

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Læsertal ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
December	509	87,5 M	44%	56%	0%	28%
Januar	488	88,29 M	39%	61%	0%	25%
Februar	583	101,39 M	38%	62%	1%	24%
Marts	482	89,85 M	52%	48%	0%	24%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	446	55%	45%	0%	25%
Universitetspolitik	1	0%	100%	0%	9%
Andet	13	15%	85%	0%	22%
Studieliv	7	100%	0%	0%	6%
Uddannelse	16	38%	62%	0%	23%
Total	482	52%	48%	0%	24%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 1046 er fra webmedier, 489 er fra printmedier og 136 er fra broadcast. De fleste artikler er fra Fyens.

Medieeksponeringen topper d. 6. marts, hvilket især skyldes nyheden fra Statens Institut for Folkesundhed om, at hver tredje dansker vil være svært overvægtig i 2040.

Månedens tre mest citerede forskere: Frederik Waage, Jes Søgaard og Janne Tholstrup.

SDU i pressen - Highlights:

Fremskrivning: I 2040 vil hver tredje dansker være svært overvægtig

Medie: DR1 TV Avisen

Visibility score: 40%

Dna-slægtstjenester risikerer at bryde loven, når de afslører identitet på nære slægtninge

Medie: Politiken (forside)

Visibility score: 100 %

Lave fødselstal kan ændre Danmark radikalt allerede i dette århundrede

Medie: Politiken (forside)

Visibility score: 100 %

Webartiklers engagement på Facebook:

Alder kan spille en rolle i retssag mod 17-årig

Medie: TV2

Interaktioner: 1.289

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
December	11.089	1.388.511	659.824	12.204	2%
Januar	76.308	7.738.840	2.482.305	78.277	3%
Februar	37.532	7.640.535	2.176.523	38.663	2%
Marts	16.211	1.701.740	706.080	18.709	3%

Highlights:

Slut med små batterier?

Forskningsnyhed fra det Naturvidenskabelige Fakultet.
Opslagsvisninger: 73.937, Engagement: 3807,
Linkclicks: 3.488, Reach: 49.053, Engagement-rate: 8%

Sæt kryds i kalenderen lørdag d. 20.april

Reklame for Forskningens Døgn
Opslagsvisninger: 119.457, Engagement: 1.955,
Linkclicks: 1.636, Reach: 44.427, Engagement-rate: 4%

Vidste du, at der kun er fordele ved at søge i kvote 2?

Egen produceret kampagnefilm for kvote 2.
Opslagsvisninger: 565.187, Videovisninger: 73.857
Engagement: 2689, Linkclicks: 2426, Reach: 163.796,
Engagement-rate: 2%

Syddansk Universitet – University of Southern Denmark
Offentliggjort af Mimo Antabi · 19. marts kl. 09:55 · 🌐

📌 Slut med små batterier? 📌

Forskere står klar med en solcelleteknologi, der vil overflødiggøre AA, AAA og knapcellebatterier.

Teknologien kender du måske allerede fra den gode gamle solcelledrevne lommeregner. De nye, organiske solceller er dog millimetertynde, bøjelige, gennemsigtige og derfor kan klistres på hvad som helst. Og så er de produceret af miljøvenlige produkter, så de ikke udgør et problem, når de skal bortskaffes.

Og forskerne er meget langt fremme med projektet! De har prototypen, produktionsfaciliteterne og den tekniske viden. Og de satser på at kunne producere 5.000 enheder om dagen inden for et år. Det eneste de mangler, er erhvervsfolk, der kan hjælpe dem ind på markedet.

Så hvis du er entreprenør og parat til at sige farveller til vores gode gamle venner, AA-batterierne, så er det måske dig, forskerne, står og mangler. 🙏

SDU.DK
Ny indendørs solcelleteknologi kan lægge AA-batterier i graven Læs mere

[Se indblik og annoncer](#) Boost opslag

👍❤️ 260 44 kommentarer 16 delinger

³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/3 har 64.285 følgere (feb: 64.224).

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalQ's 2022-rapport).

Medieanalyse

X⁶

X: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Engagement Rate ⁷
December	10.500	162	2,2%
Januar	7.353	47	1,8%
Februar	8.714	26	0,8%
Marts	7,507	40	1%

Highlights:

Posts	Top posts	Posts and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Mar 15	Kom til #ForskningensDøgn på SDU Odense 20/4. Du kan bl.a. blive klogere på vacciner, det amerikanske præsidentvalg, kunstig intelligens og universets gåder sammen med @CKjersgaard , @StabellBenn , @NielsBjerre , @huxibachable m.fl. I alt 50 gratis events sdu.dk/da/forsk2024		4,425	74	1.7%
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Mar 8	Bliv klogere på transkønnethed sammen med lektor Dorte Glintborg. Hun leder et forskningsprojekt, som skal undersøge effekterne af hormonbehandling hos transkønnede personer. sdu.dk/da/om_sdu/faku... #dksund #dkforsk #sundpol		626	19	3.0%
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Mar 7	Hver femte danske kvinde udsættes for partnervold, vurderer verdenssundhedsorganisationen WHO. Men partnervold kan afhjælpes, hvis vi bliver bedre til at identificere voldsudsatte og voldsudøvere, så de tidligere kan få hjælp. #dkforsk #dksund #sundpol sdu.dk/da/nyheder/sdu...		487	10	2.1%

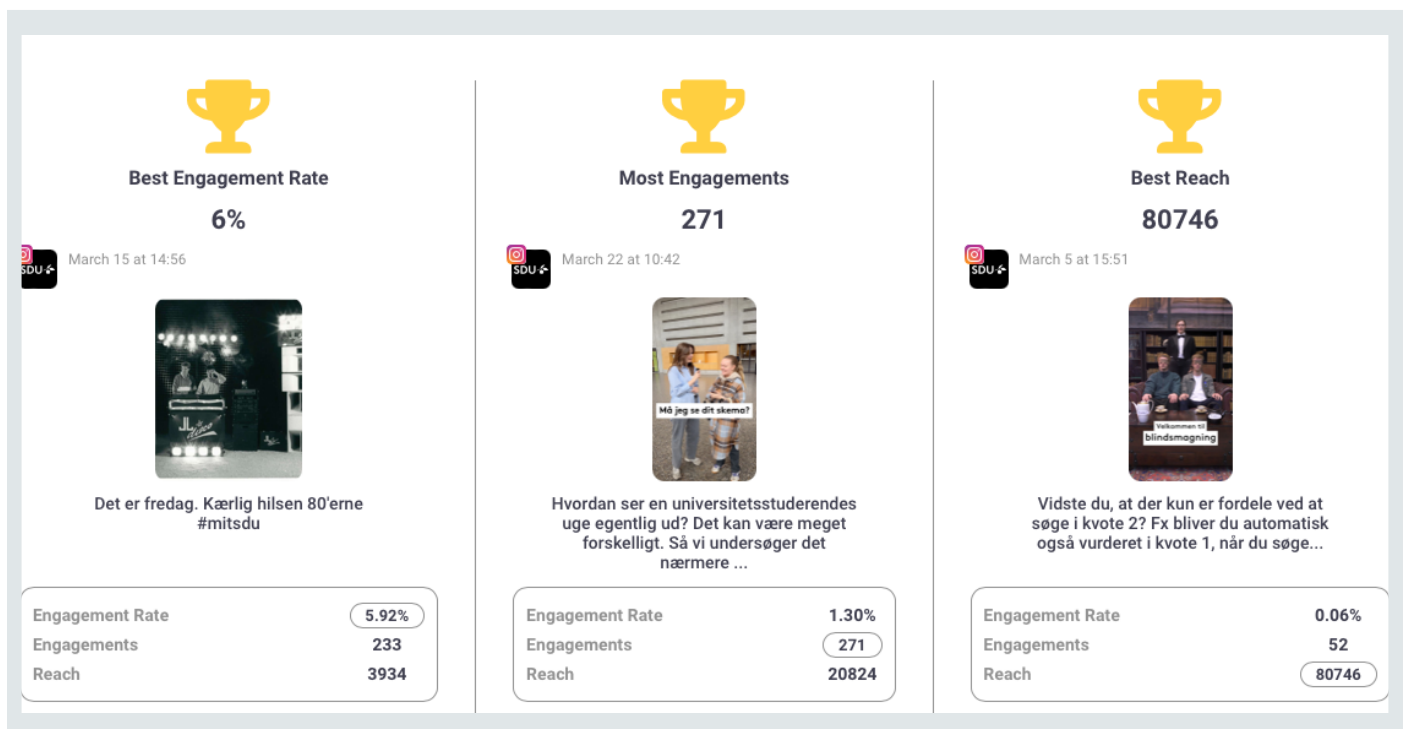
⁶ SDU's X-profil (tidl. Twitter) har pr. 31/3: 10.326 følgere (feb.: 10.317).

⁷ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere lærestalter på Twitter er 0,071 % (kilde Rival IQ's 2022 rapport).

Medieanalyse

Instagram⁸

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁹ (stories)	Engagement (opslag+reels)	Engage- ment Rate ¹⁰ (opslag+reels)
December	735.333	111.828	81.764	75.646	4.361	1%
Januar	7.937.028	735.553	162.095	151.128	4.358	NA
Februar	10.657.692	333.968	89.732	109.904	4.736	0,7% (3,75%)
Marts	1.705.663	194.247	76.356	125.618	2.771	0,7% (2,85%)



⁸ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/3: 15.667 følgere (feb.: 15.551).

⁹ Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

¹⁰ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnet som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,99% (kilde Rival IQ's 2022 rapport)

Medieanalyse



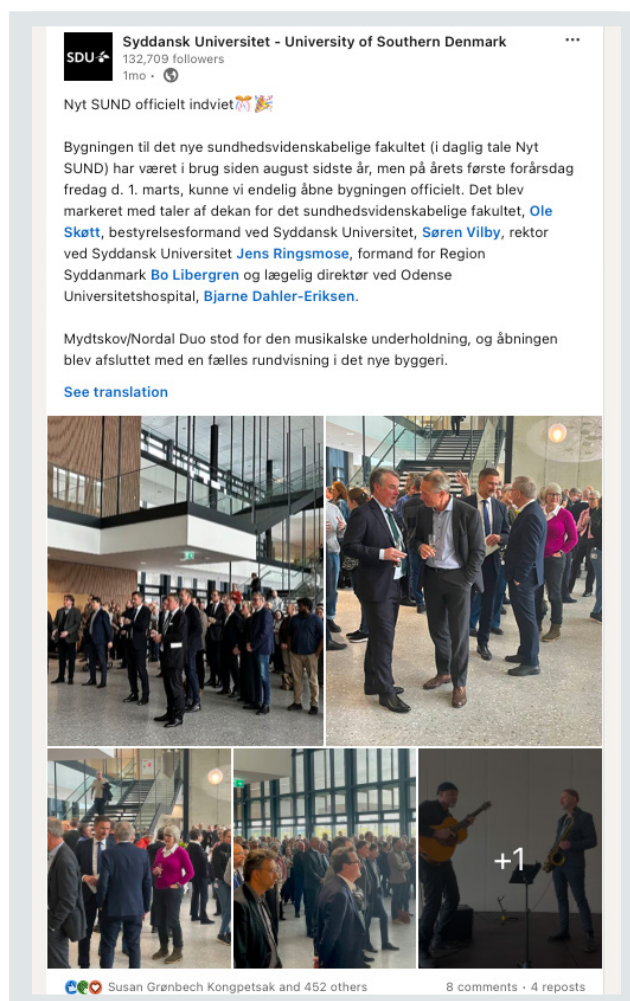
LinkedIn¹¹

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
December	193.178	3.591	1.936	2%	1,55%
Januar	122.851	1.567	1.948	2%	1,28%
Februar	140.927	11.597	1.222	1%	8,22%
Marts	168.490	22.234	1.133	1%	7,64%

Månedens LinkedIn highlight:

Nyt SUND officielt indviet

Visninger: 48.405, Clicks: 16.794, Kommentarer, likes og delinger: 453, Engagement Rate: %, CTR: 34,69%



11 SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/3: 131.784 følgere
 12 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.
 13 Målenhed for hvor mange gange brugernes klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klikrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinsitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
December	589.083	1.404.678	450.418
Januar	753.096	1.989.404	529.840
Februar	825.781	2.162.709	587.580
Marts	754.643	1.737.182	561.214

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk:

Danske data bekræfter: Fluor påvirker intelligensen

Besøg: 4.673

Sidevisninger: 4.942

Unikke besøgende: 4.446

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
December	88.672	300.316	43.624
Januar	152.281	473.110	63.739
Februar	114.680	387.733	50.125
Marts	81.580	265.281	40.624

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

NAT Studiestartsforening søger frivillige tutorer

Besøg: 178

Sidevisninger: 192

Unikke besøgende: 149

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
December	41.828	126.272	18.259
Januar	63.326	189.198	24.382
Februar	54.463	164.219	22.126
Marts	52.291	155.852	22.421

Månedens mest populære side på SDUnet:

HCM - Human Capital Management (samme som i februar)

Besøg: 1.924

Sidevisninger: 2.431

Unikke besøgende: 972

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

Klumme: Universitetet er endnu ikke en verden, som magter at rumme neurodiversitet

Besøg: 1.218

Sidevisninger: 1.305

Unikke besøgende: 1.142

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
December	14,3 %	46,1%
Januar	18,3 %	43,7 %
Februar	18,8%	45,3 %
Marts	15%	41,7%

Mest læste:

Rektoratets klumme: Skal vi nu bruge tid på det?

1283 clicks

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet