

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
Februar	313	39,02 M	40%	59%	1%	27%
Marts	395	87,64 M	43%	56%	1%	30%
April	386	71,81 M	58%	41%	0%	27%
Maj	471	76,92	22%	78%	0%	24%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	411	22%	78%	0%	24%
Universitetspolitik	10	80%	20%	0%	42%
Andet	27	4%	93%	3%	18%
Studieliv	23	17%	78%	5%	20%
Uddannelse	471	22%	78%	0%	24%
Total	386	58%	41%	0%	27%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 58,8 % kommer fra webmedier, 29,2 % fra printmedier, og de resterende 12 % er fra broadcast. De fleste artikler/indslag kommer fra Fyens.dk med 35. Største rækkevidde er i lighed med forrige måned Danmarks Radio med 930.000.

Maj måned bød på årets foreløbigt højeste antal presseomtaler. Det høje tal skyldes primært de mange forskningshistorier fordelt over et bredt emnefelt.

Den rekordhøje Visibility Score i kategorien 'Universitetspolitik' skyldes dækningen af det kommende campus-byggeri i Vejle.

Mest citerede forsker er for 9. måned i træk Frederik Waage (SAMF) efterfulgt af Sebastian Mernild (NAT).

SDU i pressen - Highlights:

Her er Vejles universitet

Medie: Vejle Amts Folkeblad (13/5)

Visibility score: 100%

Er du klar til at droppe bøffen og flyrejsen?

Medie: Fyens Stiftstidende (28/5)

Visibility score: 75%

Forskere frygter etiske konsekvenser ved kunstig intelligens i krig

Medie: Kristeligt Dagblad (21/5)

Visibility score: 85%

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

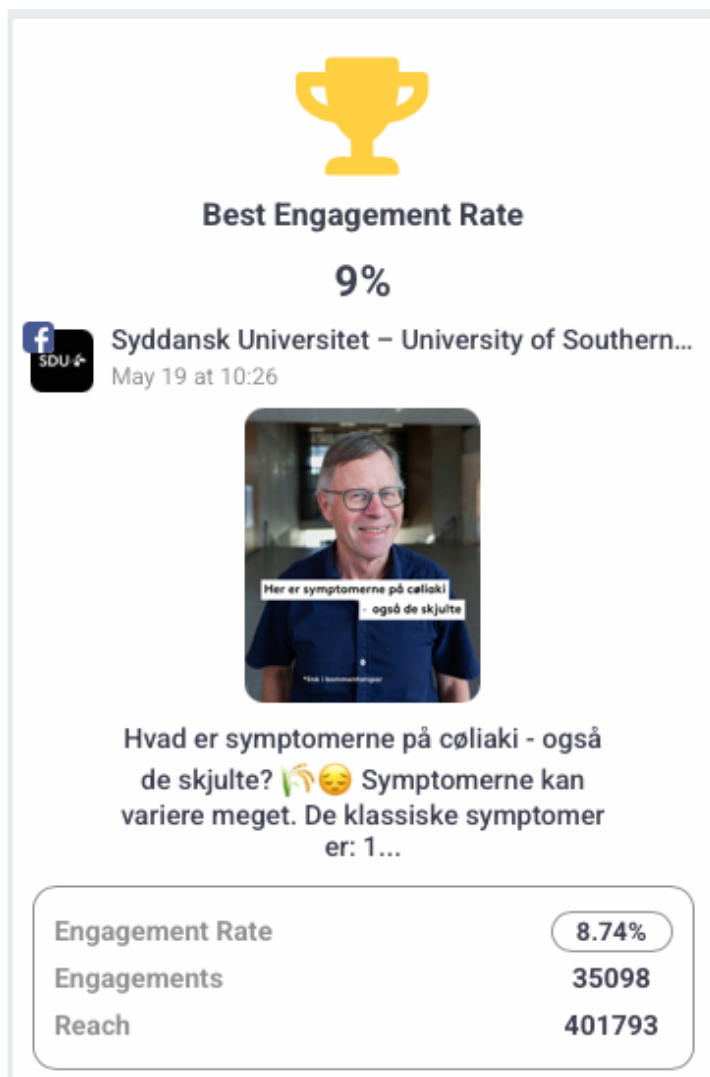
Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
Februar	49.451	1.191.819	773.060	54.000	6,9%
Marts	47.589	715.798	701.688	50.611	7,2%
April	38.172	378.350	338.160	39.898	11,8%
Maj	42.338	661.118	620.903	43.618	5%

Highlight:



³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/5 har 67.342 følgere (april: 67.122)

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementsrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

Medieanalyse



Instagram⁶

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engage- ment Rate ⁸ (opslag + reels)
Februar	1.474.390	-	-	2506	476.061	3.031	2%
Marts	118.629	76.635	72.535	62.604	59.079	1.422	4%
April	72.229	83.582	44.190	32.072	76.164	2.103	3%
Maj	75.967	41.793	51.636	41.640	49.128	1.995	4%

Highlight:



Best Engagement Rate

8%



syddansk_universitet
May 13 at 06:55



Would you study here? Wonderful
Spinderihallerne in Vejle will host the
first students at SDU Vejle when they
start ...

Engagement Rate

Engagements

Reach

7.93%

955

12044

6 SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/5 22.332 følgere (april: 22.140). Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 31/5: 4.988 følgere (april: 4.929).

7 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

8 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
Februar	53.524	1.261	9.739	2,34%
Marts	60.834	1.145	13.767	1,88%
April	627.423	2.577	284.857	0,4%
Maj	295.426	2.746	82.550	0,92%

Highlight Insta International:

3 types of student housing you can get in Denmark

Visninger: 14.300, Engagement: 457, Engagement Rate: 3,1%



⁹ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læresteder på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse



LinkedIn¹⁰

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engagement ¹¹	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
Februar	107.752	5.001	6.166	5,7%	9%
Marts	110.705	2.353	3.930	4%	2,15%
April	148.180	18.851	22.133	8%	12,75%
Maj	227.153	48.786	50.605	40%	21,47%

Highlight:



Most Engagements

32631



Syddansk Universitet - University of Sout...
May 5 at 09:56



SDU tager markant villa i Esbjerg i brug
Syddansk Universitet har nu officielt
taget Langlihus på Sædding Strandvej
...

Engagement Rate	141.19%
Engagements	32631
Reach	23112

¹⁰ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/5: 154.659 følgere (april: 153.826).

¹¹ Kommentarer, likes, clicks og delinger

¹² Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

¹³ Måleenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klickrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
Februar	1.142.887	2.349.345	812.414
Marts	627.338	1.514.312	424.315
April	614.129	1.377.014	408.143
Maj	761.588	1.534.795	541.144

Månedens mest populære side på SDU.dk

"Join Online Open Day on 3 June"

Besøg: 87.150

Sidevisninger: 89.365

Unikke besøgende: 84.195

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

"Cøliaki: 5 spørgsmål og svar om sygdommen"

Besøg: 15.276

Sidevisninger: 16.061

Unikke besøgende: 14.509

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Februar	143.905	417.669	73.980
Marts	107.565	314.181	59.981
April	93.380	292.151	48.059
Maj	121.662	423.235	52.630

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

"Indstil en medstuderende til SDU's studiemiljøpris"

Besøg: 113

Sidevisninger: 130

Unikke besøgende: 92

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Februar	80.802	203.560	34.769
Marts	86.925	227.622	30.911
April	87.412	215.685	36.774
Maj	85.533	212.415	33.921

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

"Mindehøjtidelighed for Thomas Buchvald Vind"

Besøg: 1.887

Sidevisninger: 2.256

Unikke besøgende: 1.108

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
Februar	16,8%	59%
Marts	43,7%	72,2%
April	27,7%	58,7%
Maj	8,5%	55,4%

Mest klickede på:

Rektors klumme:

"Når AI udfordrer vores grundlæggende uddannelses- og undervisningsmodeller"

– 900 clicks.

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet