

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
Maj	436	81,50 M	31%	69%	0%	24%
Juni	537	104,37 M	48%	52%	0%	27%
Juli	368	61,24 M	70%	29%	1%	28%
August	434	75,90 M	84%	16%	0%	27%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	337	99%	1%	0	27%
Universitetspolitik	23	35%	65%	0	46%
Andet	44	5%	95%	0	20%
Studieliv	23	71%	29%	0	26%
Uddannelse	23	74%	26%	0	32%
Total	434	84%	16%	0%	27%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 57,1 % kommer fra webmedier, 30,6 % fra printmedier, og de resterende 12,3 % er fra broadcast. De fleste artikler kommer denne måned fra Fyens.dk med 38. De landsdækkende medier, hvor SDU høster mest omtale, er TV2 News (31) og Berlingske (23).

Den rekordhøje visibility score i kategorien 'Universitetspolitik' skyldes især dækningen af SDU Vejles placering samt planerne om en ny forskerpark på SDU Odense.

Månedens mest citerede forskere er Frederik Waage (SAMF) og Troels Kristensen (SUND).

SDU i pressen - Highlights:

SDU er i verdensklasse

Medie: Fyens.dk (15/8)

Visibility score: 75%

Kæmpe satsning i Odense kræver opbakning fra erhvervslivet

Medie: Fyens Stiftstidende (23/8)

Visibility score: 75%

Vildt gennembrud: Danske forskere gror menneskelig hud

Medie: Ekstra Bladet (18/8)

Visibility score: 25%

¹ Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

² Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
Maj	10.586	946.088	471.804	674	0,14% (0,5)
Juni	50.800	817.607	543.172	817	0,15% (1)
Juli	19.848	327.428	253.406	719	0,28 %
August	34.828	595.239	427.548	1.232	0,28%

Highlight:



Most Engagements

17471



Syddansk Universitet – University of Sout...

August 8 at 12:06



! Ny reform - her er de 6 største forandringer af folkeskolen I anledningen af skolestart har vi bedt uddannelsesfor...

Engagement Rate

Engagements

Reach

16.76%

17471

104269

³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/8 har 65.929 følgere (juli: 65.812)

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: $(\text{Engagement} / \text{Reach}) \times 100$. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

Medieanalyse



Instagram⁶

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engage- ment Rate ⁸ (opslag + reels)
Maj	40.304	247.351	119.174	104.091	199.143	4.884	2%
Juni	29.531	97.104	28.638	21.608	88.671	2.453	3%
Juli	56.802	28.657	87.153	76.623	50.578	2.039	4%
August	158.140	54.922	176.641	151.025	69.263	3.770	5%

Highlight:



Best Engagement Rate

8%



syddansk_universitet

August 29 at 13:04



👋 Velkommen til alle jer, som i disse dage tager hul på livet som studerende på SDU! Forude venter masser af nye i...

Engagement Rate

Engagements

Reach

7.90%

724

9160

6 SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/8: 20.063 (juli: 19.606). Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 31/8: 3.204 følgere (juli: 2.782).

7 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

8 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
Maj	50.777	772	14.769	1,52%
Juni	26.971	474	6.533	1,75%
Juli	26.558	466	8.181	1,75%
August	82.887	950	12.350	1,14%

Highlight Insta International:

If you want to study in Denmark
 Visninger: 9.765, Engagement: 195,
 Engagement Rate: 1,99 %



⁹ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse



LinkedIn¹⁰

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engagement ¹¹	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
Maj	129.680	13.675	15.118	19%	11,65%
Juni	115.407	6.044	7.749	10%	5,23%
Juli	134.167	41.694	42.655	32%	31,07%
August	147.326	14.833	16.614	18%	10,06%

LinkedIn highlight:



Best Engagement Rate

55%



Syddansk Universitet - University of Southern ...

August 29 at 13:13



Velkommen til SDU! I disse dage
summer SDU's campusser af
forventninger og studiestartsglæde! Et
varmt velkommen til...

Engagement Rate

Engagements

Reach

55.17%

5185

9398

¹⁰ SDU's LinkedIn profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/8: 146.372 følgere (juli: 145.159).

¹¹ Kommentarer, likes, clicks og delinger

¹² Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på LinkedIn.

¹³ Måleenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klikrate i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på LinkedIn.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
Maj	526.764	1.368.688	342.257
Juni	550.838	1.370.311	386.703
Juli	421.160	1.154.175	303.871
August	460.816	1.310.269	294.861

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

"Ny skolereform - her er de 6 største forandringer af folkeskolen"

Besøg: 6.460

Sidevisninger: 6.632

Unikke besøgende: 6.212

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Maj	118.841	424.191	52.718
Juni	119.793	376.891	53.332
Juli	75.748	289.924	40.529
August	153.854	642.240	60.830

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

"SDU lukker fordybelsesrummet permanent" (samme som i juli måned)

Besøg: 138

Sidevisninger: 161

Unikke besøgende: 161

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Maj	104.129	247.247	32.866
Juni	100.810	232.812	37.671
Juli	60.680	133.842	26.169
August	85.798	216.150	29.667

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

"Søg midler til udvikling af integrerede EPICUR-læringsselementer"

Besøg: 1.249

Sidevisninger: 2.269

Unikke besøgende: 1.233

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode. 'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
April	15,2%	28,2%
Maj*	8,9%	23,4%
Juni	20,3%	40,8%
August	26,7%	43,3%

*Grundet en IT-fejl endte et stort antal nyhedsbreve i mappen 'Uønsket mail' i stedet for i medarbejdernes indbakke. Dette kan forklare de relativt lave tal.

Mest kikkede på:

Universitetsdirektørens klumme: "Agenterne kommer" (522 clicks)

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet