

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
Maj	471	76,92 M	22%	78%	0%	24%
Juni	499	82,21 M	49%	51%	0%	27%
Juli	379	63,95 M	37%	63%	0%	32%
August	455	79,98 M	73%	27%	0%	32%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	414	75%	25%	0%	31%
Universitetspolitik	19	79%	21%	0%	32%
Andet	5	40%	60%	0%	32%
Uddannelse	16	25%	75%	0%	20%
Bevillinger/donationer	1	100%	0%	0%	50%
Total	455	73%	27%	0%	32%

August måned byder på overvejende positiv medieomtale. Det skyldes især foromtalen af åbningen af SDU i Vejle samt offentliggørelsen af resultaterne fra befolkningsundersøgelsen 'Danmark i Bevægelse'.

Mest citerede forsker er Frederik Waage (SAMF), skarpt forfulgt af Henrik Skov Midtiby (TEK) og Jens Høyer- Kruse (SUND).

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 60,2% kommer fra webmedier, 26,2 % fra printmedier, og de resterende 13,8 % er fra broadcast. De fleste artikler/indslag kommer fra Fyens.dk med 42.

SDU i pressen - Udvalg:

Der er store lokale forskelle på, hvor ofte børn går til sport

Medie: Berlingske (19/8)

Visibility score: 25%

Med millioner i ryggen og verdens klogeste på holdet: Det her kan ende med at ændre hele verden

Fyens Stiftstidende (29/8)

Visibility score: 75%

Vejle Universitet syder allerede af liv

Medie: Vejle Amts Folkeblad (28/8)

Visibility score: 75%

¹ Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

² Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

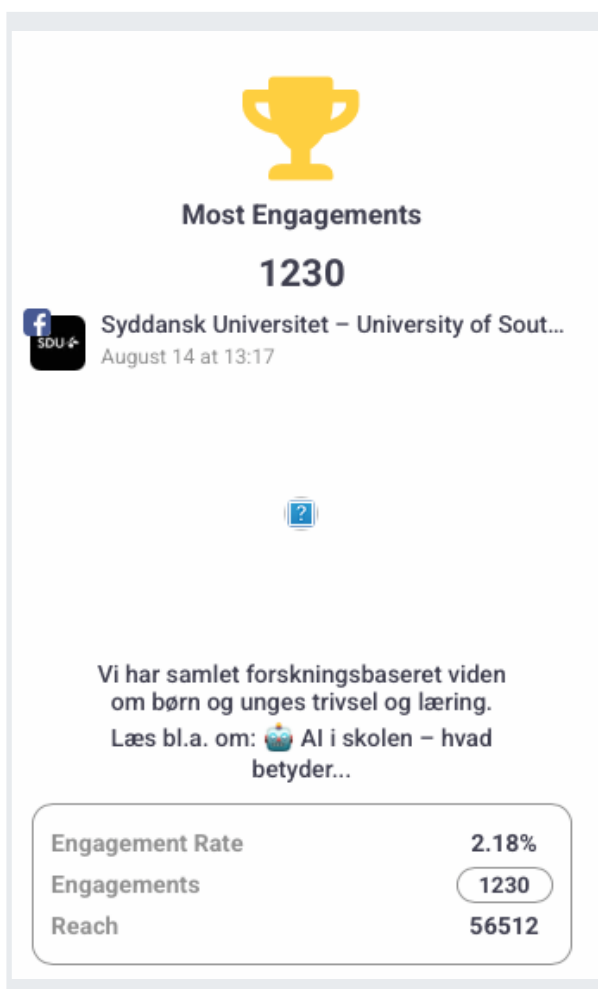
Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
Maj	42.338	661.118	620.903	43.618	5%
Juni	19.303	800.457	504.778	20.708	4,1%
Juli	24.205	306.051	190.094	24.942	13%
August	5.454	268.102	170.595	5.935	1%

Highlight:



³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/8 har 67.545 følgere (juli: 67, 455)

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

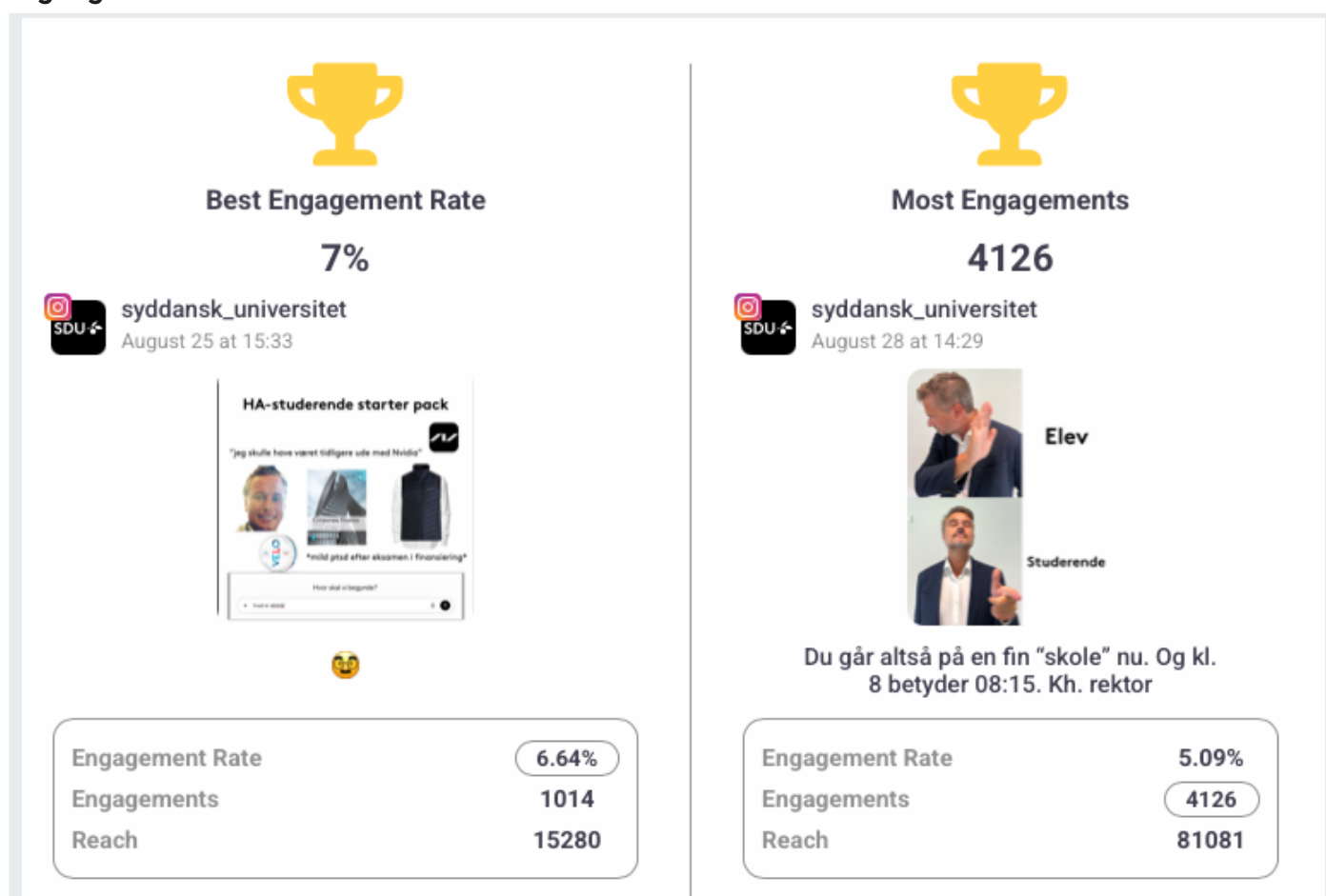
⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

Medieanalyse

Instagram⁶

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engage- ment Rate ⁸ (opslag + reels)
Maj	75.967	41.793	51.636	41.640	49.128	1.995	4%
Juni	209.934	69.838	21.234	13.692	88.016	3.585	3%
Juli	89.345	9.576	12.241	8.367	37.615	1.979	5%
August	282.579	-	18.951	14.522	126.401	6.178	6%

Highlight:



⁶ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/8: 23.389 følgere (juli: 22.789). Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 31/8: 6258 følgere (juli: 5054)

⁷ Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

⁸ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
Maj	295.426	2.746	82.550	0,92%
Juni	69.144	1.854	14.607	2,6%
Juli	75.976	1.739	12.440	2,3%
August*	958.105	3.721	435.305	0,38%

*De relativt høje visnings- og reach-tal skyldes især en meget succesrig følgerannoncering.

Highlight Insta International:

Golden days at SDU as we welcome new students

Visninger: 19.900, Engagement: 637,
Engagement Rate: 2,2%



⁹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse



LinkedIn¹⁰

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engagement ¹¹	Engagement Rate ¹²	Reach
Maj	227.153	48.786	50.605	40%	-
Juni	24.620	6.379	6.720	23%	-
Juli	107.832	3.944	5.012	9%	-
August	113.141	4.712	6.548	9%	81.914

Highlight:

Most Engagements

2214

SDU

Syddansk Universitet - University of South...

August 24 at 11:25

The 2026 Niels Bohr Quantum Summer School at SDU has come to a close – after two intensive weeks of learning, collabo...

Engagement Rate

Engagements

Reach

32.05%

2214

6909

Best Reach

16401

SDU

Syddansk Universitet - University of Southern ...

August 25 at 08:43

Stort tillykke til professor Anton Pottegård, som vinder årets Forskningskommunikationspris 🏆
Forskningskommunikatio...

Engagement Rate

Engagements

Reach

10.38%

1702

16401

10 SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/8: 157. 088 følgere (juli: 154.921)
11 Kommentarer, likes, clicks og delinger
12 Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
Maj	761.588	1.534.795	541.144
Juni	750.534	1.590.925	539.483
Juli	340.631	912.670	243.441
August	361.004	1.081.556	225.341

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

"Klar til skolestart" - temaside

Besøg: 2.314

Sidevisninger: 2.620

Unikke besøgende: 2.184

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Maj	121.662	423.235	52.630
Juni	123.149	383.467	53.674
Juli	83.876	268.877	52.628
August	282.153	707.217	194.361

Månedens mest læste nyhed på MitSDU:

"Signaturuddannelserne går i luften"

Besøg: 58

Sidevisninger: 65

Unikke besøgende: 48

SDU.net	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Maj	85.533	212.415	33.921
Juni	93.042	228.037	39.560
Juli	52.162	116.724	29.435
August	93.736	225.853	45.138

Månedens mest læste nyhed på SDU.net:

"SDU markerer 60-års jubilæum med nye citater, taler og kage"

Besøg: 467

Sidevisninger: 538

Unikke besøgende: 387

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
April	27,7%	58,7%
Maj	8,5%	55,4%
Juni	3,8 %	47,7 %
August	N/A	N/A

Det var ikke muligt at trække statistik for august.

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet