

# MØDE MED EKSTERNE EKSPERTER

26. november 2019 kl. 10-15

## Uddannelser:

BA Bibliotekskundskab og  
videnskommunikation

BA International  
virksomhedskommunikation  
med engelsk, IT og  
webkommunikation

BA Informationsvidenskab, IT  
og interaktionsdesign

Cand.it Webkommunikation

Cand.it Webcommunication

## Eksterne eksperter:

Karsten Pedersen, lektor,  
Roskilde Universitet

Tine Segel, formand for  
Bibliotekarforbundet

Kjeld Melchiorson, TV2,  
censornæstformand

Abdul Dezhkam, Lead Insights  
Specialist, Grundfos

## Rep. fra SDU:

Marianne Ankjær, studieleder

Margrethe Møller Hansen,  
studieleder

Camilla Stausholm Jensen,  
studerende

Jens Jørgen Hansen, lektor

Lars Grassmé Binderup,  
prodekan for uddannelse

Anne Gadeberg,  
studienævnsekretær

Carina Rømer, institutsekretær

## Formål med mødet:

Mødet med eksterne eksperter afholdes hvert 6. år og skal bidrage til nye perspektiver på og samtaler om vores uddannelser. På baggrund af mødet leveres en række anbefalinger. Arbejdet sætter gang i en proces, hvor vi overvejer, hvad vi kan gøre af spændende ting på uddannelsen.

## Kort referat

Mødet blev introduceret af Lars Binderup, som satte en ramme for dagen og opfordrede til en fri snak, hvor tal og evalueringer vises frem og diskuteres.

Panelet af eksterne eksperter fik herefter en halv time i enrum til at tale om deres observationer og bemærkninger, og hvordan disse skulle belyses i løbet af dagen.

Studielederen Marianne Ankjær præsenterede de fem uddannelser. Præsentationen indeholdt relevante nøgletal, karakteristika af de studerende og lokale initiativer.

Herefter fremlagde de eksterne eksperter deres opmærksomhedspunkter. Her var der et særligt fokus på uddannelsernes rolle i det omgivende samfund, konkurrerende uddannelser, ledighedstal m.v.

Efter præsentationerne blev ordet frit og diskussion kredsede om uddannelsernes styrker, svagheder, muligheder og trusler.

På baggrund af diskussionen følger her tre temaer og en række anbefalinger, som uddannelserne nu kan behandle i studienævnet og administrationen af uddannelserne.

## Styrk overgangen fra studie til job

### 1. Undersøg arbejdsmarkedet i regionen

Der er mange SMVer og innovationshubs i regionen. Lav profiler af disse. Styrk netværksrelationer. Øge de studerendes kendskab til SMV'er og innovationshubs som mulige ansættelsessteder.

### 2. Sæt ord på kompetencer

Klæd de studerende på til at kunne tale om deres kompetencer. Gode rollemodeller kan oversætte mellem en akademisk verden og et arbejdsliv. Fortæl de gode historier om akademikere som værdi- og vækstskabere.

### 3. Skab relationer og netværk

Lad de studerende skabe relationer til potentielle aftagere. Fx projekter, cases, studiejobs og specialet. Gode rollemodeller kan skabe bro mellem uddannelse og job. Brug RIO. Arbejd struktureret med relationer og netværk.

## Styrk markedsføringen

### 1. Brug Kolding aktivt i markedsføringen

Fortæl de gode historier om et trygt og overskueligt miljø med kort afstand til underviserne. Fortæl om spændende aftagere og karrieremuligheder i området. God geografisk placering, god infrastruktur og tæt på grænsen.

### 2. Brug de sociale medier

Indtænk både kommende studerende og det omgivende samfund. Brug projektorienterede forløb, specialer og lignende som indhold.

## Fasthold de studerende

### 1. Vær obs på 1. generations akademikere

Lav gode introduktionsforløb og forventningsafstemning.

### 2. Giv feedback

Fortsæt med at udvikle feedback-kulturen på studierne. Bliv evt. inspireret af RUC. Her beder man de studerende om at lægge refleksionspapirer op løbende. Dette giver et godt billede til underviserne og giver noget at snakke om.

### 3. Understøt relations- og netværksdannelse

Understøt, at de studerende etablerer relationer og netværk på tværs af uddannelser og gerne med relevante eksterne aktører.