

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
Februar	583	101,39 M	38%	62%	1%	24%
Marts	482	89,85 M	52%	48%	0%	24%
April	606	111,36 M	49%	51%	0%	25%
Maj	597	115,43 M	46%	54%	0%	26%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	520	49%	51%	0%	26%
Universitetspolitik	13	62%	38%	0%	31%
Andet	37	3%	97%	0%	20%
Studieliv	3	67%	33%	0%	37%
Uddannelse	24	21%	79%	0%	30%
Total	597	46%	54%	0%	26%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 62% kommer fra webmedier, 26,6% fra printmedier og de resterende 11,4% er fra broadcast. De fleste artikler er fra Berlingske.

Den relativt høje visibility score for Uddannelse skyldes især nyheden om samarbejdet mellem Kolding Kommune og SDU for at sikre flere studerende. Nyheden om TV2-muldvarpen Amira Smajics fortid som hhv. studerende og ansat på SDU, figurerer som neutral omtale under kategorien 'Andet'.

Månedens tre mest citerede forskere er: Frederik Waage (SAMF), Lotte Helms (SAMF) og Ziggi Santini (SUND).

SDU i pressen - Highlights:

Danfoss og SDU Sønderborg får millioner til brintforskning

Medie: Jyske Vestkysten / Flensburg Avis

Visibility score: 75%

Syddansk Universitet og Kolding Kommune har indgået nyt samarbejde for at sikre flere studerende

Medie: Jyske Vestkysten

Visibility score: 75%

Tilsyn stopper vigtig forskning

Medie: Politiken

Visibility score: 100%

Webartiklers engagement på Facebook:

TV 2-muldvarp afslører: Navngivne rockere, advokater og erhvervsfolk samarbejder om svindel

Medie: TV2

Interaktioner: 2.772

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
Februar	37.532	7.640.535	2.176.523	38.663	2%
Marts	16.211	1.701.740	706.080	18.709	3%
April	12.425	558.087	369.893	14.200	4%
Maj	18.313	1.302.200	548.702	20.219	4%

Highlights:

Derfor får du ikke flere børn

Forskerfilm

Opslagsvisninger: 172.636, Videovisninger: 60.764,
Engagement: 7.076, Linkclicks: 5.912, Reach: 105.857,
Engagement-rate: 7%

Sådan forvandler du skærmtid til kvalitetstid

Forskerfilm

Opslagsvisninger: 84.198, Videovisninger: 22.530,
Engagement: 3.245, Linkclicks: 2.590, Reach: 55.430,
Engagement-rate: 6%

Quiztid!

Quiz om fertilitet

Opslagsvisninger: 139.107, Engagement: 2.458,
Linkclicks: 2.386, Reach: 204.655, Engagement-rate:
4%

Syddansk Universitet – University of Southern Denmark

Offentliggjort af Martin Juul Hyldahl · 14. maj kl. 11:08

Hos mange mennesker bliver drømmen om 1 barn til 0 børn, 2 børn til 1 barn og 3 børn til 2 børn

Sæd-kvalitet og andre mere kendte faktorer spiller en rolle, men ny forskning fra SDU-professor Pieter Vanhuysse har et overraskende bud på, hvorfor vi ikke får flere børn. Og det er ikke kun et personligt problem. Faktisk får vi så få børn, at det bliver vanskeligt at opretholde vores arbejdsmarked og sociale modeller i Europa.

Læs artiklen her:

Derfor får du ikke flere børn
med Pieter Vanhuysse
Professor, Institut for Statskundskab

Ikke engang i vores berømte familievenlige nordiske velfærdsstater.

SDU.DK Forældre betaler usynlig kæmpe-skat

795
204 kommentarer 165 delinger

³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/5 har 64.485 følgere (april: 64.406).

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalQ's 2022-rapport).

Medieanalyse



X⁶

X: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Engagement Rate ⁷
Februar	8.714	26	0,8%
Marts	7,507	40	1%
April	6.550	33	2,8%
Maj	9.554	127	2,6%

Highlights:

	Posts	Top posts	Posts and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · May 24				622	18	2.9%
	Vi har gjort det let at finde den helt rigtige ekspert til #ep24 : sdu.dk/da/nyheder/pre...						
	På siden kan du finde eksperter indenfor:						
	1) EU-politik 2) Grænser 3) Internationale retsforhold 4) Medier og valgkamp 5) Sundhed 6) Økonomi og 7) øvrige valgetemaer						
	#dkmedier #dkpol pic.twitter.com/hg5ZgiX8hm						
	View post activity						
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · May 17				928	17	1.8%
	På SDU har vi stort fokus på, at vores forskning skaber værdi for samfundet. Derfor er det en stor glæde, at @kommunerne 's forebyggelsespris i år går til @SlagelseKommune , der har implementeret forskning udført af SDU-professor Paolo Caserotti.						
	#dksund sdu.dk/da/om_sdu/inst...						
	View post activity						
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · May 14				5,087	234	4.6%
	Sædskvalitet og andre mere kendte faktorer spiller en rolle, men ny forskning fra SDU-professor @PieterVanhuysse har et overraskende bud på, hvorfor vi ikke får flere børn: sdu.dk/da/nyheder/usy...						
	#dkpol #dkmedier pic.twitter.com/mDUXH6HvBJ						
	View post activity						
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · May 8				1,092	145	13.3%
	Syv forskere på SDU har netop modtaget hver deres bevilling fra Danmarks Frie Forskningsfond (DFF) til excellente og nyskabende forskningsprojekter, der spænder fra solenergi over unges skærmb brug og trivsel til grønlandske børns levevilkår. sdu.dk/da/nyheder/df...						
	View post activity						

6 SDU's X-profil (tidl. Twitter) har pr. 31/5: 10.353 følgere (april: 10.341)

7 Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,071 % (kilde Rival IQ's 2022 rapport).

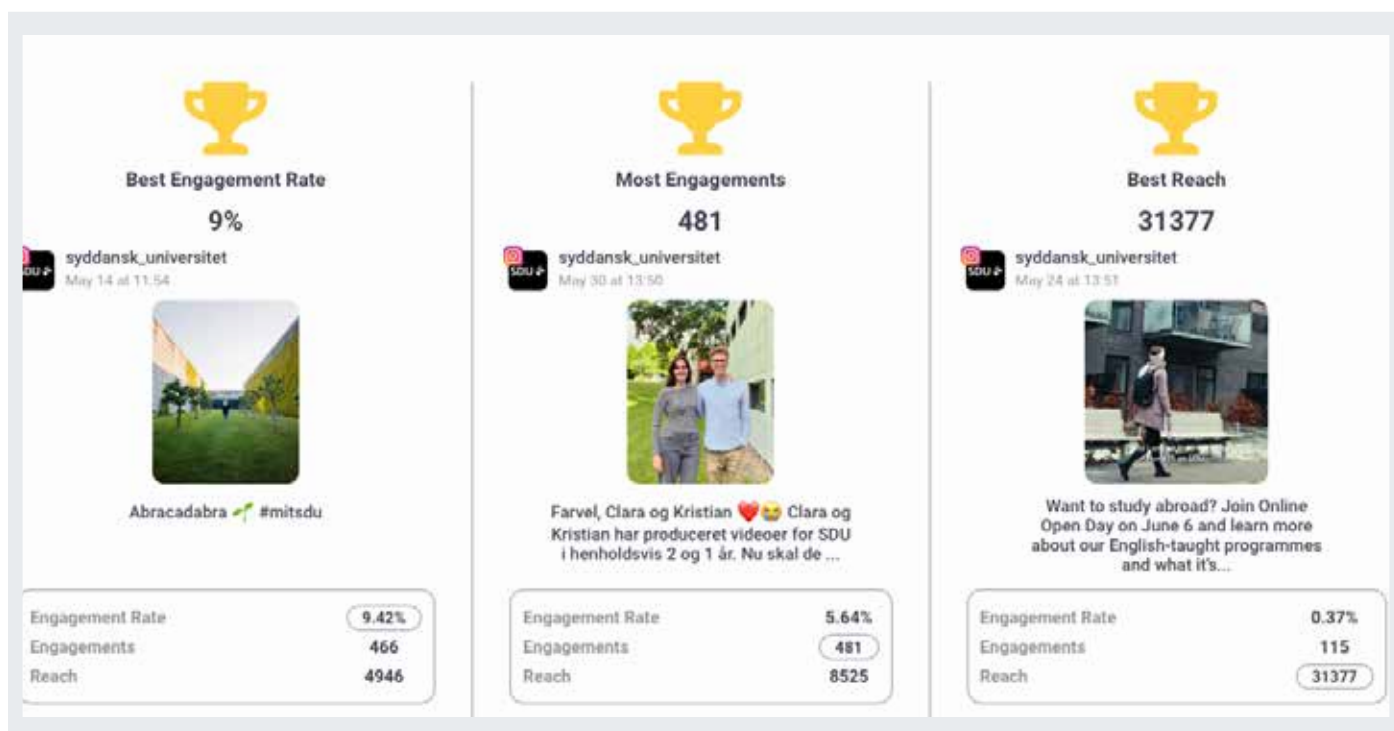
Medieanalyse



Instagram⁸

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁹ (stories)	Engagement (opslag+reels)	Engage- ment Rate ¹⁰ (opslag+reels)
Februar	10.657.692	333.968	89.732	109.904	4.736	0,7% (3,75%)
Marts	1.705.663	194.247	76.356	125.618	2.771	0,7% (2,85%)
April	112.028	60.671	205.460	184.266	3.476	3%
Maj	355.218	56.250	76.235	69.354	3.116	2% (4,7%)¹¹

Highlights:



8 SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/5: 16.088 følgere (april: 15.919).

9 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

10 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,99% (kilde Rival IQ's 2022 rapport). Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

11 Det første tal inkluderer sponsorerede kampagneopslag, mens tallet i parentes kun omfatter organiske opslag

Medieanalyse



LinkedIn¹²

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate ¹³	CTR (Click through rate) ¹⁴
Februar	140.927	11.597	1.222	1%	8,22%
Marts	168.490	22.234	1.133	1%	7,64%
April	162.920	23.619	1.499	13,15%	12,30%
Maj	152.865	2181	1.148	2,42%	1,57%

Månedens LinkedIn highlight:

Syddansk Universitet og Kolding Kommune indgår partnerskabsaftale

Visninger: 24.733, Clicks: 545, Kommentarer, likes og delinger: 192, Engagement Rate: 3%, CTR: 2,2%

Syddansk Universitet - University of Southern Denmark

134,133 followers

2w · 🌐

⋮

I dag mandag d. 27. maj har [Kolding Kommune](#) og SDU givet håndslag på en styrket indsats i arbejdet med at udvikle hele byen og det lokale arbejdsmarked samt gøre SDU's campus til et endnu mere attraktivt sted at studere.

Rektor på SDU [Jens Ringsmose](#) udtaler om partnerskabsaftalen med Kolding Kommune: - Der er en meget positiv udvikling i Kolding, hvor vi har fået godkendt nye uddannelser – og der skal lyde en stor tak til Kolding Kommune for den store indsats hidtil og i arbejdet med den nye aftale, siger han.¹

Kommunaldirektør i Kolding Kommune, [Merete Dissing](#), udtrykker ligeledes begejstring over den nye aftale:

- Det er afgørende, at kommunens og regionens virksomheder fortsat kan rekruttere den nødvendige arbejdskraft – og derfor er vi meget begejstrede for, at der allerede efter sommerferien kommer nye, attraktive uddannelser til SDU i Kolding.

Læs mere om aftalen i artiklen i link.

[See translation](#)

Syddansk Universitet og Kolding Kommune indgår partnerskabsaftale

sdunet.dk

Susan Grønbech Kongpetsak and 191 others

5 comments

¹² SDU's LinkedIn profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/5: 134.133 følgere (april: 131.784).

¹³ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Nb! Pr. 1/5 medtages også clicks., hvorfor der ses en betydelig stigning i Engagement Rate. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på LinkedIn.

¹⁴ Målenhed for hvor mange gange brugernes klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klikrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på LinkedIn.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁵



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁶
Februar	825.781	2.162.709	587.580
Marts	754.643	1.737.182	561.214
April	691.221	1.607.793	492.980
Maj	690.484	1.559.042	501.909

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk (for 2. måned i træk):

Hvorfor får vi færre børn – og hvad kan vi gøre ved det?

Besøg: 6.246

Sidevisninger: 7.011

Unikke besøgende: 5.995

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Februar	114.680	387.733	50.125
Marts	81.580	265.281	40.624
April	95.984	318.068	45.715
Maj	112.877	392.886	51.512

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

Ny politik for uddannelseskvalitet går i høring

Besøg: 70

Sidevisninger: 82

Unikke besøgende: 61

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Februar	54.463	164.219	22.126
Marts	52.291	155.852	22.421
April	63.858	183.655	23.673
Maj	109.703	252.075	25.256

Månedens mest populære side på SDUnet:

SDUnet - Syddansk Universitets intranet

Besøg: 66.443

Sidevisninger: 93.782

Unikke besøgende: 6.712

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

Arbejdstidsdirektiv

Besøg: 1.281

Sidevisninger: 1.370

Unikke besøgende: 1.115

¹⁵ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁶ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁷



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁸	Open-rate ¹⁹
Februar	18,8%	45,3 %
Marts	15%	41,7%
April	17,4%	39%
Maj	13,9%	34,1%

Mest læste:

Rektoratets klumme: "Der bliver lagt låg på SDU's bacheloroptag fra 2025" (1047 clicks)

Opens: 34,1 pct.

Clicks: 13,9 pct.

¹⁷ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁸ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁹ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet