

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 5)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 6)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
Juni	524	101,88 M	43%	57%	0%	26%
Juli	516	83,83 M	43%	57%	0%	27%
August	458	79,9 M	27%	63%	0%	25%
September	591	106.580	39%	60%	1%	25%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	520	44%	56%	0%	25%
Universitetspolitik	18	50%	50%	50%	50%
Andet	2	0%	100%	0%	15%
Studieliv	33	6%	94%	0%	33%
Uddannelse	18	9%	91%	0%	25%
Total	591	39%	60%	1%	25%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 61,1 % kommer fra webmedier, 29,9 % fra printmedier og de resterende 8 % er fra broadcast. I lighed med de sidste to måneder er de fleste artikler fra Fyens.dk.

Medieomtalen toppet d. 9. september med 164 styk, hvilket især skyldes nyheden om, at forskere vil revolutionere behandlingen af slidgigt med laserteknologi.

Månedens tre mest citerede forskere er: Magnus Wahlberg (NAT), Jens Peter Hansen (SUND) og Tanja Bettina Schmidt (SUND).

SDU i pressen - Highlights:

Brug ryggen når den gør ondt

Medie: Politiken

Visibility score: 100%

Der samles tekstilaffald som aldrig før

Medie: Jyllandsposten

Visibility score: 100%

Hvad nytter tv-debatter i et polariseret USA?

Medie: Politiken

Visibility score: 75%

Webartiklers engagement på Facebook:

16-årig har opfundet spil, der skal få unge til at slukke mobilen

Medie: TV2

Interaktioner: 2.485

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
Juni	11.587	1.631.954	860.630	12.804	2%
Juli	7.740	704.733	441.022	9.576	2%
August	101	41.127	39.218	366	1%
September	20.526	2.643.345	1.167.792	1.508	1%

Highlights:

Ondt i ryggen?

Egenproduceret film med professor Jan Hartvigsen, IOB.

Opslagsvisninger: 89.279,

Videovisninger: 38.003,

Gennemsnitlig visningstid: 14 sek.

Reach: 81.097, Engagement: 488,

Engagement-rate: 1%

Ondt i ryggen?
Professor Jan Hartvigsen giver dig gode råd til, hvordan du forebygger og afhjælper rygsmerter. Jan er en af verdens førende eksperter indenfor området og er desuden rådgiver ved WHO i forhold til at udarbejde globale retningslinjer for behandling af rygsmerter.
Spoileralert: Filmen indeholder ingen magiske øvelser eller quickfixes.

Fysisk aktivitet og træning kan forebygge og behandle en lang række sygdomme og også rygsmerter.

Se indblik og annoncer Boost opslag

328 19 kommentarer 141 delinger

³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 30/9 har 65.139 følgere (august: 64.826 følgere).

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

Medieanalyse

Instagram⁶

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engage- ment Rate ⁸ (opslag + reels)
Juni	98.524	47.118	39.601	35.675	73.688	3.578	5%
Juli	210.145	188.062	53.781	45.819	52.386	4.302	3,8%
August	42.985	43.536	23.091	18.118	22.694	3.327	5%
September	729.322	162.502	188.554	166.316	388.519	3.813	1%

Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
August	23.000	399	9.518	1,7%
September	24.800	412	11.552	1,66%

Highlights Instagram:

Velkommen tilbage

Visninger: 12.556,
Engagement: 727,
Reach: 7.775,
Engagement Rate: 9.35%

What were YOU most excited and nervous about on your first day of uni?*

Visninger: 14.000,
Engagement: 155,
Reach: 6.045,
Engagement Rate: 1,1%

*SDU lancerede tidligere på året den engelsksprogede Instagramkonto 'uni_in_denmark' målrettet internationale studerende.

Grundet Metas' regler for flerkontiejskab er det pt. kun muligt at trække meget begrænset data fra denne konto.



⁶ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 30/9: 17.167 følgere (august: 16.884). Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 30/9: 2.153 følgere (august: 1.983).

⁷ Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

⁸ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læresteder på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

⁹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læresteder på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse



LinkedIn¹¹

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engage- ment ¹²	Engagement Rate ¹³	CTR (Click through rate) ¹⁴
Juni	144.580	71.190	72.295	75%	49,24%
Juli	130.019	5.322	6.914	8%	4%
August	77.875	5.139	6.216	11%	7,53
September	140.068	5.578	6.783	7%	3,9%

Månedens LinkedIn highlight:

Årets underviser er SDU'er!

UFM-produceret film om årets underviser
Jaume Castan Pinos.

Visninger: 32,198, Clicks: 1.820, Likes,
kommentarer og delinger: 241, Engagement
Rate: 6.4%

Syddansk Universitet - University of Southern Denmark
138,043 followers
2w • Edited •

Årets underviser er SDU'er! 🌟

- Læring og fornøjelse er perfekt kompatible fænomener. ...more

Show translation

Ja mere de studerende nyder undervisningen,
JAUME CASTAN PINOS
Mottager af Undervisningsprisen 2024

0:41 1x

Ditte Bjerrisgaard Bundesen and 236 others 4 comments · 1 repost

¹¹ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 30/9: 135.803: følgere (august: 135.187).

¹² Kommentarer, likes, clicks og delinger

¹³ Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

¹⁴ Målenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klickrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁵



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁶
Juni	640.827	1.493.572	484.022
Juli	531.034	1.291.070	420.050
August	551.621	1.499.801	394.856
September	683.918	1.701.817	496.538

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

Hvad vil det sige at være transkønnet?

Besøg: 12.125

Sidevisninger: 12.684

Unikke besøgende: 10.817

Samme nyhed som i august. Der her er tale om nyhed som blev publiceret tidligere på året. Nyheden er blevet genaktiveret og læst via ekstremt mange delinger i forskellige grupper på Facebook.

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Juni	110.484	339.480	53.342
Juli	76.749	319.367	41.363
August	144.999	645.757	62.112
September	131.817	502.690	57.853

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

Lukning af p-pladser

Besøg: 227

Sidevisninger: 253

Unikke besøgende: 197

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Juni	92.636	214.339	23.354
Juli	61.058	139.880	17.957
August	98.285	232.146	25.586
September	114.827	268.799	29.811

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

Arbejdstidsregistrering

Besøg: 894

Sidevisninger: 993

Unikke besøgende: 806

¹⁵ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁶ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁷



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁸	Open-rate ¹⁹
Maj	13,9%	34,1%
Juni	14,4 %	34,1 %
August	8,7 %	30,8 %
September	12,7 %	34,1%

Nyhedsbrevet holdt sommerferie i juli måned.

Mest læste nyhed:

Prorektors klumme: Kandidatreformen vil føre til et nyt uddannelseslandskab.

1886 click

¹⁷ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: clickrate: 16,1 % og openrate: 43,3%.

¹⁸ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁹ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet