

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 7)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 8)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
August	458	79,9 M	27%	63%	0%	25%
September	591	106.580 M	39%	60%	1%	25%
Oktober	537	91,51 M	37%	63%	0%	28%
November	623	115,78 M	38%	61%	0%	26%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	521	43%	57%	0%	26%
Universitetspolitik	53	32%	68%	0%	36%
Andet	27	4%	96%	0%	13%
Studieliv	1	0%	100%	0%	60%
Uddannelse	21	5%	95%	0%	15%
Total	623	38%	61%	0%	26%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 63 % kommer fra webmedier, 27 % fra printmedier og de resterende 10 % er fra broadcast. De fleste artikler kommer denne gang fra hhv. TV2 og Berlingske med hhv. 40 og 38 artikler/nyhedsindslag. Disse tegner sig også for den største rækkevidde, hhv. 719.000 og 278.000.

Den meget høje visibility score for Studieliv skyldes Fyens Stiftstidens omtale af SDU Valget 26/11.

Månedens mest citerede forskere er Sebastian Mernild (NAT), Kristina Siig (SAMF) og Jes Søgaard (SAMF).

SDU i pressen - Highlights:

SDU får kæmpebeløb: flere hundrede millioner kroner til forskning på Fyn

Medie: Fyens

Visibility score: 75%

Trump vinder præsidentvalget. Også selvom han taber

Medie: Politiken

Visibility score: 75%

SDU's rektor om universitet på havnen: En smuk placering er vigtig

Medie: Vejle Amts Folkeblad

Visibility score: 100%

Webartiklers engagement på Facebook:

Irak vil sænke den seksuelle lavalder

Medie: TV2

Interaktioner: 7.697

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

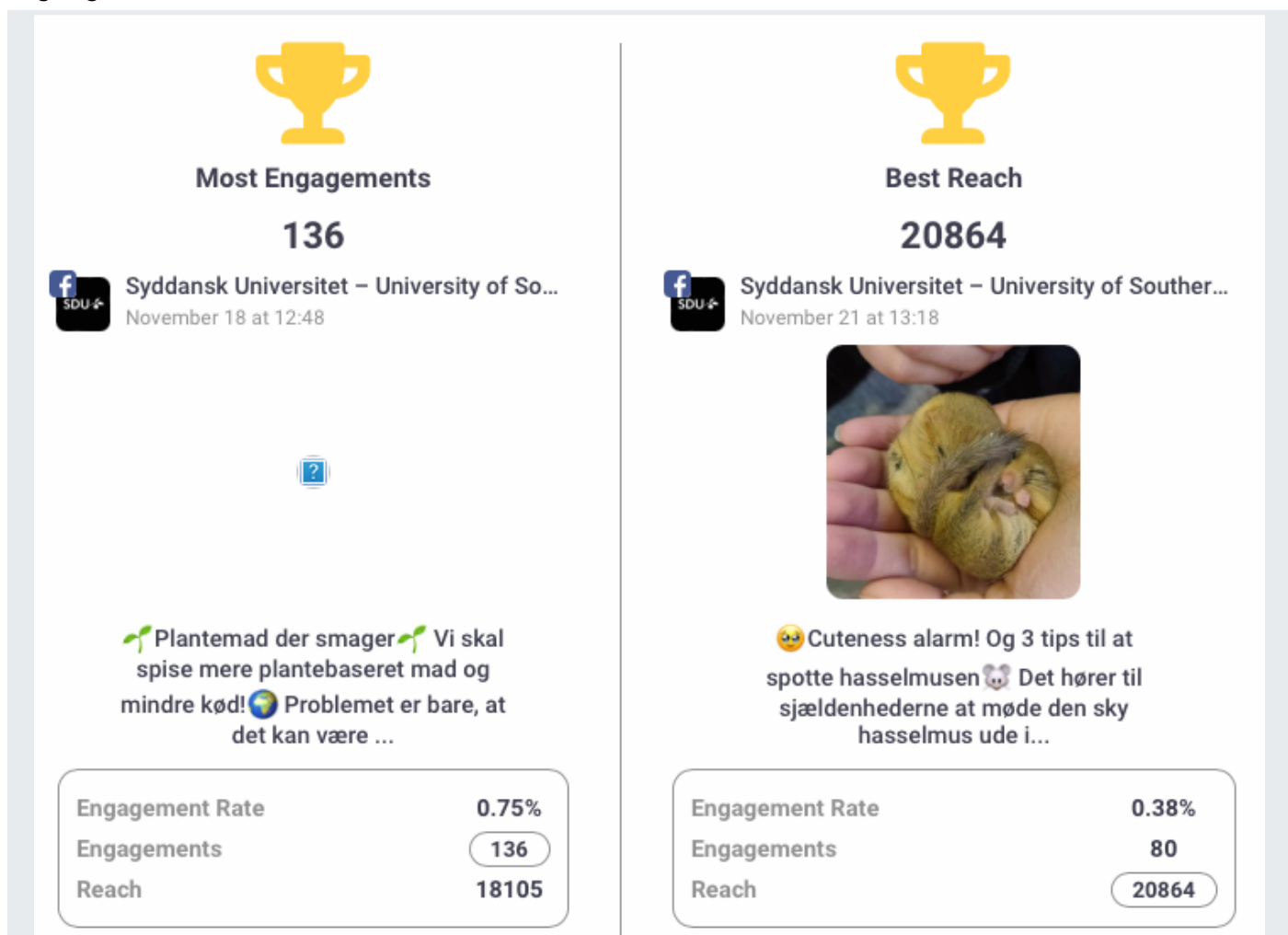
Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
August	101	41.127	39.218	366	1%
September	20.526	2.643.345	1.167.792	1.508	1%
Oktober	3.873	457.320	267.489	1.802	1%
November	2.061	98.994	61.665	286	0,6%

Highlight:



³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/11 har 65.312 følgere (oktober: 65.294 følgere).

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engageringsrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere lærestalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).


Medieanalyse



Instagram⁶


Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engagement Rate ⁸ (opslag + reels)
August	42.985	43.536	23.091	18.118	22.694	3.327	5%
September	729.322	162.502	188.554	166.316	388.519	3.813	1%
Oktober	79.693	135.850	191.108	171.865	129.329	3.902	3%
November	40.214	84.118	60.631	49.810	72.444	2.675	4%

Highlight:




Most Engagements

640




syddansk_universitet

November 13 at 14:02




Når den rå natur og arkitektur smelter sammen 🍂 Billederne er fra vores campus i Odense, hvor det lader til at over...

Engagement Rate	9.51%
Engagements	640
Reach	6729




Best Reach

10834



syddansk_universitet

November 27 at 10:40



🏃‍♂️ Kan du løbe hurtigere end letbanen? Vi tog udfordringen op: Kan man slå letbanen mellem de to campusstop? Res...

Engagement Rate	3.75%
Engagements	406
Reach	10834

⁶ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/11: 17.585 følgere (oktober: 17.471). Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 31/11: 2.262 følgere (oktober: 2.238).

⁷ Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

⁸ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
August	23.000	399	9.518	1,7%
September	24.800	412	11.552	1,66%
Oktober	47.200	757	19.809	1,6%
November	29.282	536	8.175	1,8%

SDU lancerede tidligere på året en engelsksproget Instagramkonto målrettet internationale studerende. Grundet Metas' regler for flerkonti-ejerskab er det pt. kun muligt at trække meget begrænset data fra denne konto.

Highlight Insta International:

What is the one place to visit in Denmark?

Visninger: 13.578, Engagement: 203, Reach: 6.595, Engagement Rate: 1,5%



⁹ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parantes er målt udelukkende på native/organisk.


Medieanalyse



LinkedIn¹⁰


LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engagement ¹¹	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
August	77.875	5.139	6.216	11%	7,53
September	140.068	5.578	6.783	7%	3,9%
Oktober	200.631	40.017	42.380	20,12%	19,94%
November	98.323	4.007	4.976	5%	4%


LinkedIn highlight:





Most Engagements


2081

 Syddansk Universitet - University of South...
November 1 at 10:25




 Internationale studerende udforsker lokale virksomheder  45 internationale ingeniørstuderende fra SDU Sønderbo...


Engagement Rate	20.15%
Engagements	2081
Reach	10326





Best Reach

17590

 Syddansk Universitet - University of Southern ...
November 28 at 13:59



 I dag har vi fejret fem af vores professorer, som alle er blevet tildelt Ridderkorset af Dannebrogordenen.  Stor...

Engagement Rate	7.17%
Engagements	1261
Reach	17590

10 SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/10: 138.636 følgere (september: 135.803).

11 Kommentarer, likes, clicks og delinger

12 Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

13 Målenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klickrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

Medieanalyse



Bluesky

25/11 fik SDU en officiel Bluesky-profil (@sdu.dk) som følge af den øgede migrering af brugere fra X til Bluesky samt for at sikre vores navn og brand på platformen. Vi er ganske stille og roligt gået i gang med at være aktive og teste mulighederne på platformen. Vi kommer til at bruge Bluesky på samme måde som X, som primært handlede om presse.

Bluesky har endnu en ret beskedet brugerskare i Danmark, men mediet er i vækst og vurderes til at være X's naturlige arvtager. Pr. 31/11 havde vi 200 følgere; færre end KU og Århus men flere end Aalborg og ITU (de øvrige universiteter var på daværende tidspunkt endnu ikke på Bluesky).

Når kanalen har opnået en passende volumen, og det bliver muligt at trække brugbar statistik, vil den indgå på lige fod med de øvrige i afrapporteringen.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
August	551.621	1.499.801	394.856
September	683.918	1.701.817	496.538
Oktober	680.393	1.657.045	505.622
November	640.173	1.539.222	465.659

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

Hvad vil det sige at være transkønnet?

Besøg: 2.672

Sidevisninger: 2.817

Unikke besøgende: 2.428

Samme nyhed som i august - oktober. Nyheden blev publiceret tidligere på året. I forlængelse af debatten om transkønnethed under OL er artiklen blevet genaktiveret og læst via ekstremt mange Google-søgninger og delinger i forskellige grupper på Facebook.

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
August	144.999	645.757	62.112
September	131.817	502.690	57.853
Oktober	114.807	415.946	53.486
November	116.527	427.376	51.466

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

SDU har indgået aftale med ny kantinepartner

Besøg: 133

Sidevisninger: 142

Unikke besøgende: 126

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
August	98.285	232.146	25.586
September	114.827	268.799	29.811
Oktober	113.296	273.068	29.207
November	113.916	270.743	28.767

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

SDU har indgået aftale med ny kantinepartner

Besøg: 1.003

Sidevisninger: 1.097

Unikke besøgende: 838

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode. 'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
August *	8,7 %	30,8 %
September	12,7 %	34,1%
Oktober	12%	34%
Oktober-årsfest special	13%	35%
November	10,7%	32,7%

*Nyhedsbrevet holdt sommerferie i juli måned.

Mest læste nyhed:

Færre føler sig stressede og har oplevet krænkende handlinger

670 clicks

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: clickrate: 16,1 % og openrate: 43,3%.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet