation](#)

with Frederik Aaen and 1 other

Bettina Ibsen Hillt and 190 others

1 comment · 1 repost

11 SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/12: 129.976 følgere (november: 129.316).

12 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

13 Målenhed for hvor mange gange brugernes klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klikrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinsitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
Oktober	651.484	1.652.918	469.743
November	614.000	1.595.173	432.541
December	589.083	1.404.678	450.418
Januar	753.096	1.989.404	529.840
Februar	825.781	2.162.709	587.580

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk:

Stofskiftesygdomme kan have store følger for arbejdslivet *

Besøg: 1.891

Sidevisninger: 2.082

Unikke besøgende: 1.813

*Nb. Nyheden er fra 2014, og de høje tal skyldes, at den er blevet delt i forskellige fora og grupper bl.a. på Facebook.

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
November	133.780	459.150	58.388
December	88.672	300.316	43.624
Januar	152.281	473.110	63.739
Februar	114.680	387.733	50.125

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

NAT Studiestartsforening søger frivillige tutorer

Besøg: 252

Sidevisninger: 270

Unikke besøgende: 185

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
November	62.054	170.441	24.643
December	41.828	126.272	18.259
Januar	63.326	189.198	24.382
Februar	54.463	164.219	22.126

Månedens mest populære side på SDUnet:

HCM - Human Capital Management (samme som i januar)

Besøg: 1.455

Sidevisninger: 1.818

Unikke besøgende: 721

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

Tyverier på nyt SUND

Besøg: 1.068

Sidevisninger: 1.136

Unikke besøgende: 957

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode. 'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
November	13,8 %	45,3 %
December	14,3 %	46,1%
Januar	18,3 %	43,7 %
Februar	18,8%	45,3 %

Mest læste:

Ansattes klumme: "Er fyringssæsonen slut?" 1234 clicks

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet