

## Referat

28. november 2018

aline@sdu.dk

Emne: Campusrådsmøde Esbjerg 3:4  
Dato og tidspunkt: Onsdag 26. september 2018 kl. 10.00-12.00  
Sted: Mødelokale E 292  
Til stede: Ole Skøtt, Niels Vestergaard, Jesper Bo Nielsen, Lars Ravn-Jonsen, Annemari Svendsen, Thijs J. Maarleveld, Pernille Tanggaard Andersen, Arne Feddersen, Gabriele Berg-Beckhoff, Birgit Jahn, Rita Irene Rattenborg, Inge Hansen, Susan Henriksen, Ditte Bjerrisgaard Bundesen, Anne Kathrine Overgaard, Stephan Hovgaard Jensen, Lars Glud, Tobias Olsen,  
Afbud fra: Egon Noe, Bjarne Kay, Claus Trap Christensen, Julie Hvid Borre, Ida Svostrup Petersen, JonleYG Jaspersen Bech, Jes Tofte Kongerslev  
Fraværende uden besked: Anders Skovgaard Søholm, Astrid Starbæk Pedersen, Charlotte Kjær Andersen, Frederikke Dreier Therkildsen, Signe Filtenborg, Sofie-Lil Rasmussen  
Referent: Ane Line Søndergaard

1. Godkendelse af dagsorden
2. Godkendelse af referat fra mødet 23-05-2018
3. Kort nyt fra enhederne
4. Introduction to Research Group: 'Markets, Organization, and Behavior' v/Arne Feddersen
5. Orientering om Nyt SDU Esbjerg v/Anne Kathrine Overgaard
6. Orientering om status for lægeuddannelse i Esbjerg v/Ole Skøtt
7. Orientering om SDU Esbjergs strategi på LinkedIn v/Ane Line Søndergaard
8. Eventuelt

### Ad 1. Godkendelse af dagsorden

Godkendt.

### Ad 2. Godkendelse af referat fra mødet 23-05-2018

Godkendt.

### Ad 3. Kort nyt fra enhederne

SEBE: Umiddelbart gode tilbagemeldinger på den udvidede studiestart, både fra SUND og SEBE, både udenlandske og danske studerende. CLF har været meget i pressen – bla. vedr. Realdania: Livskvalitet på landet. Career Day 21-09-2018 med ca. 40 deltagere var en stor succes for både SUND og SEBE. Dog var der frafald på efterfølgende SE-besøg.

IT: Generel GDPR-udmelding formodentlig på vej.

SUND: Der er i år 18 nationaliteter blandt nye studerende. Der har 24-09-2018 været afholdt Folkesundheds-konference, hvor forskningsenheden var stærkt repræsenteret.

Professoratiltrædelse for Pernille Tanggaard Andersen afholdes 21-11-2018.

IDRÆT: Mange har søgt ind på studiet, også flere bosiddende i Esbjerg og med netværk til lokal idræt.

Studieservice: I alt 10 tilmeldt danskundervisning i år, hvor der tidligere var 3-4 fyldte lokaler: Årsdagen til den manglende tilslutning er den nye egenbetaling. Karrieremesse 27-09-2018 på Dokken – denne gang med 100 gymnasieelever og Studieservice har en stand på messen.

SDU Kommunikation: Ditte Bundesen er ny kommunikationschef. Direktionen har præsenteret en ny brandplatform som implementeres efterår 2018 og forår 2019.

SDU RIO: Lars Vad får besøg fra Vejen i oktober. Studenterarrangement på vej i oktober med forretningsudviklings-spil i regi af Student Startup Esbjerg.

Marinarkæologi: På trods af den snarlige afvikling af studiet, holder de studerende stadig fast og laver høj kvalitet. Udover interesse fra AU om at overtage marinarkæologi-uddannelsen, er der pludselig kommet udmelding fra DTU om overtagelse af dykkerskolen, da den er den eneste som ikke drives af forsvaret. De afventer og nedskriver de interesser der har været og samler op på det senere.

Campusdekan: Politisk er internationale studerende uønskede, så der er besluttet en beskæring af studiepladser: Mere end 40% af udenlandske dimittender som tager tilbage er beskåret med 30%. SDU skal beskære med 150 studiepladser. Det er op til institutionerne, hvordan man forvalter det. Det er ikke udtalt, at det kun gælder de internationale studerende. Udenlandske selvbetalere formodes friholdt. Man er opmærksom på forholdene i byerne, specielt Sønderborg og Esbjerg. Fokus skal være på at få internationale dimittender i arbejde i Danmark, derfor er det ærgerligt, at mentorordningen er nedlagt.

Susan Henriksen tager klagen med tilbage. Hun nævnte "Career in Denmark"-programmet, hvor RIO fortsat arbejder målrettet med internationale studerende, herunder i forhold til fastholdelse. Der er dog begrænset plads i programmet.

#### **Ad 4. Introduction to Research Group: 'Markets, Organization, and Behavior' v/Arne Feddersen**

Præsentation er vedlagt.

Ole Skøtt: Hvor ser du umiddelbart konkrete samarbejds muligheder?

Der er altid stor velvilje i starten, men det har en tendens til at glide ud. Der er brug for mere intensive forsøg på at fastholde ideer om samarbejde. At gøre noget aktivt – lave events –

fokus hos institutlederne – fx betale kaffen og andet som kan fremme og danne ramme om opstart af konkrete samarbejder.

Jesper Bo Nielsen: Man kan involvere kommunen. Fx kan det inkorporeres i SUND's forskningsseminarer? Der er generelt brug for indbydende rammer.

#### **Ad 5. Orientering om Nyt SDU Esbjerg v/Anne Kathrine Overgaard**

De 3 bydende snakker pt med BYGST. Alle 3 projekter er alle interessante, holder sig til de rammer vi har bedt om, og det inden for den økonomi der er sat. Deadline for endelig udformning af projekter er 18-10-2018. Der forventes endelig afgørelse i slutningen af oktober eller starten af november 2018.

#### **Ad 6. Orientering om status for lægeuddannelse i Esbjerg v/Ole Skøtt**

Der er indsendt ansøgning om prækvalifikation 17-09-2018, og der forventes svar ultimo november 2018. Der har været stort politisk pres på, så man forventer et positivt udfald. Vi ønsker tilsagn om økonomiske rammer senest primo december 2018. Hvis dette ikke foreligger, udskydes projektet. Det drejer sig ikke om ekstra pladser, men pladser som flyttes fra Odense til Esbjerg. Der kører pt 8 arbejdsgrupper. Vi ønsker at lave et KOT-optag for Esbjerg separat. De første 3 år kører i Odense, herefter kandidat i Esbjerg i 2022. Vi håber at ansøgere i regionen søger denne uddannelse og får ansættelse i regionen. Sygehuse uden for OUH må nu kalde sig universitetshospital, så Sydvestjysk Sygehus kan blive en del af Syddansk Universitetshospital.

#### **Ad 7. Orientering om SDU Esbjergs strategi på LinkedIn v/Ane Line Søndergaard**

Den fremviste strategi er vedlagt. Den er udarbejdet af Lars Vad, Judith Parus og Ane Line Søndergaard i tæt samarbejde med Martin Juul Hyldahl.

Der var undren over, at oprettelse af en LinkedIn-profil ikke havde været til godkendelse.

Ditte Bundesen: Der bør laves en overordnet kanalstrategi for SDU Esbjerg med en oversigt over alle kanaler, indhold og målgrupper, og der bør sørges for, at der ikke er for mange spredte profiler. Vi vil kunne se, hvor vi bør sætte ind med forskelligt indhold.

[Link til SDU's medieanalyse](#)

#### **Ad 8. Eventuelt**

--

**Bilag:**

Research Group: 'Markets, Organization, and Behavior'

Strategi for LinkedIn 25-09-2018

# RG "Markets, Organization, and Behavior"



# Presentation of MOB

# Members of the Group

## Tenured Researchers:



Arne  
Feddersen



Magnus  
Söderberg



Chris  
Horbel



Tove  
Brink



Oliver  
Schnittka



Martin  
Meißner



Knud  
Sinding



Villy  
Søgaaard



Hans S.  
Solgaard

## Professor emeritus:

## Junior Researchers:



Yingkui  
Yang



Zeinab  
Rezvani

## VAP:



Judith  
Parus

## PhD Students:



Barbora  
Gulisova

## Ext. PhD Students:

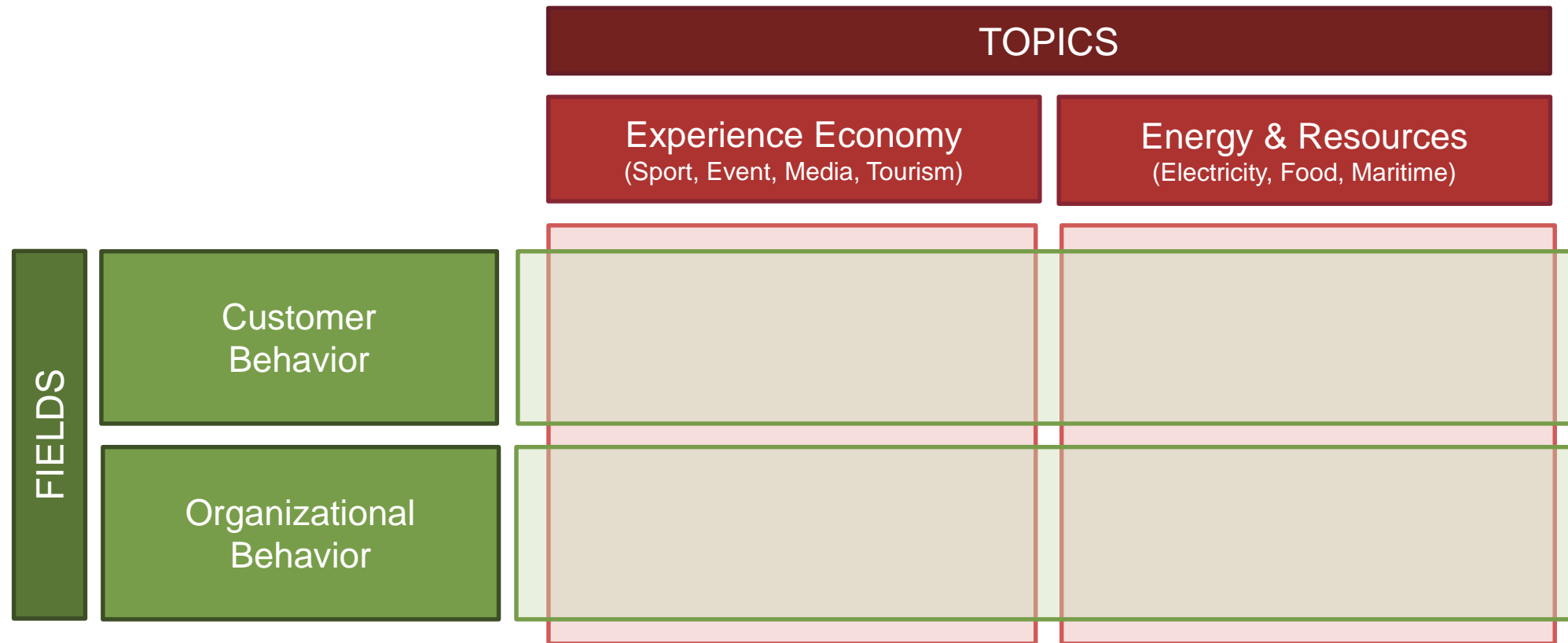


Susanne  
Faerber



Felix  
Wasser

# Research Matrix and Focus Areas





# Researchers

Experience Economy  
(Sport, Event, Media, Tourism)

Energy & Resources  
(Electricity, Food, Maritime)

Arne Feddersen (Professor MSO)  
Oliver Schnittka (Professor MSO)  
Martin Meißner (Lektor)  
Knud Sinding (Lektor)

Chris Horbel (Lektor)  
Barbora Gulisova (PhD student)  
Lea Faerber (PhD student)  
Felix Wasser (PhD student)

Magnus Söderberg (Professor MSO)  
Hans Stubbe Solgaard (Prof. em.)  
Tove Brink (Lektor)  
Villy Søgaard (Lektor)  
Yingkui Yang (Adjunkt)  
Zeinab Rezvani (Postdoc)

# Quality & Relevance

We define **QUALITY** as:

- **What:** state-of-the-art, theory-based applied research.
- **Where:** peer-reviewed, international, highly-ranked journals.
- **How:** together with leading scholars in our focus areas.

We define **RELEVANCE** as:

- **Academic:** awareness through publication in general interest journals, but especially top field journals.
- **Societal:** knowledge dissemination, policy implications, high quality education.
- **Business:** knowledge dissemination, management implications.

# Peer-reviewed Journal Publications (Examples)

## Highly ranked (general interest) journals:

- Journal of Marketing Research (*ABS-4\**)
- International Journal of Research In Marketing (*ABS-4*)
- Human Resource Management (*ABS-4*)
- Journal of Economic Geography (*ABS-4*)
- European Economic Review (*ABS-3*)

## Highly renown field journals (selection):

- Industrial Marketing Management (*ABS-3*)
- European Sport Management Quarterly (*ABS-3*)
- Journal of Sports Economics (*ABS-2*)
- Energy Policy (*ABS-2*)

# Externally Funded Projects (2015–2018)

Category	Amount (DKK)
Public funds DK	3,520,403
Private funds DK	352,222
Foreign funds	784,112

# Strength & Weaknesses

	Strengths	Weaknesses
Quality	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Young, international team</li> <li>• Publications in highly-ranked field journals</li> <li>• Leading research institution in sport &amp; event management in Denmark and top-3 in Europe</li> <li>• International recognition of research quality (editorships, awards, invited talks, etc.)</li> <li>• Strong international network including leading researchers in the focus areas</li> <li>• Strong connection between teaching and research</li> <li>• Mentoring program for young researchers /PhD education</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publications in highly ranked general interest journals</li> <li>• Individual excellence grants from DFF/Carlsberg/EU</li> </ul>
Relevance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfect fit with our location: Energimetropol Esbjerg, sports city</li> <li>• Successful projects, funded by both public and private organizations, in the energy and resource sector</li> <li>• Combination of complementary subfield perspectives of researchers to provide for a more holistic view on the focused sectors (experience economy + energy &amp; resources)</li> <li>• High-quality study programs with a unique focus</li> <li>• Pedagogical development of the researchers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interdisciplinarity</li> <li>• Visibility in regional and national infomedia</li> <li>• Industrial PhDs</li> <li>• Membership in councils, boards, and committees</li> <li>• Cooperation with other departments at SDU</li> </ul>

# 3. Strategic Cooperation Partners



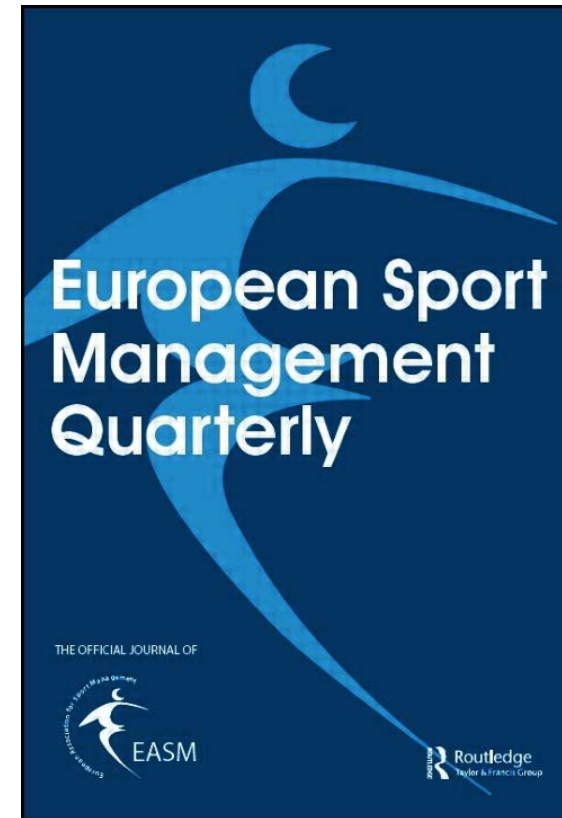
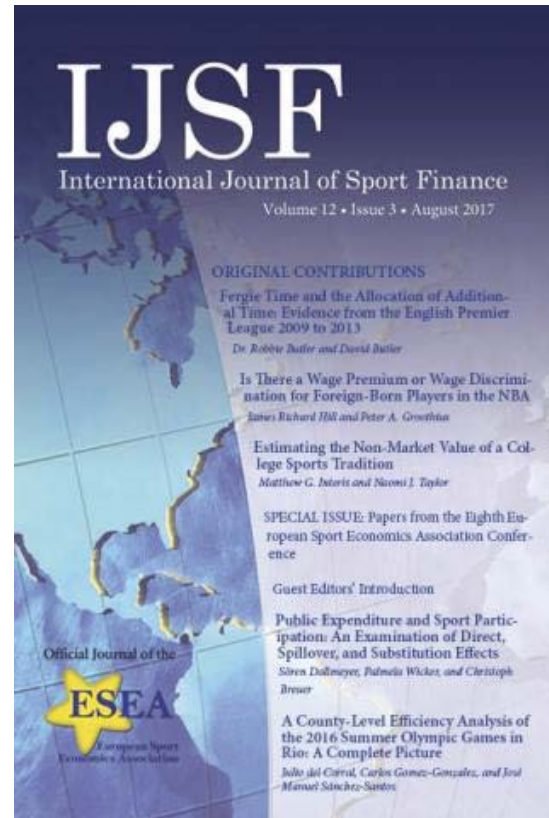
# Good Stories

# Good Stories: Energy Management Center

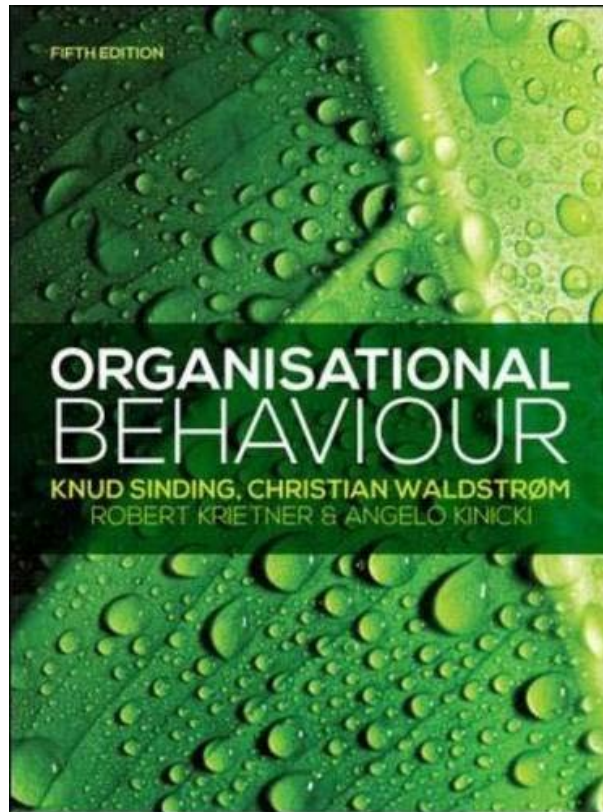




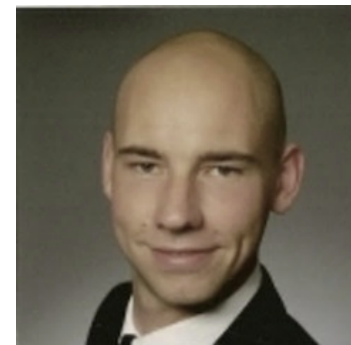
# Good Stories: Editorial Duties



# Good Stories: Knowledge Exchange through Textbooks



# Good Stories: Joint PhD projects with HSBA



# RG "Markets, Organization, and Behavior"



## Strategi for SoMe-kanaler

### Kanal:

LinkedIn SDU Esbjerg <https://www.linkedin.com/company/sdu-esbjerg/>

### Formål:

Vores overordnede formål er at pleje interessenter og samarbejdspartnere, så de har et godt indtryk af SDU Esbjerg. Det vil potentielle samarbejdspartnere og interessenter kunne følge med i, og denne afledte synlighed går vi også efter. Dette gør vi mere detaljeret ved at:

- Øge kendskabet til forskning, uddannelser og samarbejde (særligt erhverv, politik, foreninger, andre interessenter) med SDU Esbjerg
- At give vores samarbejdspartnere muligheden for at "shine" (nu også på LinkedIn), når vi viser deres fremragende arbejde og samspil med SDU Esbjerg
- At være i dialog med interessenter (fx alumner og politikere)

### Målgruppe:

- Dansk erhvervsliv, små og mellemstore virksomheder
- Lokale medier, kommunen
- Forskere, alumner

### Fordele ved denne kanal:

LinkedIn er et unikt medie, fordi folk på LinkedIn er i deres professionelle mind-set på en helt anden måde end de andre sociale medier. Derudover er LinkedIn meget populært i Danmark og dermed det foretrukne professionelle sociale medie.

### Udfordringer:

- At få opbygget en følgerskare. En god side med godt indhold og en fornuftig følgerskare tager tid og kræfter at opbygge. Til gengæld er LinkedIn stadig et medie, hvor man får god eksponering gratis.
- Hvordan vil vi opbygge en følgerskare?

### Indhold (Fx beskrivelse og idekatalog) og frekvens:

- Videredistribution af artikler
- Ledige stillinger
- Fx HD-informationsmøder
- Events, fx tiltrædelser, ph.d.-forsvar, messer, konferencer
- Synliggøre SUND, CMSS, SVS
- Nye uddannelser

**Tone-of-voice og dialog:**

- Primært dansk kanal
- Interessant, nærværende, personligt, ægte, men altid fagligt og sagligt. Vi skriver ikke på papirusersprog - fx "Ansøgere uden mindst to års HR-erfaring frasorteres før samtaler." Men i stedet: "Du skal have mindst to års erfaring med HR, for at vi vil overveje dig som kandidat til stillingen som X. Det skriver vi, fordi projektet kræver en del oplæring i særegne interne processer, og der samtidig ikke er tid til en indføring i HR generelt." Skrive engagerende om professionelle emner.

**Organisering (Hvem har den daglige drift? Hvem gør hvad?):**

- Skal dække hele campus
- Administrator: Ane Line Søndergaard
- Redaktører: Lars Vad, Judith Parus, Maja Bertram, Solveig/Kimmo

**Krisehåndtering:**

Negative kommentarer håndteres af administratoren (med back-up ved fravær) i samarbejde med relevante medarbejdere. Presseberedskab laves, så vi kan svare hurtigt inden spørgsmålene kommer.

**Overvågning og afrapportering:**

Vi evaluerer løbende. Én gang om året tager vi en status og tilpasser strategien vores erfaringer, publikum, SDU Esbjergs mål og tidens medielandskab.

**Ressourceforbrug og budget:**

Pt. er der allerede udfordringer med at finde ressourcer til at skabe ordentligt indhold, men vi må lægge linjen efter det, dvs. dele erhvervsstoffet her i stedet for Facebook. Dele allerede skrevne artikler, tweets mv.

**Succeskriterier og mål:**

- 20-40 opslag pr år
- Måske 200 følgere årligt. Dette er kun et estimat, da vi skal samle erfaring. Efter første år ned- eller opjusteres dette mål.

1. version pr. 26-09-2018

Lars Vad, Judith Parus, Martin Juul Hyldahl, Ane Line Søndergaard