

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
September	556	107,5 M	60%	40%	0%	28%
Oktober	577	93,27 M	71%	27%	2%	25%
November	644	118,25 M	85%	15%	0%	24%
December	413	77,95 M	83%	17%	0%	26%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	313	99%	1%	0%	26%
Universitetspolitik	34	47%	53%	0%	32%
Andet	8	33%	67%	0%	13%
Studieliv	2	0%	100%	0%	5%
Uddannelse	40	22%	78%	0%	24%
Total	413	83%	17%	0%	26%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 62,5 % kommer fra webmedier, 27,5 % fra printmedier, og de resterende 10 % er fra broadcast. De fleste artikler/indslag kommer denne måned fra Fyens.dk med 50. Største rækkevidde er TV2 med 719.000.

Kategorien 'Universitetspolitik' markerer sig med en høj visibility score (32%). Det skyldes især mange artikler om det nye universitetsbyggeri i Vejle.

'Forskning' markerer sig på ny stærkt med et højt antal positive omtaler. Bl.a. i relation til Trump, klima og sikkerhedspolitik. Mest citerede forsker er for 4. måned i træk Frederik Waage (SAMF), efterfulgt af Lene Heiselberg (SAMF) og Kaare Christensen (SUND).

SDU i pressen - Highlights:**2025's orkansæson er ovre**

Medie: DR (1/12)

Visibility score: 25%

Knap hver 5. dansker har ikke planer om at preppe

Medie: Kristeligt Dagblade (10/12)

Visibility score: 50%

Kort afslører placering af Vejles kommende universitet

Medie: Vejle Amts Folkeblad (8/12)

Visibility score: 75%

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

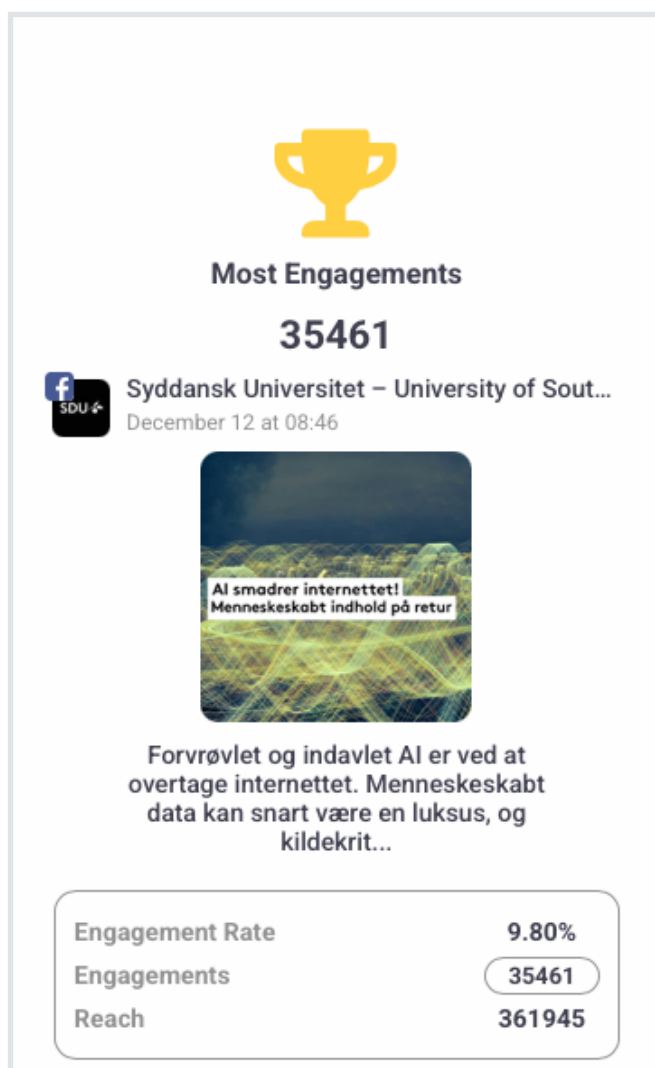
Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
September	119	2.802	2.301	323	14,03%
Oktober	5.379	169.114	119.794	6059	5%
November	23.489	672.377	393.280	24.480	2%
December	44.925	1.633.295	870.367	49.829	5,7%

Highlight:



³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/12 har 66.464 (november 66.165 følgere)

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: $(\text{Engagement} / \text{Reach}) \times 100$. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

Medieanalyse



Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engage- ment Rate ⁸ (opslag + reels)
September	318.793	133.286	118.656	91.574	110.678	4.460	4%
Oktober	168.201	68.447	254.156	221.391	81.087	2.888	3%
November	146.265	57.643	188.475	166.395	70.560	2.419	3%
December	147.210	123.063	104.767	88.065	111.854	5.026	4%

Highlight:



Most Engagements

2040



syddansk_universitet

December 1 at 15:25



Things seem a little strange at uni today...

Engagement Rate

Engagements

Reach

11.11%

2040

18365

6 SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/12: 21.319 følgere (november: 20.915). Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 31/12: 4.646 følgere (november: 4.637).

7 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

8 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parantes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
September	835.176	4.321	338.769	0,51 %
Oktober	861.705	4.664	381.706	0.54%
November	116.735	2.251	15.806	1,92%
December	68.113	2.224	16.756	3,2%

Highlight Insta International:

What are some unique Christmas traditions in your country?

Visninger: 12.319,
Engagement: 300,
Engagement Rate: 2,4 %



⁹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parantes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse



LinkedIn¹⁰

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engage- ment ¹¹	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
September	117.482	6.947	8.020	6,8%	5,91%
Oktober	296.619	18.190	21.894	7,38 %	6,13%
November	223.581	73.064	74.880	27%	32,67%
December	157.976	4.029	5.849	6%	2,55%

Highlight:

Best Engagement Rate

11%

Syddansk Universitet - University of Southern ...

December 10 at 10:27

Sådan får vi succes med robotter og AI i sundhedsvæsenet

Med foreningstiden og specialtjeneste

Benjamin Sørensen

Stort tema om sundhedsteknologi: På Syddansk Universitet har vi stærke forskningsmiljøer indenfor sundhedsteknologi....

Engagement Rate

Engagements

Reach

10.59%

805

7599

Most Engagements

1158

Syddansk Universitet - University of South...

December 2 at 08:09

Asbjørn er blandt de mest citerede forskere i verden I en tid præget af misinformation og faldende tillid er høj for...

Engagement Rate

Engagements

Reach

5.34%

1158

21692

10 SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/12: 150.547 (november: 149.855).

11 Kommentarer, likes, clicks og delinger

12 Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinsitutioner på Linked In.

13 Målenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klickrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinsitutioner på Linked In.

5

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
September	545.747	1.432.054	354.116
Oktober	763.628	1.597.315	555.036
November	663.898	1.475.332	466.730
December	870.832	1.613.997	649.128

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

"Syntetiske data: En potentiel bombe under internettet"

Besøg: 6.875

Sidevisninger: 7.363

Unikke besøgende: 6.190

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
September	171.636	502.118	92.389
Oktober	146.858	418.341	83.218
November	195.792	479.104	129.237
December	167.460	369.909	118.146

Månedens mest populære nyhed på MitSDU (for 2. måned i træk):

"Winter admission 2026"

Besøg: 29

Sidevisninger: 40

Unikke besøgende: 28

SDU.net	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
September	118.801	289.426	52.273
Oktober	92.824	222.820	38.461
November	89.801	229.489	36.882
December	74.399	183.914	33.157

Månedens mest læste nyhed på SDU.net:

"Ny organisering: SDU Business School får egen ledelse på fakultetsniveau"

Besøg: 600

Sidevisninger: 667

Unikke besøgende: 504

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
September*	17,7%	28,8%
Oktober	14,8%	65,9%
November *	15,3%	23,6%
December*	8,9%	22,9%

*Den relativt lave open rates skyldes SDU IT's lidt for grundige spamfilter, som var skyld i, at en del medarbejdere aldrig modtog nyhedsbrevet i deres indbakke.

Mest læste:

Glædelig jul fra SDU's rektorat

254 clicks

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet