# Medieanalyse

**Indhold:**

Presseomtale (side 1)
Sociale medier (side 2)
Webtrafik (side 6)
Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

## Presseomtale

Retriever

| Nøgletal i pressen | Total omtale | Rækkevidde [1] | Positiv omtale | Neutral omtale | Negativ omtale | Visibility Score[2] |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Juni | 499 | 82,21 M | 49% | 51% | 0% | 27% |
| Juli | 379 | 63,95 M | 37% | 63% | 0% | 32% |
| August | 455 | 79,98 M | 73% | 27% | 0% | 32% |
| **September** | **146** | **21.54 M** | **70%** | **30%** | **0%** | **19%** |

| Fokusområde | Total omtale | Positiv omtale | Neutral omtale | Negativ omtale | Visibility Score |
|---|---|---|---|---|---|
| Forskning | 116 | 31% | 69% | 0% | 19% |
| Universitetspolitik | 2 | 50% | 50% | 0% | 15% |
| Andet | 9 | 56% | 44% | 0% | 27% |
| Uddannelse | 16 | 12% | 88% | 0% | 15% |
| Bevillinger/donationer | 2 | 0% | 100% | 0% | 8% |
| Studieliv | 1 | 0% | 100% | 0% | 10% |
| **Total** | **146** | **70%** | **30%** | **0%** | **19%** |

Det markante fald i medieomtalen skyldes antallet af forskningshistorier, som går fra 413 i forrige måned til 116 i denne.

Mest citerede forsker er Frederik Waage (SAMF), efterfulgt af Lotte Helms (SAMF) og Bjarne Schmidt (TEK).

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 67,1 kommer fra webmedier, 25 % fra printmedier, og de resterende 7,9% er fra broadcast. De fleste artikler/indslag kommer fra TV2 News med 40.

SDU i pressen - Udvalg:

**SDU lægger fundamentet til teknologisk revolution**
Medie: Vejle Amts Folkeblad (2/9)
Visibility score: 100%

**Facebookbrugeres billeder misbruges til deepfake porno**
Medie: DR TV Avisen (17/9)
Visibility score: 40%

**Forsvarslov tilsidesætter hensyn til natur og kultur i byggerier over hele landet**
Politiken (30/9)
Visibility score: 100%

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.
2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

# Medieanalyse

## SDU på sociale medier

### Facebook[3]

| **Facebook:** Syddansk Universitet | **Linkclicks** | **Visninger** | **Reach[4]** | **Engagement** (Likes, kommentarer og delinger) | **Engagement-rate[5]** |
|---|---|---|---|---|---|
| Juni | 19.303 | 800.457 | 504.778 | 20.708 | 4,1% |
| Juli | 24.205 | 306.051 | 190.094 | 24.942 | 13% |
| August | 5.454 | 268.102 | 170.595 | 5.935 | 1% |
| **September** | **9.404** | **300.616** | **194.907** | **10.348** | **5,3%** |

**Highlight:**




3 SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 30/9 har 67.575 følgere (august: 67.545)
4 Antal unikke brugere som har set opslaget.
5 Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement /Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalQ's 2022-rapport).

# Medieanalyse

## Instagram[6]

| Instagram: Syddansk_Universitet | Visninger (opslag) | Visninger (reels) | Visninger (stories) | Taps forward[7] (stories) | Reach | Engagement (opslag + reels) | Engagement Rate[8] (opslag + reels) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Juni | 209.934 | 69.838 | 21.234 | 13.692 | 88.016 | 3.585 | 3% |
| Juli | 89.345 | 9.576 | 12.241 | 8.367 | 37.615 | 1.979 | 5% |
| August | 282.579 | - | 18.951 | 14.522 | 126.401 | 6.178 | 6% |
| **September** | **911.041** | **97.879** | **64.884** | **41.509** | **484.084** | **29.195** | **6%** |

**Highlight:**




6 SDU's Instagram-profil '**Syddansk_Universitet**' har pr. 30/9: 24.212 følgere (august: 23.389 ).
Instagram-profilen '**uni_in_denmark**' har pr. 30/9: 7781 følgere (august: 6258 )
7 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story
8 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til reach.

# Medieanalyse

| **Instagram:** uni_in-denmark | **Visninger** (reels +stories) | **Engagement** (reels + storie) | **Reach** | **Engagement Rate** (reels + stories)[9] |
|---|---|---|---|---|
| Juni | 69.144 | 1.854 | 14.607 | 2,6% |
| Juli | 75.976 | 1.739 | 12.440 | 2,3% |
| August | 958.105 | 3.721 | 435.305 | 0,38% |
| **September** | **3.978.861** | **9.821** | **1.039.217** | **0,94%** |

## Highlight Insta International:

**Meet Denmark's best lecturer**
Visninger: 24.600, Engagement: 1426,
Engagement Rate: 5,7 %



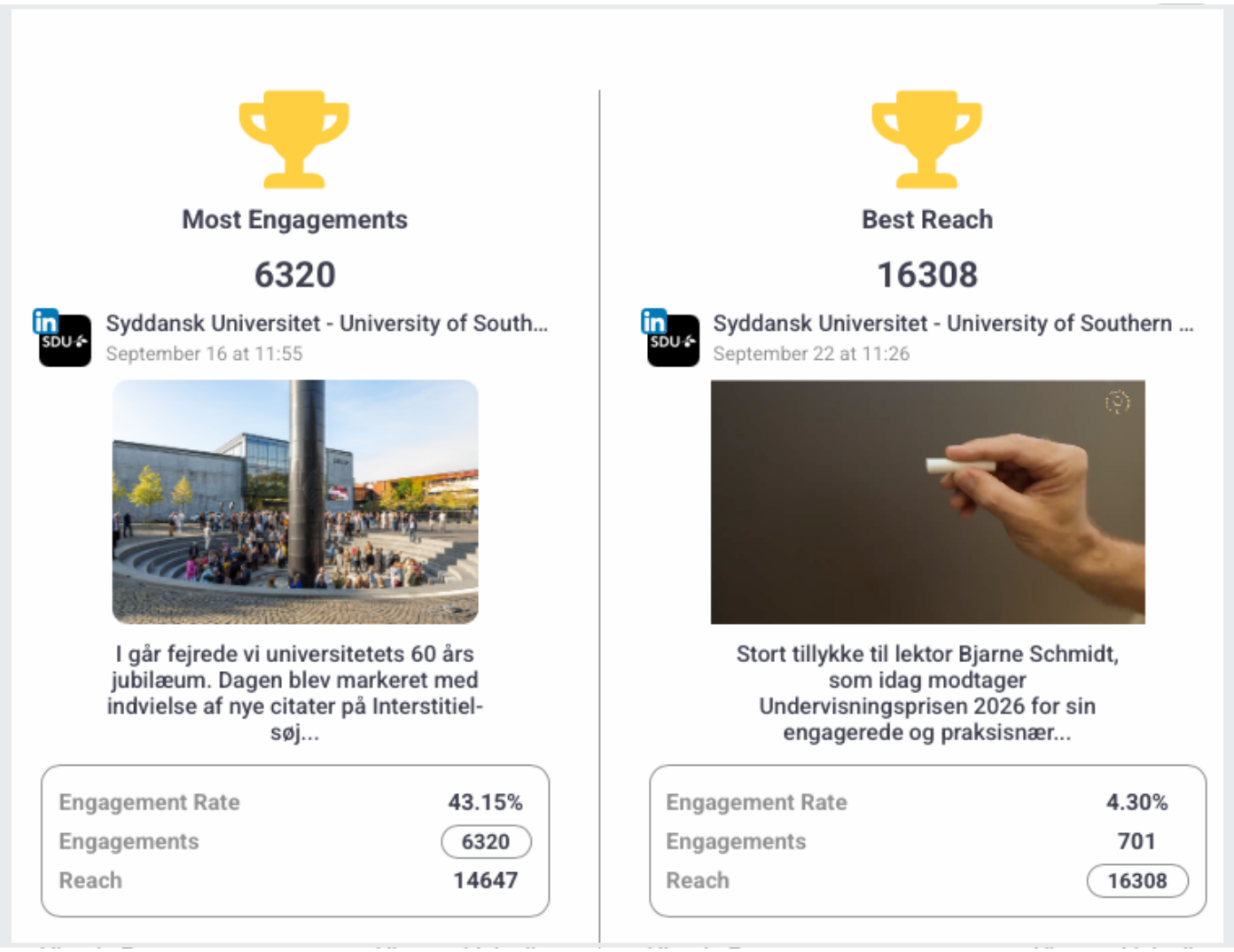

9 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport.

# Medieanalyse

## Linkedin[10]

| LinkedIn: University of Southern Denmark | Visninger | Clicks | Samlet engagement [11] | Engagement Rate [12] | Reach |
|---|---|---|---|---|---|
| Juni | 24.620 | 6.379 | 6.720 | 23% | - |
| Juli | 107.832 | 3.944 | 5.012 | 9% | - |
| August | 113.141 | 4.712 | 6.548 | 9% | 81.914 |
| **September** | **159.442** | **17.675** | **19.405** | **17%** | **113.898** |

**Highlight:**




10 SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 30/9: 158.453 følgere. (august: 157. 088)
11 Kommentarer, likes, clicks og delinger
12 Engagement Rate-benchmark for uddannelsesinstitutioner på Linked In er 2,50 % (kilde Social Insider). Beregnes som engagement/reach x 100.

# Medieanalyse

## Webtrafik[13]

SDU
Syddansk Universitet

| SDU.dk | Besøg | Sidevisninger | Unikke besøg |
|---|---|---|---|
| Juni | 750.534 | 1.590.925 | 539.483 |
| Juli | 340.631 | 912.670 | 243.441 |
| August | 361.004 | 1.081.556 | 225.341 |
| **September** | **572.091** | **1.366.295** | **413.423** |

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk
**"Hvordan passer du på dit barns syn?"**
Besøg: 5.042
Sidevisninger: 5.199
Unikke besøgende: 4.965

| MitSDU | Besøg | Sidevisninger | Unikke besøg |
|---|---|---|---|
| Juni | 123.149 | 383.467 | 53.674 |
| Juli | 83.876 | 268.877 | 52.628 |
| August | 282.153 | 707.217 | 194.361 |
| **September** | **408.700** | **756.068** | **330.980** |

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:
**"SDU markerer 60-års jubilæum med nye citater, taler og kage"**
Besøg: 128
Sidevisninger: 134
Unikke besøgende: 113
Tilbagevendende besøgende: 29

| SDUnet | Besøg | Sidevisninger | Unikke besøg |
|---|---|---|---|
| Juni | 93.042 | 228.037 | 39.560 |
| Juli | 52.162 | 116.724 | 29.435 |
| August | 93.736 | 225.853 | 45.138 |
| **September** | **120.433** | **279.139** | **59.527** |

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:
(mest læste nyhed for 2. måned i træk)
**"SDU markerer 60-års jubilæum med nye citater, taler og kage"**
Sidevisninger: 1.214
Unikke besøgende: 838

13 På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

# Medieanalyse

## Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere [14]

Syddansk Universitet

| SDU-Nyhedsbrev | Click-rate [15] | Open-rate [16] |
|---|---|---|
| Maj | 8,5% | 55,4% |
| Juni | 3,8 % | 47,7 % |
| August | N/A | N/A |
| **September** | **3,1%** | **46,9%** |

Mest læste:
**"Universitetsdirektørens klumme – en fremragende start"**
88 clicks.

14 Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.
15 Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet
16 Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet