Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)
Sociale medier (side 2)
Webtrafik (side 6)
Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale

Retriever

Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde [1]	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score[2]
Juli	379	63,95 M	37%	63%	0%	32%
August	455	79,98 M	73%	27%	0%	32%
September	146	21.54 M	70%	30%	0%	19%
Oktober	**470**	**71.,88M**	**78%**	**21%**	**1%**	**21%**

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	416	79%	20%	1%	19%
Universitetspolitik	11	100%	0	0	52%
Andet	11	64%	27%	9%	34%
Uddannelse	23	57%	39%	4%	29%
Bevillinger/donationer	7	86%	14%	0	17%
Studieliv	2	0	50%	50%	-33%
Total	**470**	**78%**	**21%**	**1%**	**21%**

Den bemærkelsesværdigt høje visibility score inden for 'Universitetspolitik' skyldes især nyheden om, at SDU skal have nyt bestyrelsesmedlem, samt nyheden om, at Frederik 10 gæster Årsfesten.

Bag den negative 'Studieliv'-omtale gemmer sig en artikel om en studerende på SDU Vejle, som følte sig vildledt.

Mest citerede forsker er Steen Schaumburg-Müller (SAMF) efterfulgt af Frederik Waage (SAMF) og Annette Søgaard Nielsen (SUND).

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 60,4 kommer fra webmedier, 30,8 % fra printmedier, og de resterende 8,8 % er fra broadcast. De fleste artikler/indslag kommer fra Fyens med 35.

SDU i pressen - Udvalg:

Kongeligt besøg til udsolgt kæmpefest
Medie: Fyens Stiftstidende (31/10)
Visibility score: 100%

Regnekraft er århundredets største magtfaktor – og Danmark står på perronen
Medie: Ingeniøren (27/10)
Visibility score: 50%

Skærme er benzin på bålet for diagnosebørn
Kristeligt Dagblad (26/10)
Visibility score: 100%

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook[3]

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach[4]	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate[5]
Juli	24.205	306.051	190.094	24.942	13%
August	5.454	268.102	170.595	5.935	1%
September	9.404	300.616	194.907	10.348	5,3%
Oktober	**18.648**	**1.045.537**	**506.139**	**19.428**	**4%**

Highlight:



3 SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/10 har 67.616 følgere (september 67.575)
4 Antal unikke brugere som har set opslaget.
5 Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement /Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalQ's 2022-rapport).

Medieanalyse

Instagram[6]

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward[7] (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engagement Rate[8] (opslag + reels)
Juli	89.345	9.576	12.241	8.367	37.615	1.979	5%
August	282.579	-	18.951	14.522	126.401	6.178	6%
September	911.041	97.879	64.884	41.509	484.084	29.195	6%
Oktober	**208.334**	**20.131**	**23.219**	**15.266**	**102.724**	**4.094**	**4%**

Highlight:



6 SDU's Instagram-profil '**Syddansk_Universitet**' har pr. 31/10: 24.437 følgere (september: 24.212). Instagram-profilen '**uni_in_denmark**' har pr. 31/10: 7.937 følgere (september: 7.781)
7 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story
8 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til reach.

Medieanalyse

Instagram: uni_in-denmark	**Visninger** (reels +stories)	**Engagement** (reels + storie)	**Reach**	**Engagement Rate** (reels + stories)[9]
Juli	75.976	1.739	12.440	2,3%
August	958.105	3.721	435.305	0,38%
September	3.978.861	9.821	1.039.217	0,94%
Oktober	**899.051**	**1.498**	**381.151**	**0,4 %**

Highlight

Zadie Smith - a literary superstar on campus
Visninger: 13.100, Engagement: 160,
Engagement Rate: 1,22 %



9 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport.

Medieanalyse

Linkedin[10]

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engagement [11]	Engagement Rate [12]	Reach
Juli	107.832	3.944	5.012	9%	-
August	113.141	4.712	6.548	9%	81.914
September	159.442	17.675	19.405	17%	113.898
Oktober	**156.915**	**23.613**	**25.082**	**20%**	**111.538**

Highlight:



10 SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/10: 159.219 følgere. (september: 158. 453)
11 Kommentarer, likes, clicks og delinger
12 Engagement Rate-benchmark for uddannelsesinstitutioner på Linked In er 2,50 % (kilde Social Insider). Beregnes som engagement/reach x 100.

Medieanalyse

Webtrafik[13]

SDU
Syddansk Universitet

SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Juli	340.631	912.670	243.441
August	361.004	1.081.556	225.341
September	572.091	1.366.295	413.423
Oktober	**532.280**	**1.274.609**	**395.954**

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk
"Nyuddannede sygeplejersker og jordemødre har mere langtidssygefravær"
Besøg: 3.473
Sidevisninger: 3.592
Unikke besøgende: 3.360

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Juli	83.876	268.877	52.628
August	282.153	707.217	194.361
September	408.700	756.068	330.980
Oktober	**432.372**	**855.797**	**377.694**

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:
"Kunne du tænke dig at stille op til SDU Valget?"
Besøg: 60
Sidevisninger: 76
Unikke besøgende: 48

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Juli	52.162	116.724	29.435
August	93.736	225.853	45.138
September	120.433	279.139	59.527
Oktober	**111.957**	**249.365**	**62.514**

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:
"Mindeord for Susanne Richter"
Besøg: 558
Sidevisninger: 617
Unikke besøgende: 513

13 På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere [14]

Syddansk Universitet

SDU-Nyhedsbrev	Click-rate [15]	Open-rate [16]
Juni	3,8 %	47,7 %
August	N/A	N/A
September	3,1%	46,9%
Oktober	**5%**	**44,2%**

Mest læste:
Medarbejderklummen: Teater og tapas – kom og oplev nyskrevet horrordramatik
147 clicks

14 Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.
15 Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet
16 Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet