

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)
Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)
Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
April	386	71,81 M	58%	41%	0%	27%
Maj	471	76,92 M	22%	78%	0%	24%
Juni	499	82,21 M	49%	51%	0%	27%
Juli	379	63,95 M	37%	63%	0%	32%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	293	42%	58%	0%	32%
Universitetspolitik	7	71%	29%	0%	36%
Andet	2	0%	100%	0%	30%
Studieliv	72	14%	86%	0%	31%
Uddannelse	3	0%	100%	0%	30%
Bevillinger/donationer	2	0%	100%	0%	20%
Total	379	37%	63%	0%	32%

Juli måned er traditionelt en stille medie-måned. Det er dog værd at bemærke den høje visibility score og positive omtale indenfor kategorien 'Universitetspolitik'. Det skyldes dels nyheden om ansættelsen af Simon Krog som ny direktør, dels nyheden om SDU Vejles høje ansøgertal.

Mest citerede forsker er Henrik Skov Midtby (TEK), efterfulgt af Frederik Waage og Michael Lilja (begge SAMF).

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 62,2% kommer fra webmedier, 27,5 % fra printmedier, og de resterende 10,3 % er fra broadcast. De fleste artikler/indslag kommer fra Fyens.dk med 39.

SDU i pressen - Udvalg:

USA har brugt evighedskemikalier på Pituffik uden at informere grønlænderne
Medie: Politiken (1/7)
Visibility score: 85%

219 har fået tilbudt en studieplads på SDU: Så højt et snit krævede Vejles nye universitet
Vejle Amts Folkeblad (29/7)
Visibility score: 100%

Syddansk Universitet finder universitetsdirektør i Odense Kommune
Medie: Altinget (2/7)
Visibility score: 75%

¹ Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

² Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
April	38.172	378.350	338.160	39.898	11,8%
Maj	42.338	661.118	620.903	43.618	5%
Juni	19.303	800.457	504.778	20.708	4,1%
Juli	24.205	306.051	190.094	24.942	13%

Highlight:



Most Engagements

16904



Syddansk Universitet – University of Sout...
July 3 at 12:57



Egeprocessionsspinderen

Hvad skal du gøre, hvis du kommer i kontakt med den?

🔥 **Hvad skal du gøre, hvis du kommer i kontakt med "larven fra helvede"?** ➡ Carsten Bindslev-Jensen, professor i al...

Engagement Rate	18.95%
Engagements	16904
Reach	89204

³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/7 har 67.455 følgere (juni: 67.358)

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: $(\text{Engagement} / \text{Reach}) \times 100$. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

Medieanalyse



Instagram⁶

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engage- ment Rate ⁸ (opslag + reels)
April	72.229	83.582	44.190	32.072	76.164	2.103	3%
Maj	75.967	41.793	51.636	41.640	49.128	1.995	4%
Juni*	209.934	69.838	21.234	13.692	88.016	3.585	3%
Juli	89.345	9.576	12.241	8.367	37.615	1.979	5%

* Visningstallene for marts og juni er typisk højere end resten af året, idet der i disse perioder køres intensiv kampagne for hhv. Kvote 2 og Kvote 1-optag.

Highlight:



Most Engagements

989



syddansk_universitet

July 21 at 10:31



🤔 Stille før storm Her er godt nok stille på campus. Men heldigvis er der kun en måneds tid til, at alle gange, labo...

Engagement Rate

Engagements

Reach

6.99%

989

14151

6 SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/7: 22.789 følgere (juni: 22.464). Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 31/7: 5054 følgere (juni: 4.995).

7 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

8 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
April	627.423	2.577	284.857	0,4%
Maj	295.426	2.746	82.550	0,92%
Juni	69.144	1.854	14.607	2,6%
Juli	75.976	1.739	12.440	2,3%

Highlight Insta International:

International dorm Campus House

Visninger: 10.000, Engagement: 428,
Engagement Rate: 4,28%



⁹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse



LinkedIn¹⁰

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engagement ¹¹	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
April	148.180	18.851	22.133	8%	12,75%
Maj	227.153	48.786	50.605	40%	21,47%
Juni	24.620	6.379	6.720	23%	26%
Juli	107.832	3.944	5.012	9%	3,6%

Highlight:



Best Reach

26776



Syddansk Universitet - University of Southern ...
July 28 at 07:05



4.279 ansøgere har fået tilbudt en studieplads på SDU Stort tillykke til alle, der i dag er blevet tilbudt en stud...

Engagement Rate	3.04%
Engagements	813
Reach	26776

¹⁰ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/7: 154.921 følgere (juni: 154.659)

¹¹ Kommentarer, likes, clicks og delinger

¹² Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

¹³ Målenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klikrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
April	614.129	1.377.014	408.143
Maj	761.588	1.534.795	541.144
Juni	750.534	1.590.925	539.483
Juli	340.631	912.670	243.441

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

"Egeprocessionsspinderen: Hvor farlig er den?"

Besøg: 7.093

Sidevisninger: 7.414

Unikke besøgende: 6.731

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
April	93.380	292.151	48.059
Maj	121.662	423.235	52.630
Juni	123.149	383.467	53.674
Juli	83.876	268.877	52.628

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

"Tag et EPICUR-kursus til efteråret – ansøg nu"

Besøg: 45

Sidevisninger: 56

Unikke besøgende: 40

SDU.net	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
April	87.412	215.685	36.774
Maj	85.533	212.415	33.921
Juni	93.042	228.037	39.560
Juli	52.162	116.724	29.435

Månedens mest læste nyhed på SDU.net:

"Egeprocessions-spinderen på SDU Odense"

Besøg: 624

Sidevisninger: 678

Unikke besøgende: 546

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
Marts	43,7%	72,2%
April	27,7%	58,7%
Maj	8,5%	55,4%
Juni	3,8 %	47,7 %

Der udsendes ikke nyhedsbrev i juli.

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet