

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
Oktober	577	93,27 M	71%	27%	2%	25%
November	644	118,25 M	85%	15%	0%	24%
December	413	77,95 M	83%	17%	0%	26%
Januar	383	78,17 M	74%	26%	0%	26%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	348	76%	1%	23%	25%
Universitetspolitik	11	100%	0%	0%	43%
Andet	12	8%	92%	0%	29%
Studieliv	1	100%	0%	0%	13%
Uddannelse	11	45%	55%	0%	26%
Total	383	74%	26%	0%	26%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 65,6 % kommer fra webmedier, 24,1 % fra printmedier, og de resterende 10,2 % er fra broadcast. De fleste artikler/indslag kommer denne måned fra Fyens.dk med 37. Største rækkevidde er Danmarks Radio med 734.000.

Den rekordhøje positive omtale (100%) og Visibility Score (43% i kategorien 'Universitetspolitik' skyldes en massiv lokal pressedækning af SDU Vejle.

Kategorien 'Forskning' markerer sig med en negativ omtale på 23%. Omtalen vedrører mediedækningen af professor Christine Stabell Benns vaccineforskning.

SDU i pressen - Highlights:

SDU –institut er næstbedst i verden

Medie: Fyens Stiftstidende (12/1)

Visibility score: 75%

Professor venter at flere udvises med regeringens stramning

Medie: BT (30/1)

Visibility score: 50%

Historisk søndag: Få et smugkig indenfor på

Vejles første universitet

Medie: Jyske Vestkysten (27/1)

Visibility score: 50%

¹ Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

² Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

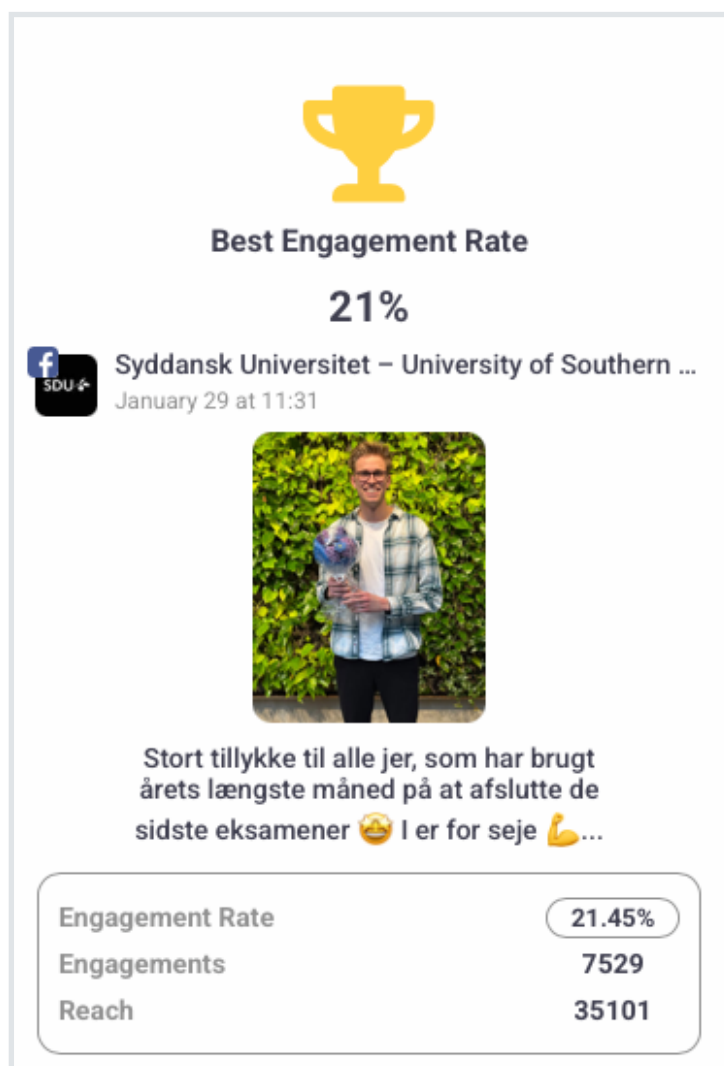
Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
Oktober	5.379	169.114	119.794	6059	5%
November	23.489	672.377	393.280	24.480	2%
December	44.925	1.633.295	870.367	49.829	5,7%
Januar	17.907	996.969	533.533	18.468	4%

Highlight:



³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/1 har 66.493 (december 66.464)

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

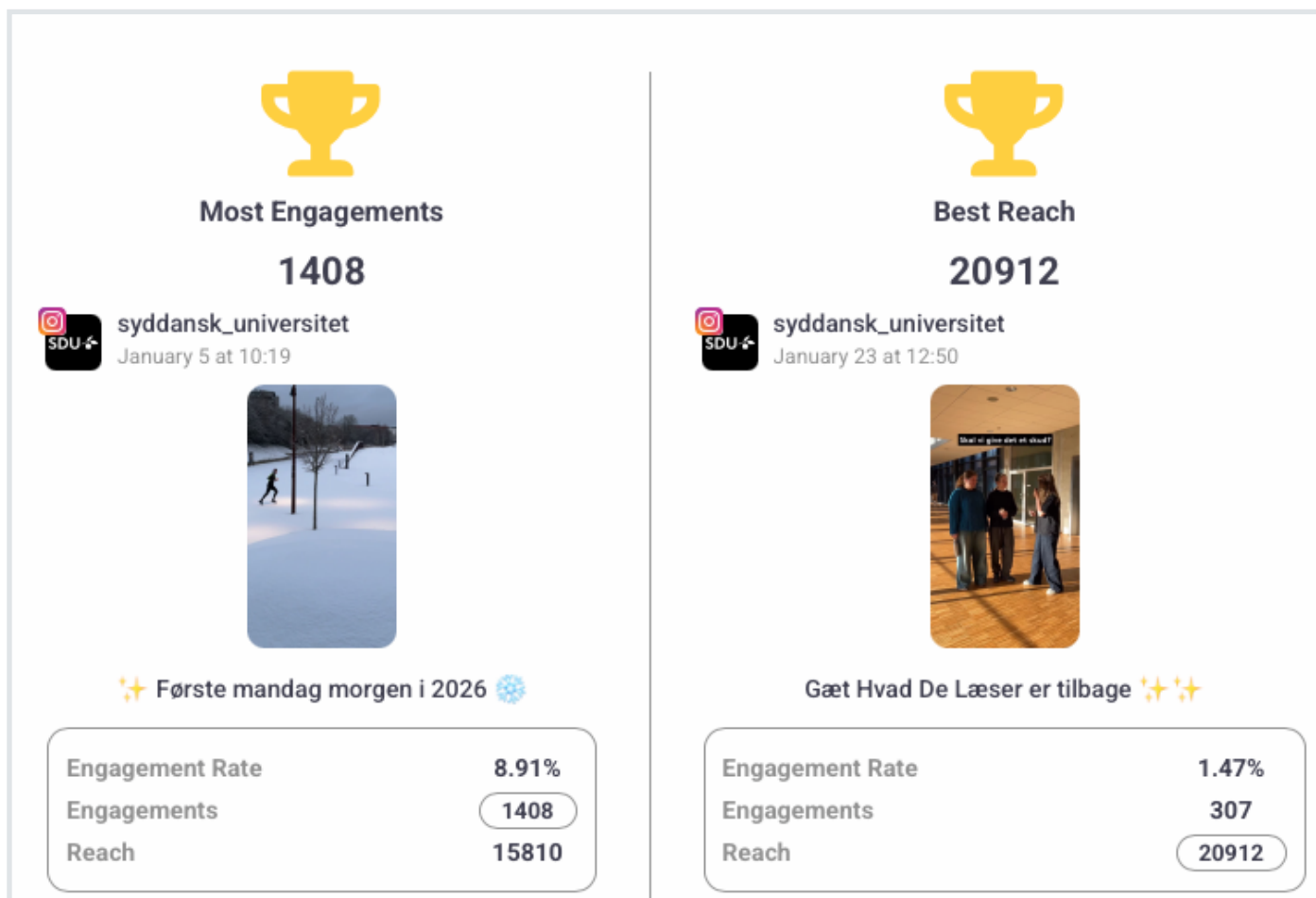
⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: $(\text{Engagement} / \text{Reach}) \times 100$. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

Medieanalyse

Instagram⁶

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engage- ment Rate ⁸ (opslag + reels)
Oktober	168.201	68.447	254.156	221.391	81.087	2.888	3%
November	146.265	57.643	188.475	166.395	70.560	2.419	3%
December	147.210	123.063	104.767	88.065	111.854	5.026	4%
Januar	77.000	121.882	30.612	19.976	96.863	4.436	5%

Highlight:



⁶ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/1: 21.585 følgere (december 21.319).

Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 31/01: 4.871 følgere (decemberr: 4.646).

⁷ Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

⁸ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parantes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
Oktober	861.705	4.664	381.706	0.54%
November	116.735	2.251	15.806	1,92%
December	68.113	2.224	16.756	3,2%
Januar	545.933	2.876	279.736	0,52%

Highlight Insta International:

Studying in Denmark comes with difficulties

Visninger: 461.000,

Engagement: 536,

Engagement Rate: 0,11 %



⁹ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parantes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse



LinkedIn¹⁰

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engagement ¹¹	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
Oktober	296.619	18.190	21.894	7,38 %	6,13%
November	223.581	73.064	74.880	27%	32,67%
December	157.976	4.029	5.849	6%	2,55%
Januar	125.710	7.703	8.758	11%	6,1%

Highlight:



Best Reach

15050



Syddansk Universitet - University of South...

January 9 at 07:15



Savner du viden, dybde og perspektiv i den anspændte politiske situation omkring Grønland? - Så har vi samlet vores e...

Engagement Rate

4.30%

Engagements

647

Reach

15050



Best Engagement Rate

44%



Syddansk Universitet - University of Sout...

January 20 at 16:20



Få overblikket over ledige stillinger på SDU - og vores nye personalepolitik 📌
SDU har netop lanceret en ny person...

Engagement Rate

44.20%

Engagements

5468

Reach

12370

¹⁰ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/11: 151.364 (december: 150.547).

¹¹ Kommentarer, likes, clicks og delinger

¹² Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

¹³ Målenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klickrate i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
Oktober	763.628	1.597.315	555.036
November	663.898	1.475.332	466.730
December	870.832	1.613.997	649.128
Januar	1.039.317	2.121.639	732.052

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

Institut for Idræt og Biomekanik er nu verdens næstbedste

Besøg: 650

Sidevisninger: 749

Unikke besøgende: 600

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Oktober	146.858	418.341	83.218
November	195.792	479.104	129.237
December	167.460	369.909	118.146
Januar	202.526	510.328	111.245

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

Bæredygtige kopper på SDU i Odense fra 20. januar

Besøg: 357

Sidevisninger: 363

Unikke besøgende: 345

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Oktober	92.824	222.820	38.461
November	89.801	229.489	36.882
December	74.399	183.914	33.157
Januar	95.528	238.305	42.139

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

Prorektor skifter job til DTU

Besøg: 833

Sidevisninger: 917

Unikke besøgende: 732

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
Oktober	14,8%	65,9%
November	15,3%	23,6%
December	8,9%	22,9%

Der blev ikke udsendt nyhedsbrev i januar.

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet