

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
April	606	111,36 M	49%	51%	0%	25%
Maj	597	115,43 M	46%	54%	0%	26%
Juni	524	101,88 M	43%	57%	0%	26%
Juli	516	83,83 M	43%	57%	0%	27%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	432	48%	52%	0%	28%
Universitetspolitik	1	0%	100%	0%	10%
Andet	4	0%	100%	0%	35%
Studieliv	3	33%	67%	0%	33%
Uddannelse	76	21%	79%	0%	24%
Total	516	43%	57%	0%	27%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 51,5 % kommer fra webmedier, 37,6% fra printmedier og de resterende 10,9% er fra broadcast. De fleste artikler er denne gang fra Fyens.dk.

Medieomtalen toppet d. 27. juli, hvilket skyldes omtalen af årets optag på de videregående uddannelser.

Månedens tre mest citerede forskere er: Jørn Brøndal (HUM), Mette Bliddal (SUND) og Kjeld Møller Pedersen (SAMF)

SDU i pressen - Highlights:

**Verden har aldrig været varmere.
Og udslippet af drivhusgas aldrig større**
Medie: Politiken
Visibility score: 100%

Nye ansøgertal: SDU Sønderborg trækker igen en masse studerende til sig
Medie: Jyske Vestkysten
Visibility score: 75%

Medicin mest søgt på SDU

Medie: Fyens Stiftstidende
Visibility score: 75%

Webartiklers engagement på Facebook:

En professor advarer mod Vitaepro
Medie: JP
Interaktioner: 1.980

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
April	12.425	558.087	369.893	14.200	4%
Maj	18.313	1.302.200	548.702	20.219	4%
Juni	11.587	1.631.954	860.630	12.804	2%
Juli	7.740	704.733	441.022	9.576	2%

Highlights:

Blot to uger uden smartphones og tablets kan reducere angst, tristhed og depression

Nyhed fra SUND

Opslagsvisninger: 268.128, Engagement: 7.340, Linkclicks: 6.154, Reach: 179.569, Engagement-rate: 4%

Forskerne er enige! Her er det bedste sundhedshack

Egenproduceret forskerfilm

Opslagsvisninger: 82.242, Videovisninger: 32.382, Engagement: 231, Reach: 63.914, Engagement-rate: 0,36%

Syddansk Universitet – University of Southern Denmark
15. juli kl. 10.33 · 🌐

📺 Blot to uger uden smartphones og tablets reducerer symptomer på angst, tristhed og depression.

For mange børnefamilier er ferietid lig med ekstra skærmtid. Men måske er det en god ide at skrue ned for skærmtiden og op for samværet uden skærm? Det tyder ny forskning fra SDU på.

Det nye forskningsstudie er foretaget af forskere fra Institut for Idræt og Biomekanik i samarbejde med Forskningsenheden for Børne og Ungepsykiatri og er netop publiceret i JAMA Network Open.

SDU.DK

Mindre skærmtid i børnefamilier kædes sammen med forbedret mental sundhed hos børn og unge

📢 Boost dette opslag for at få en rækkevidde på 2092 flere personer, hvis du bruger 180 kr. **Boost opslag**

👍 725 80 kommentarer 382 delinger

👍 Synes godt om 🔍 Kommenter 🔄 Del

³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/7 har 64.683 følgere (juni: 64.560).

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

Medieanalyse



X: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Engagement Rate ⁷
April	6.550	33	2,8%
Maj	9.554	127	2,6%
Juni	6.146	68	1%
Juli	2.431	19	1%

Highlights:



Best Reach

1055



Syddansk Universitet
July 25 at 15:15



Verdens sjettebedste idrætsuniversitet er klar til OL! Og ikke alene med 6 SDUderende, der deltager, men også med e...

Engagement Rate	0.47%
Engagements	5
Reach	1055

⁶ SDU's X-profil har pr. 31/7: 10.388 følgere (juni: 10.361)

⁷ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på X er 0,071 % (kilde Rival IQ's 2022 rapport).

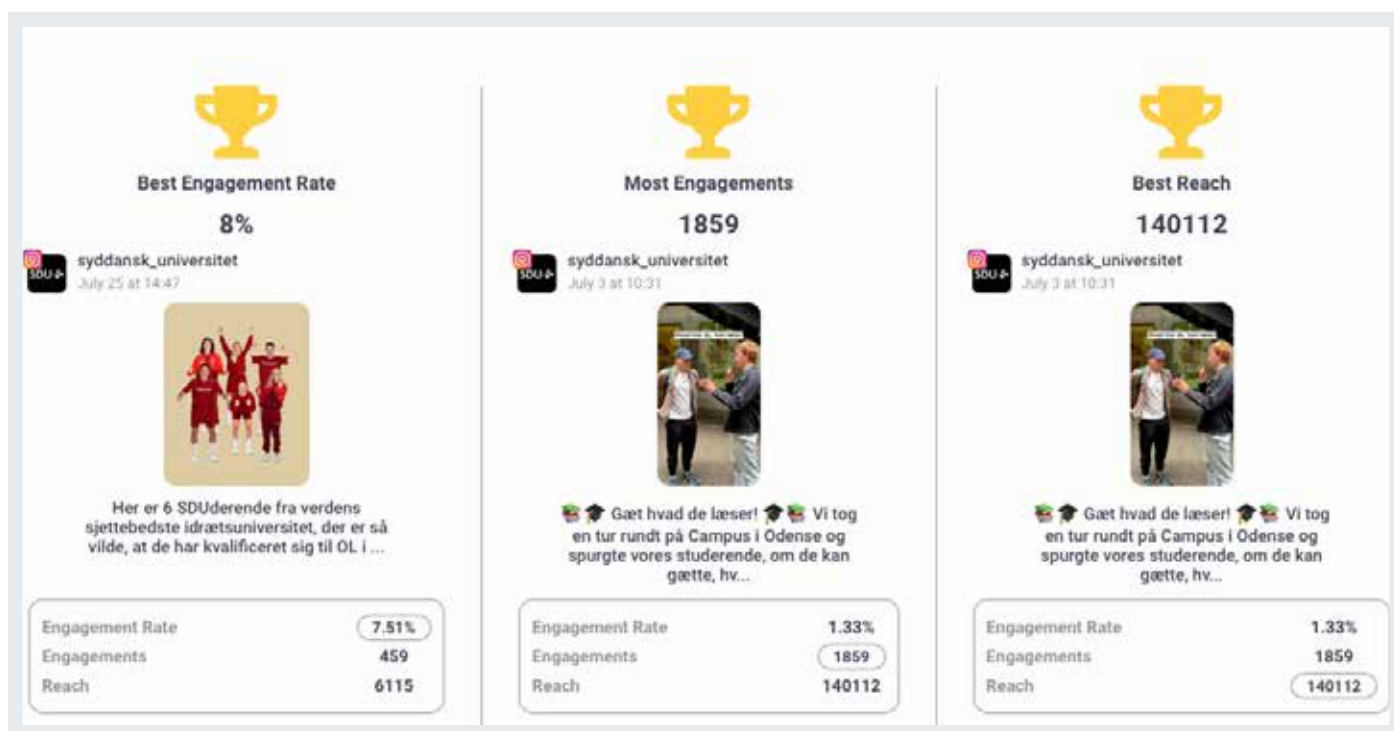
Medieanalyse



Instagram⁸

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁹ (stories)	Engagement (opslag+reels)	Engage- ment Rate ¹⁰ (opslag+reels)
April	112.028	60.671	205.460	184.266	3.476	3%
Maj	355.218	56.250	76.235	69.354	3.116	2% (4,7%) ¹¹
Juni	98.524	47.118	39.601	35.675	3.578	5%
Juli	210.145	188.062	53.781	45.819	4.302	3,8%

Highlights:



8 SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/7: 16.559 følgere (juni: 16.258).

9 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

10 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læresteder på Instagram er 2,99% (kilde Rival IQ's 2022 rapport). Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

11 Det første tal inkluderer sponsorerede kampagneopslag, mens tallet i parentes kun omfatter organiske opslag


Medieanalyse



LinkedIn¹²


LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate ¹³	CTR (Click through rate) ¹⁴
April	162.920	23.619	1.499	13,15%	12,30%
Maj	152.865	2181	1.148	2,42%	1,57%
Juni	144.580	71.190	72.295	75%	49,24%
Juli	130.019	5.322	6.914	8%	4%

Månedens LinkedIn highlight:




Best Engagement Rate

14%




Syddansk Universitet - University of Southern ...

July 26 at 13:32




"JEG KOM IND!" I denne tid kan man være så privilegeret at høre disse tre små ord, som er så store for en masse menn...

Engagement Rate	13.52%
Engagements	1508
Reach	11154




Most Engagements

3259



Syddansk Universitet - University of South...

July 25 at 15:04



Her ser du 6 SDUderende fra verdens sjettebedste idrætsuniversitet. De har kvalificeret sig til OL i Paris. Vi er umå...

Engagement Rate	8.04%
Engagements	3259
Reach	40536

¹² SDU's LinkedIn profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/7: 135.187 følgere (juni: 134.511).

¹³ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Nb! Pr. 1/5 medtages også clicks., hvorfor der ses en betydelig stigning i Engagement Rate. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på LinkedIn.

¹⁴ Målenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klickrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på LinkedIn.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁵



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁶
April	691.221	1.607.793	492.980
Maj	690.484	1.559.042	501.909
Juni	640.827	1.493.572	484.022
Juli	531.034	1.291.070	420.050

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk (for 2. måned i træk):

Jorden oplevede samme slags klimaændringer for 1,4 mia. år siden som i dag

Besøg: 11.149

Sidevisninger: 11.682

Unikke besøgende: 10.753

Det er bemærkelsesværdigt, at der her er tale om nyhed tilbage fra 2015. Nyheden er blevet genaktiveret og læst via ekstremt mange delinger i forskellige grupper på Facebook.

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
April	95.984	318.068	45.715
Maj	112.877	392.886	51.512
Juni	110.484	339.480	53.342
Juli	76.749	319.367	41.363

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

Velkommen til 4.644 nye SDU-studerende

Besøg: 167

Sidevisninger: 181

Unikke besøgende: 160

Tilbagevendende besøgende: 30

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
April	63.858	183.655	23.673
Maj	109.703	252.075	25.256
Juni	92.636	214.339	23.354
Juli	61.058	139.880	17.957

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

Stor interesse for SDU's uddannelser

Besøg: 363

Sidevisninger: 391

Unikke besøgende: 307

¹⁵ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁶ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode. 'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁷



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁸	Open-rate ¹⁹
Marts	15%	41,7%
April	17,4%	39%
Maj	13,9%	34,1%
Juni	14,4 %	34,1 %

Nyhedsbrevet holdt sommerferie i juli måned.

¹⁷ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: clickrate: 16,1 % og openrate: 43,3%.

¹⁸ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁹ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet