

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
April	422	65,44 M	44%	55%	1%	27%
Maj	436	81,50 M	31%	69%	0%	24%
Juni	537	104,37 M	48%	52%	0%	27%
Juli	368	61,24 M	70%	29%	1%	28%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	268	80%	20%	0%	25%
Universitetspolitik	6	33%	67%	0%	16%
Andet	31	0%	100%	0%	39%
Studieliv	12	58%	25%	17%	41%
Uddannelse	51	69%	31%	0%	36%
Total	368	70%	29%	1%	28%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 52,1 % kommer fra webmedier, 34,1 % fra printmedier, og de resterende 13,8 % er fra broadcast. De fleste artikler kommer denne måned fra Fyens.dk med 37, mens Danmarks Radio topper rækkevidde med 734.000.

Den høje negative omtale og visibility score i kategorien 'Studieliv' skyldes især en kronik bragt i Politiken omhandlende den permanente lukning af SDU's fordybelsesrum.

Månedens mest citerede forskere er Frederik Waage (SAMF) og Niels Bjerre-Poulsen (HUM).

SDU i pressen - Highlights:

Et enkelt ord optræder ikke i regeringsprogrammet for EU-formandskabet.

Nu kommer professor med opråb

Medie: Berlingske (1/7)

Visibility score: 75%

Hver femte af de unge får opfyldt studiedrømmen på SDU

Medie: Fyens (29/7)

Visibility score: 100%

Se video med lækre billeder. Sådan vil SDU trække de klogeste hoveder i udlandet til Vejle

Medie: Vejle Amts Folkeblad (2/7)

Visibility score: 75%

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

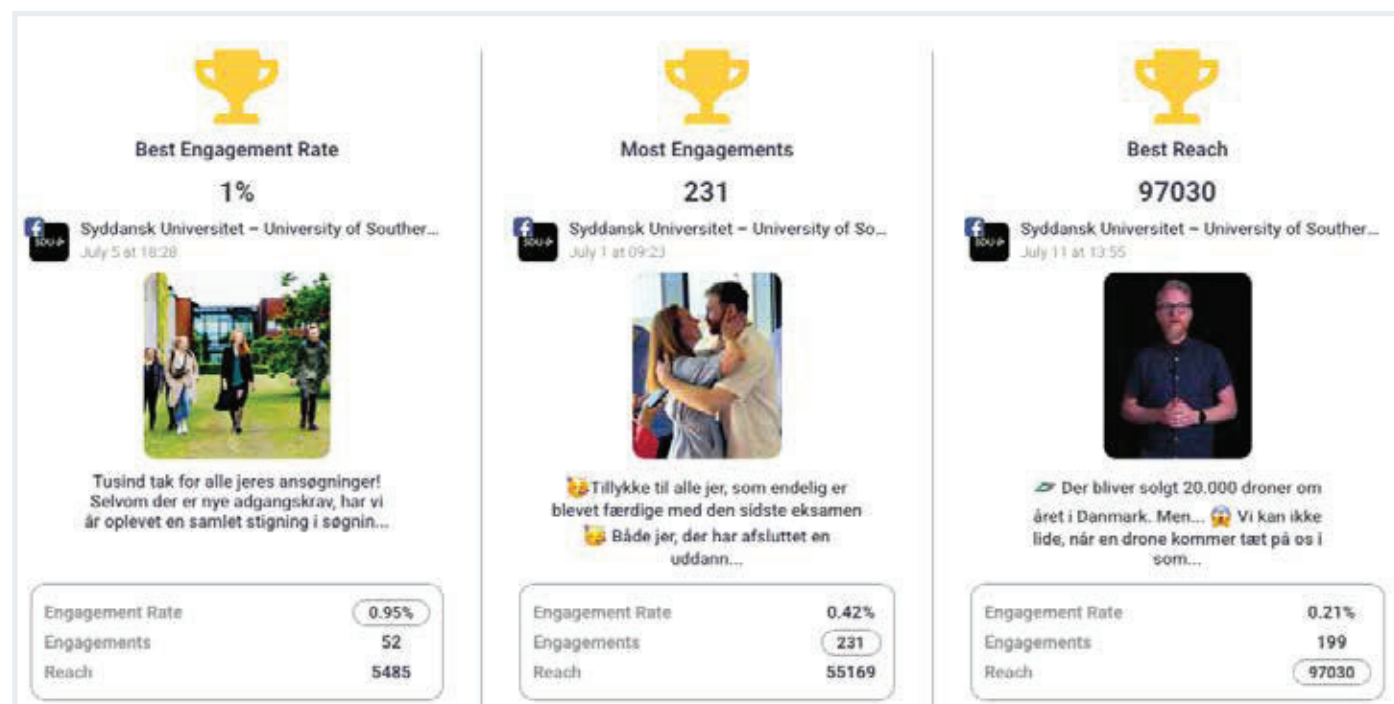
Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
April	2.277	272.456	128.858	676	1%
Maj	10.586	946.088	471.804	674	0,14% (0,5)
Juni	50.800	817.607	543.172	817	0,15% (1)
Juli	19.848	327.428	253.406	719	0,28 %

Highlight:



³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/7 har 65.812 følgere (juni: 65.760)

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere lærestalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

Medieanalyse



Instagram⁶

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engage- ment Rate ⁸ (opslag + reels)
April	53.299	88.213	102.564	86.912	72.267	2.044	3%
Maj	40.304	247.351	119.174	104.091	199.143	4.884	2%
Juni	29.531	97.104	28.638	21.608	88.671	2.453	3%
Juli	56.802	28.657	87.153	76.623	50.578	2.039	4%

Highlight:



Best Engagement Rate

5%



syddansk_universitet

July 1 at 09:14



🥳 Tillykke til alle jer, som endelig er blevet færdige med den sidste eksamen

🥳 Både jer, der har afsluttet en uddann...

Engagement Rate

Engagements

Reach

4.63%

814

17563

6 SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/7: 19.606 følgere (juni: 19.360). Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 31/7: 2.782 følgere (juni: 2.635).

7 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

8 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
April	21.856	343	7.045	1,56%
Maj	50.777	772	14.769	1,52%
Juni	26.971	474	6.533	1,75%
Juli	26.558	466	8.181	1,75%

Highlight Insta International:

What is the best memory from studying in Denmark?

Visninger: 9.400, Engagement: 212, Engagement Rate: 2,25 %



⁹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parantes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse



LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engage- ment ¹¹	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
April	108.964	10.893	12.162	17%	9,9%
Maj	129.680	13.675	15.118	19%	11,65%
Juni	115.407	6.044	7.749	10%	5,23%
Juli	134.167	41.694	42.655	32%	31,07%

LinkedIn highlight:

Tillykke til alle jer, som endelig er blevet færdige med den sidste eksamen.
Visninger: 45.940, Clicks: 38.318,
Likes, kommentarer og delinger: 412,
Engagementrate: 84,31%

Syddansk Universitet - University of Southern D...
145,545 followers
Tmo ·

Tillykke til alle jer, som endelig er blevet færdige med den sidste eksamen. Både jer, der har afsluttet en uddannelse og nu skal ud på arbejdsmarkedet. Og jer, der stadig har nogle år på SDU at se frem ...more

Show translation

Ditte Bjerrisgaard and 411 others

3 comments · 1 repost

10 SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/7: 145.159 følgere (juni: 144.467).

11 Kommentarer, likes, clicks og delinger

12 Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinsitutioner på Linked In.

13 Målenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klickrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinsitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
April	494.046	1.260.389	329.980
Maj	526.764	1.368.688	342.257
Juni	550.838	1.370.311	386.703
Juli	421.160	1.154.175	303.871

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

"Hvad vil det sige at være transkønnet?"

Besøg: 1.367

Sidevisninger: 1.431

Unikke besøgende: 1.259

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
April	96.267	290.938	54.889
Maj	118.841	424.191	52.718
Juni	119.793	376.891	53.332
Juli	75.748	289.924	40.529

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

"SDU lukker fordybelsesrummet permanent"

Besøg: 410

Sidevisninger: 447

Unikke besøgende: 386

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
April	94.647	220.776	30.468
Maj	104.129	247.247	32.866
Juni	100.810	232.812	37.671
Juli	60.680	133.842	26.169

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

"SDU lukker fordybelsesrummet permanent"

Besøg: 545

Sidevisninger: 593

Unikke besøgende: 507

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode. 'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
Marts	18,2%	32,8%
April	15,2%	28,2%
Maj*	8,9%	23,4%
Juni	20,3%	40,8%

*Grundet en IT-fejl endte et stort antal nyhedsbreve i mappen 'Uønsket mail' i stedet for i medarbejdernes indbakke. Dette kan forklare de relativt lave tal.

Der udsendtes ikke nyhedsbrev i juli.

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet