

# Medieanalyse

## Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

## Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde <sup>1</sup>	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score <sup>2</sup>
Marts	482	89,85 M	52%	48%	0%	24%
April	606	111,36 M	49%	51%	0%	25%
Maj	597	115,43 M	46%	54%	0%	26%
<b>Juni</b>	<b>524</b>	<b>101,88 M</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>	<b>0%</b>	<b>26%</b>

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	490	46%	54%	0%	26%
Universitetspolitik	7	14%	86%	0%	24%
Andet	15	0%	100%	0%	13%
Studieliv	1	0%	100%	0%	10%
Uddannelse	11	9%	91%	0%	13%
<b>Total</b>	<b>524</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>	<b>0%</b>	<b>26%</b>

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 62,3% kommer fra webmedier, 30,1% fra printmedier og de resterende 7,7% er fra broadcast. De fleste artikler er denne gang fra Fyens.dk.

Medieomtalen toppet d. 24. juni, hvilket især skyldes omtalen af et studie fra Aarhus Universitet og Syddansk Universitet om lægemidlet Ozempic.

Månedens tre mest citerede forskere er: Frederik Waage (SAMF), Niels-Bjerre Poulsen (HUM) og Jørn Brøndal (HUM).

### SDU i pressen - Highlights:

**USA-ekspert: Derfor kan USA ende med at vælge en forbryder til præsident**

Medie: Politiken

Visibility score: 75%

**Er robotter en belastning eller aflastning af hospitalerne?**

Medie: Fyens Stiftstidende

Visibility score: 25%

**Novo Nordisk Fonden uddeler 427 millioner kroner til "exceptionelle forskningsprojekter"**

Medie: Altinget

Visibility score: 20%

Webartiklers engagement på Facebook:

**Ny forskning kan forbedre 300.000 danskeres helbred**

Medie: TV2

Interaktioner: 4.261

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

# Medieanalyse

## SDU på sociale medier

Facebook<sup>3</sup>

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach <sup>4</sup>	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate <sup>5</sup>
Marts	16.211	1.701.740	706.080	18.709	3%
April	12.425	558.087	369.893	14.200	4%
Maj	18.313	1.302.200	548.702	20.219	4%
<b>Juni</b>	<b>11.587</b>	<b>1.631.954</b>	<b>860.630</b>	<b>12.804</b>	<b>2%</b>

### Highlights:

Det kan være svært at forestille sig, hvor fedt uni-livet er, før man selv har prøvet det

Kampagne for online-chat med studerende

Opslagsvisninger: 120.453, Engagement: 1.817, Linkclicks: 1.752, Reach: 75.789, Engagement-rate: 2%

### Skal du mon vaccineres for TBE?

Grafik + artikel

Opslagsvisninger: 120.660, Engagement: 1.569, Linkclicks: 1.329, Reach: 82.005, Engagement-rate: 2%

**Flåt-Chart**  
TBE-vaccine? Skal, skal ikke?

```

    graph TD
      A[Er du ...] --> B[Skovarbejder, jæger eller lignende?]
      B -- Ja --> C[Bor du på Bornholm eller i Nordsjælland?]
      B -- Nej --> D[Overvej vaccinen (snak med din læge).]
      C -- Ja --> D
      C -- Nej --> E[Spar pengene, men husk at tjekke for flåter.]
  
```

Syddansk Universitet – University of Southern Denmark  
Universitet

Se indblik og annoncer

Boost opslag

209 12 kommentarer 19 delinger

<sup>3</sup> SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 30/6 har 64.560 følgere (maj: 64.485).

<sup>4</sup> Antal unikke brugere som har set opslaget.


<sup>5</sup> Engagementsrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

# Medieanalyse

X<sup>6</sup>

X: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Engagement Rate <sup>7</sup>
Marts	7,507	40	1%
April	6.550	33	2,8%
Maj	9.554	127	2,6%
<b>Juni</b>	<b>6.146</b>	<b>68</b>	<b>1%</b>


## Highlights:

 Syddansk Universitet  
June 20 at 09:22

Danmarks Frie Forskningsfond har netop uddelt årets Sapere Aude-bevillinger. På SDU modtager fire talentfulde forsker...

Engagement Rate	1.57%
Engagements	23
Reach	1463

[View on X](#)

 Syddansk Universitet  
June 18 at 08:14

Sportssommeren er over os! Og vi har gjort det let at finde den helt rigtige ekspert til både EM, Tour De France og O...

Engagement Rate	0.26%
Engagements	8
Reach	3085

[View on X](#)

<sup>6</sup> SDU's X-profil (tidl. Twitter) har pr. 30/6: 10.361 følgere (maj: 10.353)

<sup>7</sup> Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,071 % (kilde Rival IQ's 2022 rapport).

# Medieanalyse

Instagram<sup>8</sup>

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward <sup>9</sup> (stories)	Engagement (opslag+reels)	Engage- ment Rate <sup>10</sup> (opslag+reels)
Marts	1.705.663	194.247	76.356	125.618	2.771	0,7% (2,85%)
April	112.028	60.671	205.460	184.266	3.476	3%
Maj	355.218	56.250	76.235	69.354	3.116	2% (4,7%) <sup>11</sup>
<b>Juni</b>	<b>98.524</b>	<b>47.118</b>	<b>39.601</b>	<b>35.675</b>	<b>3.578</b>	<b>5%</b>

## Highlights:

syddansk\_universitet  
SDU June 17 at 13:39

😊 Det er den tid på året 😊 Selvom vejret er lidt op og ned for tiden, skinner solen på SDU. Og den skinner især på al...

Engagement Rate	9.21%
Engagements	986
Reach	10705

syddansk\_universitet  
SDU June 13 at 10:53

❤️ Du kunne jo også få gode eksamenstips hos vores studie- og trivselsvejledning, hvis du lidt løber panden mod muren...

Engagement Rate	2.52%
Engagements	387
Reach	15381

<sup>8</sup> SDU's Instagram-profil 'Syddansk\_Universitet' har pr. 30/6: 16.258 følgere (maj: 16.088).

<sup>9</sup> Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

<sup>10</sup> Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læresteder på Instagram er 2,99% (kilde Rival IQ's 2022 rapport). Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

<sup>11</sup> Det første tal inkluderer sponsorerede kampagneopslag, mens tallet i parentes kun omfatter organiske opslag

# Medieanalyse



LinkedIn<sup>12</sup>

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate <sup>13</sup>	CTR (Click through rate) <sup>14</sup>
Marts	168.490	22.234	1.133	1%	7,64%
April	162.920	23.619	1.499	13,15%	12,30%
Maj	152.865	2181	1.148	2,42%	1,57%
<b>Juni</b>	<b>144.580</b>	<b>71.190</b>	<b>72.295</b>	<b>75%</b>	<b>49,24%</b>

## Månedens LinkedIn highlight:

**Tillykke til alle jer, som endelig er blevet færdige med eksamen og nu kan gå på en velfortjent sommerferie. Godt gået!**

Visninger: 69.149, Clicks: 69.872, Kommentarer, likes og delinger: 70.460, Engagement Rate: 101,82%, CTR: 101,05%

**Nb!** Tallene for ovenstående opslag er rekordhøje, og er blevet verificeret af både Linked In's eget analytics-værktøj og af 3.parts software (Retriever). De ekstremt høje tal skyldes, at mange brugere har foretaget flere forskellige interaktioner (primært clicks på de enkelte billeder) med opslaget. Tallene er uden fortilfælde i de 8 år, der er blevet foretaget månedlige målinger af aktiviteten på SDU's sociale medier.

**Syddansk Universitet - University of Southern Denmark**  
134,870 followers  
2w · 🌐

Tillykke til alle jer, som endelig er blevet færdige med eksamen og nu kan gå på en velfortjent sommerferie 🎉 Godt gået!  
Om I har afsluttet jeres uddannelse og nu skal ud på arbejdsmarkedet. Eller har overstået eksamen og første år på uni.  
Rigtig meget held og lykke med fremtiden, hvad end den byder på.

[See translation](#)

👍❤️ Ditte Bjerrigaard Bundesen and 531 others · 2 reposts

👍 Like · 💬 Comment · 🔄 Repost

Organic impressions: 69,149 Impressions · [Hide results](#)

<sup>12</sup> SDU's LinkedIn profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 30/6: 134.511 følgere (maj: 134.133).

<sup>13</sup> Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Nb! Pr. 1/5 medtages også clicks., hvorfor der ses en betydelig stigning i Engagement Rate. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på LinkedIn.

<sup>14</sup> Målenhed for hvor mange gange brugernes klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klickrate i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på LinkedIn.

# Medieanalyse

## Webtrafik<sup>15</sup>



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg <sup>16</sup>
Marts	754.643	1.737.182	561.214
April	691.221	1.607.793	492.980
Maj	690.484	1.559.042	501.909
<b>Juni</b>	<b>640.827</b>	<b>1.493.572</b>	<b>484.022</b>

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk (for 2. måned i træk):

### Fire SDU-forskere i topklasse får prestigefyldte bevillinger

Besøg: 585

Sidevisninger: 677

Unikke besøgende: 568

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Marts	81.580	265.281	40.624
April	95.984	318.068	45.715
Maj	112.877	392.886	51.512
<b>Juni</b>	<b>110.484</b>	<b>339.480</b>	<b>53.342</b>

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

### Er du færdig med eksamen, og vil du gerne fejre det?

Besøg: 190

Sidevisninger: 218

Unikke besøgende: 173

SDU.net	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Marts	52.291	155.852	22.421
April	63.858	183.655	23.673
Maj	109.703	252.075	25.256
<b>Juni</b>	<b>92.636</b>	<b>214.339</b>	<b>23.354</b>

Månedens mest læste nyhed på SDU.net:

### Nekrolog for Miguel Malek Maalouf

Besøg: 731

Sidevisninger: 774

<sup>15</sup> På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

<sup>16</sup> Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

# Medieanalyse

## Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere <sup>17</sup>



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate <sup>18</sup>	Open-rate <sup>19</sup>
Marts	15%	41,7%
April	17,4%	39%
Maj	13,9%	34,1%
<b>Juni</b>	<b>14,4 %</b>	<b>34,1 %</b>

Mest læste:

**Nu er der aktivitet både i og på klimasøerne omkring SDU**

Clicks: 627

<sup>17</sup> Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

<sup>18</sup> Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

<sup>19</sup> Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet