

Evaluering efterår 2021

Designkultur og økonomi

Uddannelsens navn:

Designkultur

Uddannelsens niveau:

Bachelor, bachelortilvalg

Studienævn:

SN for Design, Turisme og Grænseoverskridende Studier

Evalueringsstrategi for uddannelsen:

Evalueringerne er gennemført som en kombination af skriftlig slutevaluering og mundtlig midtvejsevaluering, jf. uddannelsens evalueringsstrategi.

Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering:

Designkultur, Designanalyse I, Designhistorie I, Boligstudier, Kommunikation i designorganisationer, Designkulturelt skalaprojekt., Designteori I, Skandinavisk designs historie, Æstetiske teorier, BA-seminar.

Positive eksempler til inspiration:

Der er generelt stor tilfredshed med de udbudte fag. Som et særligt positivt eksempel kan Designkulturelt skala-projekt fremhæves.

Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning:

Som angivet af underviserne i de enkelte fag. Mange studerende efterlyser klar rammesætning af undervisningens forløb og – især – forventninger til eksamen. Mange evalueringer har lave svarprocenter.

Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne:

Fortsat fokus på semesterkoordinering og rammesætning af undervisningen. Evt. fokus på at give de studerende tid i undervisningen med henblik på at øge svarprocenter og dermed validiteten.

Tiltag siden sidst:

Intet at bemærke.