

Fælles koncept for evaluering af uddannelseselementer

Tiltag 2: Skabelon for den rapport, som skal offentliggøres

(Rapporten skal maksimalt have et omfang på to sider).

Uddannelsens navn: Designledelse

Uddannelsens niveau: Kandidat

Studienævn: Design, Tourism and Cross Border Studies

Evalueringsstrategi for uddannelsen: Evalueringerne er gennemført som en kombination af skriftlig og mundtlig evaluering, jf. uddannelsens evalueringsstrategi.

Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering: Design- og forretningsledelse; Designfaglig praksis og teori; Strategisk designkulturanalyse, Designprojektledelse, Design Anthropology.

Positive eksempler til inspiration: Evalueringerne fremhæver en lang række positive forhold som engageret og ambitiøs undervisning, grundig teorigennemgang, dialogbaseret undervisning samt relevante fag og perspektiver.

Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning: Der er forskellige opfattelser af de måder lektioner har været struktureret på. F.eks. giver online undervisning (i forbindelse med Covid 19) anledning til udtalte forventninger til tidsstyring og præcision. Lidt bedre forventningsafstemning vedrørende gennemgang af pensum er også et generelt opmærksomhedspunkt. Enkelte evalueringssvar efterlyser en mere tydelig kobling mellem teori, metoder og konkrete eksempler på design.

Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne: jf. ovenfor

Tiltag siden sidst: Der er fortsat fokus på koordinering og en god kommunikation på tværs af fag.

Placering af to fag på samme dag med henblik på at styrke fremmøde til fysisk undervisning.