

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
November	644	118,25 M	85%	15%	0%	24%
December	413	77,95 M	83%	17%	0%	26%
Januar	383	78,17 M	74%	26%	0%	26%
Februar	313	39,02 M	40%	59%	1%	27%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	265	42%	57%	1%	27%
Universitetspolitik	7	100%	0%	0%	55%
Andet	22	0%	100%	0%	21%
Studieliv	3	67%	33%	0%	10%
Uddannelse	20	30%	70%	0%	22%
Total	313	40%	59%	1%	27%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 60,6 % kommer fra webmedier, 30,8 % fra printmedier, og de resterende 8,6 % er fra broadcast. De fleste artikler/indslag kommer denne måned fra Fyens.dk med 37. Største rækkevidde er TV2 med 719.000.

For 2. måned i træk var der rekordhøj positiv omtale (100%) og Visibility Score (55%) i kategorien 'Universitetspolitik'. Det skyldes den fortsatte lokale pressedækning af SDU Vejle samt etableringen af SDU Business School.

Kategorien 'Forskning' markerer sig for 2. måned i træk med en negativ omtale (1%).

Omtalen vedrører ligesom forrige måned mediedækningen af professor Christine Stabell Benns vaccineforskning.

Mest citerede forsker er for 6. måned i træk Frederik Waage (SAMF) efterfulgt af Philippe Grandjean (SUND) og Sebastian Mernild (NAT).

SDU i pressen - Highlights:

Store dele af Trumps førte politik kan spores tilbage til omstridt drejebog

Medie: Politiken (1/2)

Visibility score: 75%

Kæmpe millionstøtte fra Novo – Lokal uddannelsesinstitution er i ambitiøst projekt

Medie:

Jyske Vestkysten (6/2)

Visibility score: 50%

Gigant gearer op og indsætter helt ny ledelse på SDU Business School

Medie: Fyens Stiftstidende (25/2)

Visibility score: 75%

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
November	23.489	672.377	393.280	24.480	2%
December	44.925	1.633.295	870.367	49.829	5,7%
Januar	17.907	996.969	533.533	18.468	4%
Februar	49.451	1.191.819	773.060*	54.000	1%

*Heraf 360.492 organisk og 414.568 paid.

Highlight:



³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 28/2/2026 har 66.533 (januar 66.493)

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: $(\text{Engagement} / \text{Reach}) \times 100$. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

Medieanalyse

Instagram⁶

Instagram: Syddansk Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engage- ment Rate ⁸ (opslag + reels)
November	146.265	57.643	188.475	166.395	70.560	2.419	3%
December	147.210	123.063	104.767	88.065	111.854	5.026	4%
Januar	77.000	121.882	30.612	19.976	96.863	4.436	5%
Februar	1.474.390*	-	-	2506	476.061	3.031	2%

*Det var kun muligt at trække tal for samlet antal visninger for februar. 95,1 % af visningerne var fordelt på paid.

Highlight:

**Tre grunde til at du burde
søge ind på universitetet**

Visninger: 64.614,

Engagement: 187,

Engagement Rate: 0,28%



⁶ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 28/2/2026 21.860 følgere (januar 21.585).

Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 28/2/2026 5.003 følgere (januar: 4.871).

⁷ Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

⁸ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
November	116.735	2.251	15.806	1,92%
December	68.113	2.224	16.756	3,2%
Januar	545.933	2.876	279.736	0,52%
Februar	53.524	1.261	9.739	2,34%

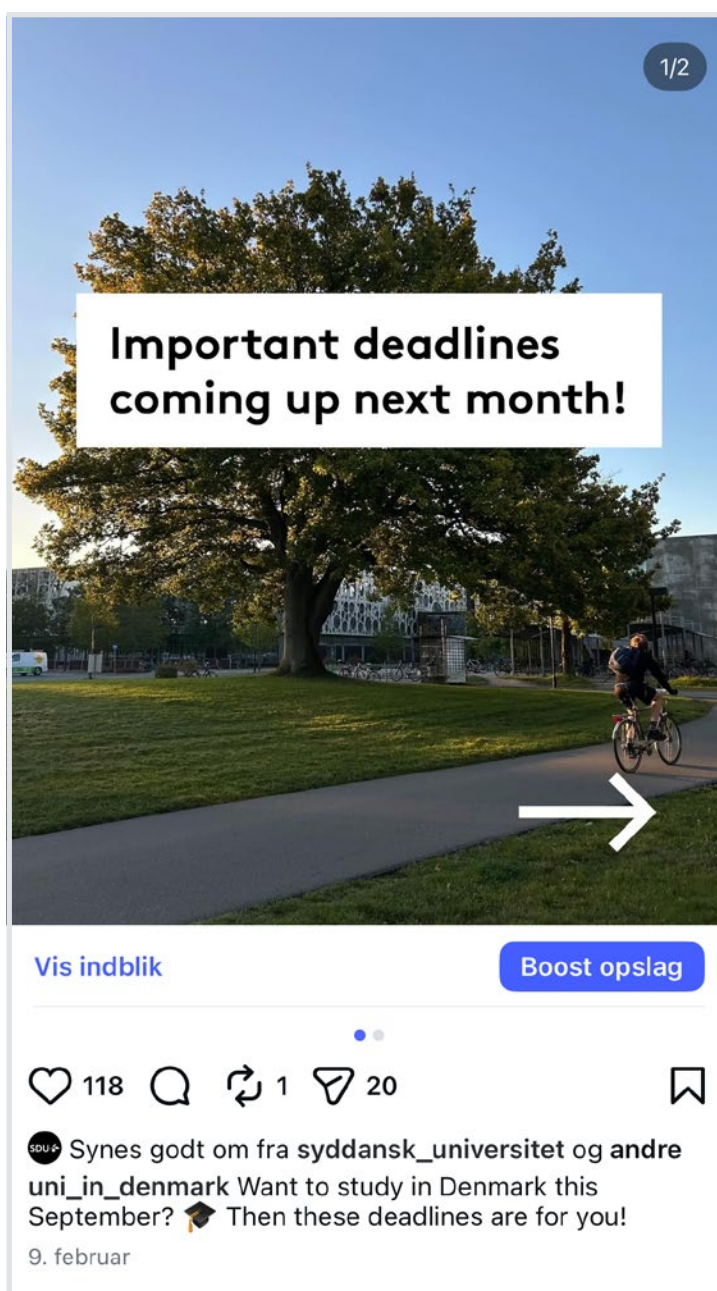
Highlight:

Important deadlines coming up next month

Visninger: 10.427,

Engagement: 127,

Engagement Rate: 0,11 %



⁹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse



LinkedIn¹⁰

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engagement ¹¹	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
November	223.581	73.064	74.880	27%	32,67%
December	157.976	4.029	5.849	6%	2,55%
Januar	125.710	7.703	8.758	11%	6,1%
Februar	107.752	5.001	6.166	5,7%	9%

Highlights:

Most Engagements

3644

Syddansk Universitet - University of South...

February 4 at 18:02

What a day at SDU Vejle 🌟 On Sunday, more than 200 visitors joined us for Open Day at SDU Vejle - our new campus ded...

Engagement Rate **47.72%**

Engagements **3644**

Reach **7636**

Best Reach

11740

Syddansk Universitet - University of Southern ...

February 17 at 10:41

Ny LEGO® Chair skal stå i spidsen for softwareteknologi i Vejle Vi glæder os over at præsentere professor Mikkel Baun...

Engagement Rate **3.80%**

Engagements **446**

Reach **11740**

¹⁰ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 28/2/2026, 152.415 følgere (januar: 151.364).

¹¹ Kommentarer, likes, clicks og delinger

¹² Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

¹³ Måleenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klikrate i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
November	663.898	1.475.332	466.730
December	870.832	1.613.997	649.128
Januar	1.039.317	2.121.639	732.052
Februar	1.142.887	2.349.345	812.414

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

"Newly discovered virus linked to colorectal cancer"

Besøg: 12.668

Sidevisninger: 13.549

Unikke besøgende: 11.904

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
November	195.792	479.104	129.237
December	167.460	369.909	118.146
Januar	202.526	510.328	111.245
Februar	143.905	417.669	73.980

Månedens mest populære nyhed på MitSDU (for 2. måned i træk):

"Tag et EPICUR-kursus til sommer – og få international erfaring uden et langt udenlandsophold":

Besøg: 55

Sidevisninger: 75

Unikke besøgende: 49

SDU.net	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
November	89.801	229.489	36.882
December	74.399	183.914	33.157
Januar	95.528	238.305	42.139
Februar	80.802	203.560	34.769

Månedens mest læste nyhed på SDU.net:

"Obituary for Peter Roepstorff"

Besøg: 666

Sidevisninger: 726

Unikke besøgende: 613

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode. 'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
Oktober	14,8%	65,9%
November	15,3%	23,6%
December	8,9%	22,9%
Februar	16,8%	59%

Mest læste: Universitetsdirektørens klumme "Invitation til innovation": 408 clicks.

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet