

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
Januar	383	78,17 M	74%	26%	0%	26%
Februar	313	39,02 M	40%	59%	1%	27%
Marts	395	87,64 M	43%	56%	1%	30%
April	386	71,81 M	58%	41%	0%	27%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	328	65%	35%	0%	26%
Universitetspolitik	5	40%	60%	0%	33%
Andet	40	5%	93%	2%	35%
Studieliv	3	67%	33%	0%	23%
Uddannelse	10	40%	60%	0%	19%
Total	386	58%	41%	0%	27%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 64,4 % kommer fra webmedier, 26,7 % fra printmedier, og de resterende 9 % er fra broadcast. De fleste artikler/indslag kommer fra Berlingske med 110. Største rækkevidde er Danmarks Radio med 930.000.

Den relativt høje Visibility Score i kategorien 'Andet' skyldes den omfattende pressedækning af Thomas Buchvald Vinds tragiske bortgang.

Mest citerede forsker er for 8. måned i træk Frederik Waage (SAMF).

SDU i pressen - Udvalg:

Universitetsdirektør på SDU er pludseligt død

Medie: TV2 (27/4)

Visibility score: 60%

Udsigten til et langt og sundt liv afhænger af hvor du bor og din uddannelse

Medie: Politiken (1/4)

Visibility score: 85%

SDU får stærk tysk partner: 23 Nobelpriser på cv'et

Medie: Fyens Stiftstidende (7/4)

Visibility score: 75%

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
Januar	17.907	996.969	533.533	18.468	3,4%
Februar	49.451	1.191.819	773.060	54.000	6,9%
Marts	47.589	715.798	701.688	50.611	7,2%
April	38.172	378.350	338.160	39.898	11,8%



³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 30/4 har 67.122 følgere (marts: 66.916)

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engageringsrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere lærestalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

Medieanalyse

Instagram⁶

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engage- ment Rate ⁸ (opslag + reels)
Januar	77.000	121.882	30.612	19.976	96.863	4.436	5%
Februar	1.474.390	-	-	2506	476.061	3.031	2%
Marts	118.629	76.635	72.535	62.604	59.079	1.422	4%
April	72.229	83.582	44.190	32.072	76.164	2.103	3%



⁶ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 30/4 22.140 følgere (marts: 22.030 Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 30/4: 4.929 følgere (marts: 4.848).

⁷ Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

⁸ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parantes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
Januar	545.933	2.876	279.736	0,52%
Februar	53.524	1.261	9.739	2,34%
Marts	60.834	1.145	13.767	1,88%
April	627.423	2.577	284.857	0,4%

Why are Danes so happy? Visninger: 546.138, Engagement: 670, Engagement Rate: 0,12%



⁹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parantes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse



LinkedIn¹⁰

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engagement ¹¹	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
Januar	125.710	7.703	8.758	11%	6,1%
Februar	107.752	5.001	6.166	5,7%	9%
Marts	110.705	2.353	3.930	4%	2,15%
April	148.180	18.851	22.133	8%	12,75%

Syddansk Universitet - University of Southern ...

April 27 at 08:53

**Nekrolog: Thomas Buchvald Vind **
(1971-2026\) SDU har med stor sorg
 modtaget budskabet om, at
 universitetsdirektør Th...

Engagement Rate

Engagements

Reach

14.44%

7121

49331

¹⁰ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 30/4: 153.826 følgere (marts: 152.897).

¹¹ Kommentarer, likes, clicks og delinger

¹² Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

¹³ Måleenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klickrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
Januar	1.039.317	2.121.639	732.052
Februar	1.142.887	2.349.345	812.414
Marts	627.338	1.514.312	424.315
April	614.129	1.377.014	408.143

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

"5 ting, du skal vide om kvinders fedtceller"

Besøg: 3.289

Sidevisninger: 3.490

Unikke besøgende: 3.204

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Januar	202.526	510.328	111.245
Februar	143.905	417.669	73.980
Marts	107.565	314.181	59.981
April	93.380	292.151	48.059

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

"Kom til Forskningens Døgn 2026 på SDU Odense lørdag d. 18. april" (samme som marts måned)

Besøg: 132

Sidevisninger: 153

Unikke besøgende: 119

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Januar	95.528	238.305	42.139
Februar	80.802	203.560	34.769
Marts	86.925	227.622	30.911
April	87.412	215.685	36.774

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

"Universitetsdirektør Thomas Buchvald Vind er gået bort"

Besøg: 9.260

Sidevisninger: 9.968

Unikke besøgende: 8.590

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
December	8,9%	22,9%
Februar	16,8%	59%
Marts	43,7%	72,2%
April	27,7%	58,7%

Mest klikkede på:

"Nina Dietz Legind konstitueres som universitetsdirektør på SDU"

830 clicks

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet