

Beslutningsreferat

17. januar 2025

Uddannelsesrådsmøde, januar 2025

Dato og tidspunkt 16. januar 2025 kl. 13.00 – 14.00
Sted Virtuelt via Teams

Sagsnr. 25/1600

hnb@sdu.dk
T +4565503326

Deltagere: Anders Ljungdahl, Heidi Hansen, Jane Hjarl Petersen, Jeppe Nervers, Karen Hvidtfeldt, Klarissa Lueg, Martin Hvidt, Niels Reeh, Nikolaj Nottelmann, Peter Simonsen, Rasmus Nielsen, Rune Graulund, Sten Pultz Moslund, Stig Børsen, Tau Lenskjold, Thomas Enemark Lundtofte, Thomas O. Madsen, Thomas Wiben Jensen, Tove Faber Frandsen, Rineke Brouwer, Lars Grassmé Binderup, Mathias Bekker, Esben Nedenskov Petersen, Hans-Christian Jensen, Kristine Kjærsgaard
Rune Nørgaard Jørgensen, Caroline Zoffmann Jessen, Maria Mejnborg Lidsmoes, Mads Funding

Administrationen: Anne Gadeberg, Helle Hildebrand Hedegaard, Ingelise Nielsen, Lone Granhøj, Lone L. Pedersen

Fraværende: Anke Piekut, Bodil Stilling Blichfeldt, Flemming Smedegaard, Thomas Markussen, Klaus Geyer, Sara Mosberg Iversen, Finn Wiedemann, Søren Wind Eskildsen, Vibeke Christensen, Vibeke Damlund, Sebastian Kirkgaard Nielsen, Julie Amalie Bruus Jensen, Anne Klara Bom, Lotte Bloch

Ad 1. Opfølgning på sidste møde

Referater fra tidligere møder er tilgængelige i [Mødeforummet](#)

Ad 2. Rekruttering og markedsføring af humanioras uddannelser 2025

Indledning:

Prodekanen indledte med at orientere om vigtige faktorer:

- Sektordimensionering på især KU og AU kan påvirke vores søgning positivt
- Indførelse af 7-kravet kan omvendt udfordre søgningen
- Begge faktorer kalder på, at vi er helt skarpe på vores markedsføring

Kommunikationsindsatserne for 2025 blev præsenteret af Rune Nørgaard Jørgensen – der henvises til slides i [Mødeforummet](#).

Bemærkninger og diskussioner:

- Online åben dag for internationale studerende var ikke velfungerende. Fakultetets svar: Det er et eksperiment med både positive og negative erfaringer.
- Mange tager sabbatår, og højskoler bør inddrages mere struktureret. Erfaringerne viser, at man bedst får fodfæste gennem lærerne, ikke ledelsen. Fakultetets svar: Der er fokus på højskoler, men det tager tid at udvikle koncepter. Studielederes kontakter kan være en god vej ind. Vi vil gerne organisere besøg fra højskoler.
- Hvad er fortællingen bag fakultetets plakater? Fakultetets svar: Vi tapper ind i de studerendes usikkerhed gennem paradokser og spørgsmål.
- Kompensation for markedsføringsaktiviteter?: Fakultetets svar: Sådanne aktiviteter er allerede normsat og kræver ikke særskilte aftaler.
- Fordele og ulemper ved brede og smalle markedsføringstiltag: Brede tiltag som fælles aktiviteter op til SRP-dage er relevante for gymnasierettede uddannelser, men ikke for ikke-gymnasierettede uddannelser som fx Audiologopædi, der har brug for en anden form for synlighed.
- Flere uddannelser ønsker øget produktion af *content* til markedsføringsindsatser, især videoer. Fakultetets svar: Videoproduktion er dyrt, og uden budget til distribution er det ikke pengene værd. Content-produktioner skal holde i 2 år, og der vil blive produceret nye videoer næste år.
- Reklameindsatser i biografteater og outdoor reklamer anvendes også på Syd-/Sydvestsjælland og Lolland/Falster.
- Gymnasielærere er vigtige inspirationskilder for kommende studerende. Det er vigtigt at have god kontakt til gymnasielærerne. Fakultetets svar: Lærerne er primære kontaktpersoner ved gymnasiebesøg og vil gerne i kontakt med underviserne gennem frokost og snak ved besøgene.

Ad 3. Orientering fra fakultetet

Prodekanen orienterede om:

- Status for kandidatreformen og det kommende arbejde med Humanioras uddannelseslandskab
- Humanioras strategi er nu publiceret, og der arbejdes på planer for implementering

For begge punkter henvises til prodekanens præsentation, som er tilgængeligt i [Mødeforummet](#).

Prodekanen opfordrede til, at man fortsat løbende sender ideer ind til nye uddannelser og tiltag.

Ad 4. Eventuelt

Der var ingen kommentarer

Slides og materialer fra mødet er tilgængelige i [Mødeforummet](#).

Lars Grassmé Binderup
Prodekan

/

Helle Hildebrand Hedegaard
Referent