

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
December	413	77,95 M	83%	17%	0%	26%
Januar	383	78,17 M	74%	26%	0%	26%
Februar	313	39,02 M	40%	59%	1%	27%
Marts	395	87,64 M	43%	56%	1%	30%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	350	43%	56%	1%	30%
Universitetspolitik	22	50%	50%	0%	38%
Andet	12	50%	50%	0%	13%
Studieliv	8	12%	88%	0%	25%
Uddannelse	3	33%	33%	33%	22%
Total	395	43%	56%	1%	30%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 60,6 % kommer fra webmedier, 25,4 % fra printmedier, og de resterende 13,9 % er fra broadcast. De fleste artikler/indslag kommer igen fra Fyens.dk med 41. Største rækkevidde er Danmarks Radio med 930.000.

Den gennemsnitlige Visibility Score ramte i denne måned rekordhøje 30%. Det skyldes et miks af meget eksponerede forskningshistorier samt nyheden om ansættelsen af Jacob Grauslund som dekan på det Sundhedsvidenskabelige Fakultet.

Dertil er det værd at bemærke, at fokusområdet 'Forskning' tegner sig for den overvældende hovedpart af omtaler. Mest citerede forsker er for 7. måned i træk Frederik Waage (SAMF) efterfulgt af Philippe Grandjean (SUND) og Sebastian Mernild (NAT).

SDU i pressen - Highlights:

Professor med vild 100-års forudsigelse: - På et tidspunkt forsvinder befolkningen

Medie: TV2 (3/3)

Visibility score: 50%

Attraktivt og vigtigt topjob i Odense besat:

Næsten 6000 personer får øverste chef inden længe

Medie: Fyens Stiftstidende (23/3)

Visibility score: 50%

SDU har afprøvet droner i Arktis til redningsaktioner

Medie: Berlingske Tidende (18/3)

Visibility score: 75%

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
December	44.925	1.633.295	870.367	49.829	5,7%
Januar	17.907	996.969	533.533	18.468	3,4%
Februar	49.451	1.191.819	773.060*	54.000	6,9%
Marts	47.589	715.798	701.688*	50.611	7,2%

*Heraf 403.441 organisk og 298.247 paid.

Highlight:



³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/3 har 66.916 følgere (februar: 66.533)

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).


Medieanalyse



Instagram⁶


Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engagement Rate ⁸ (opslag + reels)
December	147.210	123.063	104.767	88.065	111.854	5.026	4%
Januar	77.000	121.882	30.612	19.976	96.863	4.436	5%
Februar	1.474.390*	-	-	2506	476.061	3.031	2%
Marts	118.629	76.635	72.535	62.604	59.079	1.422	4%


Highlight:



Most Engagements


729

 syddansk_universitet
March 25 at 19:45




I 2026 fylder universitetet 60 år 🎉 Når man i dag ser tilbage på dengang, er der nok flere ligheder, end der er fors...


Engagement Rate	8.17%
Engagements	729
Reach	8922



Best Reach

34806

 syddansk_universitet
March 6 at 15:24



Ja, Rasmus Søndergaard kommer – og det er crazy 🤪 Men det er langt fra det eneste crazy, du kan opleve til Forsknin...

Engagement Rate	0.67%
Engagements	234
Reach	34806

6 SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr.31/3 22.030 følgere (februar: 21.860).

Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 31/3: 4.848 følgere (februar: 5.003).

7 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

8 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parantes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
December	68.113	2.224	16.756	3,2%
Januar	545.933	2.876	279.736	0,52%
Februar	53.524	1.261	9.739	2,34%
Marts	60.834	1.145	13.767	1,88%

Highlight Insta International:

How to bother a Danish person

Visninger: 12.756, Engagement: 257,
Engagement Rate: 2%



⁹ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parantes er målt udelukkende på native/organisk.


Medieanalyse



LinkedIn¹⁰


LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engagement ¹¹	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
December	157.976	4.029	5.849	6%	2,55%
Januar	125.710	7.703	8.758	11%	6,1%
Februar	107.752	5.001	6.166	5,7%	9%
Marts	110.705	2.353	3.930	4%	2,15%

Highlight:




Best Engagement Rate

9%




Syddansk Universitet - University of Southern ...

March 17 at 09:19




Syddansk Universitet byder Jakob Grauslund velkommen som ny dekan for Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet. Han kommer...

Engagement Rate	8.79%
Engagements	909
Reach	10336




Most Engagements

1088



Syddansk Universitet - University of South...

March 5 at 11:31



Ny 1-årig kandidatuddannelse ser dagens lys Kandidatreformen ændrer kandidatlandskabet. Også på SDU, hvor vi fremov...

Engagement Rate	5.11%
Engagements	1088
Reach	21293

¹⁰ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/3: 152.897 følgere (februar: 152.415).

¹¹ Kommentarer, likes, clicks og delinger

¹² Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinsitutioner på Linked In.

¹³ Målenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klickrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinsitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
December	870.832	1.613.997	649.128
Januar	1.039.317	2.121.639	732.052
Februar	1.142.887	2.349.345	812.414
Marts	627.338	1.514.312	424.315

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

"Kommunikativt værktøj kan øge effekten af behandling for patienter med forhøjet blodtryk og kolesterol"

Besøg: 11.016

Sidevisninger: 11.610

Unikke besøgende: 10.448

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
December	167.460	369.909	118.146
Januar	202.526	510.328	111.245
Februar	143.905	417.669	73.980
Marts	107.565	314.181	59.981

Månedens mest populære nyhed på MitSDU (for 2. måned i træk):

"Kom til Forskningens Døgn 2026 på SDU Odense lørdag d. 18. april"

Besøg: 40

Sidevisninger: 46

Unikke besøgende: 35

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
December	74.399	183.914	33.157
Januar	95.528	238.305	42.139
Februar	80.802	203.560	34.769
Marts	86.925	227.622	30.911

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

"Her er SDU's nye signaturuddannelser"

Besøg: 874

Sidevisninger: 959

Unikke besøgende: 784

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
November	15,3%	23,6%
December	8,9%	22,9%
Februar	16,8%	59%
Marts	43,7%	72,2%

Mest klickede på: SDU går frem i kvote 2-søgning: 997

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet