

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
Marts	501	85,36 M	44%	54%	2%	29%
April	422	65,44 M	44%	55%	1%	27%
Maj	436	81,50 M	31%	69%	0%	24%
Juni	537	104,37 M	48%	52%	0%	27%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	417	48%	52%	0%	25%
Universitetspolitik	21	10%	90%	0%	25%
Andet	55	55	62%	38%	25%
Studieliv	0	0	0	0	0
Uddannelse	44	77%	18%	5%	47%
Total	537	48%	52%	0%	27%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: Rekordhøje 63,1 % kommer fra webmedier, 22,4 % fra printmedier, og de resterende 14,5 % er fra broadcast. De fleste artikler kommer denne måned fra Fyens med 112, mens BT topper rækkevidde med 752.000.

Den rekordhøje positive omtale og relativt høje visibility scores skyldes især nyheden om den kommende tandlægeuddannelse på SDU samt rektor Jens Ringsmoses besøg i Vejle.

Månedens mest citerede forsker er Frederik Waage (SAMF).

SDU i pressen - Highlights:

Rektor mødte vejlsenerne for første gang

Medie: Vejle Amts Folkeblad (11/6)

Visibility score: 75%

Første gang nogensinde: SDU bliver tildelt 125 mio. kr. og helt særlig uddannelse

Medie: Fyens (18/6)

Visibility score: 75%

Et stort antal forskere begrænser deres forskning af frygt for chikane

Medie: Berlingske Tidende (30/6)

Visibility score: 85%

¹ Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

² Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
Marts	21.685	1.519.567	742.861	1.624	0.2 % (0,5)
April	2.277	272.456	128.858	676	1%
Maj	10.586	946.088	471.804	674	0,14 (0,5)
Juni	50.800	817.607	543.172	817	0,15 (1)

Highlight:



Most Engagements

597



Syddansk Universitet – University of Sout...

June 23 at 12:38



Tillykke til Simone Westergaard og
Frederikke Dahl 🎉🌱 Vi er stolte af at
dele, at Mewalii, grundlagt af
Frederikke...

Engagement Rate

Engagements

Reach

0.43%

597

138835

³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 30/6 har 65.760 følgere (maj: 65.755)

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

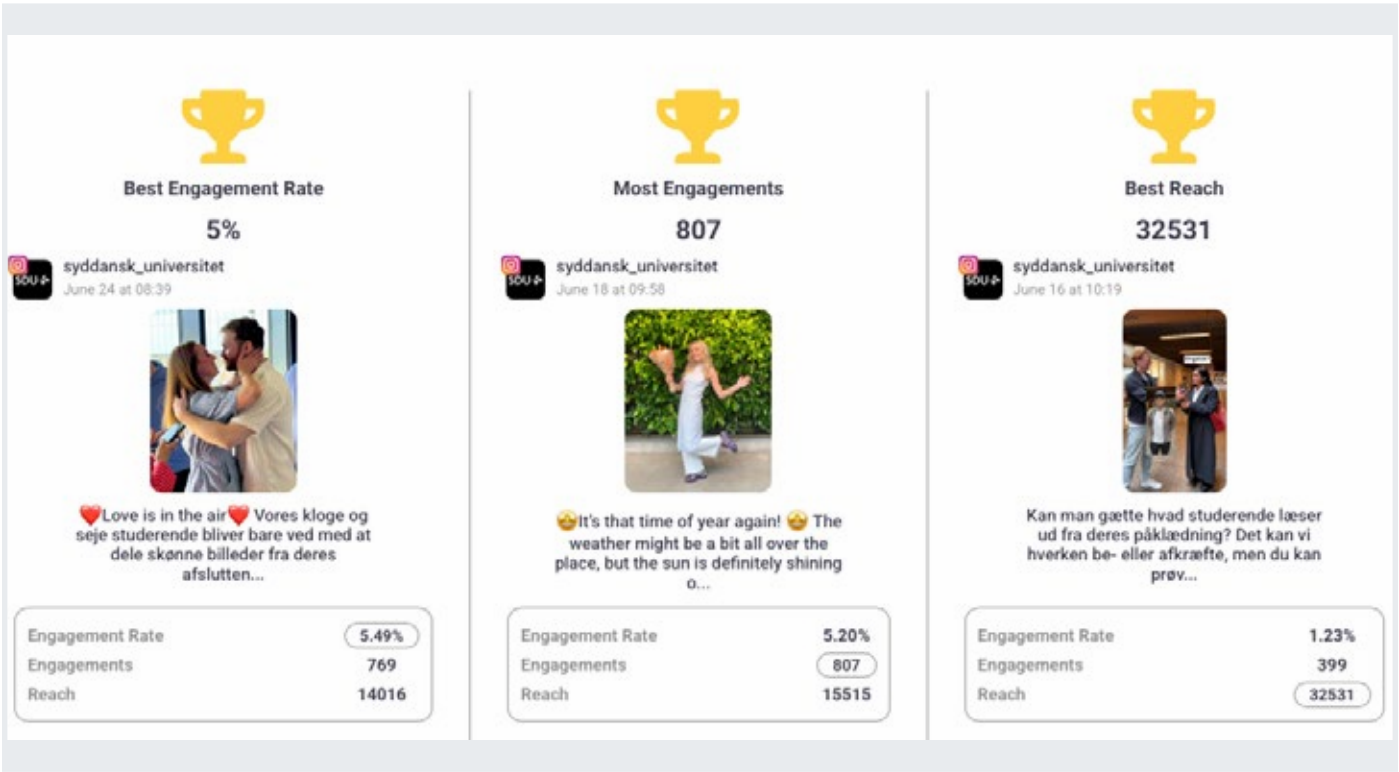
Medieanalyse



Instagram⁶

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engage- ment Rate ⁸ (opslag + reels)
Marts	59.447	182.783	135.841	116.682	99.355	2.672	3%
April	53.299	88.213	102.564	86.912	72.267	2.044	3%
Maj	40.304	247.351	119.174	104.091	199.143	4.884	2%
Juni	29.531	97.104	28.638	21.608	88.671	2.453	3%

Highlight:



6 SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 30/6: 19.360 følgere (maj: 18.838). Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 30/6: 2.635 følgere (maj: 2.556).

7 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

8 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
Marts	38.995	704	10.959	1,8%
April	21.856	343	7.045	1,56%
Maj	50.777	772	14.769	1,52%
Juni	26.971	474	6.533	1,75%

Highlight Insta International:

What are the biggest differences
between exams in Denmark
compared to your country?

Visninger: 7.603, Engagement: 195,
Engagement Rate: 2,56 %



⁹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parantes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse



LinkedIn¹⁰

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engage- ment ¹¹	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
Marts	308.278	18.718	21.632	12%	6%
April	108.964	10.893	12.162	17%	9,9%
Maj	129.680	13.675	15.118	19%	11,65%
Juni	115.407	6.044	7.749	10%	5,23%

LinkedIn highlight:



Best Engagement Rate

30%



Syddansk Universitet - University of Southern ...

June 23 at 11:09



Tillykke til Simone Westergaard og
Frederikke Dahl 🎉🌱 Vi er stolte af at
dele, at Mewalii, grundlagt af
Frederikke...

Engagement Rate	29.53%
Engagements	3247
Reach	10995

¹⁰ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 30/6: 144.467 følgere (maj: 143.781).

¹¹ Kommentarer, likes, clicks og delinger

¹² Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

¹³ Målenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klickrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
Marts	701.802	1.718.367	495.425
April	494.046	1.260.389	329.980
Maj	526.764	1.368.688	342.257
Juni	550.838	1.370.311	386.703

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

"Cykelhjelm: Beskyttelse, stil og sund fornuft – derfor bør du altid køre med hjelm" (for 2. måned i træk)

Besøg: 1.250

Sidevisninger: 1.294

Unikke besøgende: 1.192

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Marts	97.500	312.466	47.119
April	96.267	290.938	54.889
Maj	118.841	424.191	52.718
Juni	119.793	376.891	53.332

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

"Eksklusiv og gratis koncert på SDU Odense" (for 2. måned i træk)

Besøg: 39

Sidevisninger: 44

Unikke besøgende: 39

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Marts	124.465	276.051	41.395
April	94.647	220.776	30.468
Maj	104.129	247.247	32.866
Juni	100.810	232.812	37.671

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

"Nye tandlæge- og tandplejeruddannelser på Syddansk Universitet"

Besøg: 2.574

Sidevisninger: 3.505

Unikke besøgende: 2.453

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
Marts	18,2%	32,8%
April	15,2%	28,2%
Maj*	8,9%	23,4%
Juni	20,3%	40,8%

*Grundet en IT-fejl endte et stort antal nyhedsbreve i mappen 'Uønsket mail' i stedet for i medarbejdernes indbakke. Dette kan forklare de relativt lave tal.

Mest læste:

"Sommerhilsen fra Rektoratet"

Clicks: 534

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet