

Referat fra møde med eksterne eksperter om evaluering af masteruddannelsen i Børne- og ungdomskultur ved SDU

Dato:	22. november 2019 kl. 10.00-13.00
Lokale:	Mødelokale Romeo
Deltagere:	
<u>Ekspert:</u>	Carsten Jessen, Aarhus Universitet (fraværende på grund af sygdom) Ulla Voss Gjesing, Kulturprinsen Beth Juncker, Københavns Universitet
<u>Studerende:</u>	Louise Janns Hauge
<u>Videnskabeligt personale, SDU:</u>	Herdis Toft, Helle Hovgaard Jørgensen
Mødeleder:	Lars Grassmé Binderup, prodekan for undervisning, Humaniora
Referent:	Ingelise Nielsen

Deltagerne præsenterede sig for hinanden.

Velkomst ved Prodekanen

Prodekan Lars Grassmé Binderup bød velkommen.

Prodekanen fortalte, at der er to grunde til at holde møder med eksterne eksperter. For det første er det lovpligtigt, da det er en del af grundlaget for institutionsakkrediteringen, at der hvert sjette år holdes et møde, hvor der inddrages eksterne eksperter. For det andet er det erfaringsmæssigt nogle gode møder, hvor faglig ekspert-, censor-, aftager og studenterperspektivet giver relevante input. Prodekanen opfordrede til fri og kritisk debat, da mødets formål ikke er at fælde dom over uddannelsen, men at give studieledelsen redskaber til uddannelsesudvikling.

Der vil på baggrund af mødet blive udarbejdet et kort notat, som vil komme til behandling i studienævnet. Notatet vil ligeledes indgå i den videre dialog mellem uddannelsen og fakultetet.

Præsentation/refleksion ved studieleder Herdis Toft

Herdis Toft begrundede valget af de eksterne eksperter og andre inviterede og gav udtryk for, at hun glædede sig til at drage nytte af de anbefalinger, som mødet ville bringe.

Hun gennemgik dernæst masteruddannelsen i Børne- og ungdomskultur, som den ser ud nu: Der er to grene med fokus på henholdsvis det æstetiske (lege)felt og det pædagogiske (medie)felt, og en toningsmulighed med fokus på (bibliotekariske) kulturformidlere.

Dernæst fortalte hun om uddannelsen:

Optag og progression

Uddannelsen var oprindeligt akkrediteret på baggrund af et andet optagelsesgrundlag end det nuværende, og ved den seneste akkreditering havde der været kritik af, at uddannelsen manglede tydelig progression. På grund af dalende optag og stor konkurrence fra lignende masteruddannelser, accepterer vi, at studerende starter på uddannelsen på skæve tidspunkter, hvilket gør spørgsmålet om progression relevant. Man kunne i den forbindelse overveje at ændre uddannelsens opbygning i modulær retning.

Uddannelsens opbygning og titel

Den hidtidige skelnen mellem æstetik/leg og pædagogik/medier giver måske ikke længere så meget mening, da medier i dag nærmest er den base, alt andet bygger på – og dem, der vælger mediegrenen, ønsker også at beskæftige sig med æstetik og leg. Muligheden for at tone uddannelsen forvirrer også. Vi skal diskutere, hvor uddannelsens fokus skal være, og skal i den forbindelse også overveje en titelændring. Vi har hidtil haft størst fokus på børnekulturområdet, men det fokus kan jo skifte mod ungdomskultur.

Bemanding

Vi har mange eksterne undervisere på uddannelsen. De er højt profilerede forskere indenfor feltet, men tæller som D-VIP på grund af den måde, dette bliver opgjort på. Vi kan dog også hente undervisere fra SDU, og de tæller som VIP. Eneste faste VIP er undertegnede, mens Helle Hovgaard Jørgensen er fast tilknyttet som ekstern.

Vi har haft skift af studiesekretær tre gange indenfor kort tid, og det er uheldigt. Vi har brug for kontinuitet, da vores studenterpopulation kræver individuel betjening.

Posten som studieleder skal overdrages, og i næste semester er det aftalt, at den nye studieleder og jeg kører parløb for at få overleveret på en god måde.

Eksamensformer

Vi har fået påbud om at placere udprøvnngen i fagene Videnskabsteori/kulturteori og Forskningsteori/metode på to forskellige semestre, og det er fagligt utilfredsstillende, og der skal findes en løsning. Vi har en mundtlig eksamen på første semester og har et ønske om endnu én (også med intern censur).

Vi har et godt internationalt samarbejde og kunne sagtens lave flere aftaler, men med det beskedne optag, som vi har i øjeblikket, ønsker vi ikke at sende flere studerende ud.

Markedsføring

Vi ønsker hjælp til at lave en professionel markedsføring af uddannelsen, bl.a. på de sociale medier.

Gennemgang af uddannelsernes styrker, svagheder, muligheder og trusler ved eksterne eksperter

Ulla Voss Gjesing præsenterede de eksterne eksperters vurdering af uddannelsen.

Styrker

Det er en styrke, at der er mulighed for progression indenfor et semester, som dermed fremstår som afsluttede byggeklodser. Det er godt, at der er fleksibilitet i forhold til gennemførelsestiden. Også

mangfoldigheden af eksterne undervisere fremstår som en gevinst. Uddannelsen er geografisk placeret på et gunstigt sted, og der er fine internationale forbindelser.

Svagheder/Trusler

I kompetencemålene mangler der fokus på begreber som udvikling, innovation, kreativitet, dannelse, proces/produkt, tværfaglighed, projektledelse. Der synes også at være afstand mellem videnskabsteori og metode, og de burde måske blive integreret mere i hvert modul. Den grendelte profil med toninger virker uklar, og det kan gå ud over markedsføringen af uddannelsen. Med kun to hovedundervisere fremstår uddannelsens fundament ret skrøbeligt. Skiftet til ny studieleder kan rykke uddannelsen væk fra det børnekulturelle felt, og det ønskes ikke.

Muligheder

Man kan nydefinere uddannelsens profil og sætte større fokus på leg og dannelse/ leg og æstetik. Man kan også tydeligere inddrage verdensmålene. Der kan arbejdes mere med praktiske øvelser, hvor man skaber sparring mellem de studerende og styrker det sociale – og der kan indføres gruppeeksamener.

Anbefalinger

- ***Nyprofilering af uddannelsen***

Der burde laves en arbejdsgruppe til udvikling af uddannelsen. Man kan tænke i en modulær semesteropbygning, hvor hvert semester har en klar profil og progression. Fokus for uddannelsen kunne være leg, dannelse, kunst og kultur. Der kunne være et helt modul med leg, det er ret efterspurgt. Man kunne tænke i retningen af flere moduler end fire, for hvis man f.eks. har sin ansættelse på børneområdet, ønsker man måske ikke at bruge tid på ungdomskultur. Det giver desuden ikke længere mening at skelne mellem digital og analog læring, så hele inddragelsen af medier skal gentænkes. Ungdomskulturen bliver dækket ind i andre masteruddannelser, men det børnekulturelle er unikt, og der er i øjeblikket fokus på området med den styrkede læreplan for pædagoger.

- ***Justeret kompetenceprofil***

Når uddannelsen får en ny profil, skal man også arbejde med at justere og opdatere uddannelsens generelle- og fagspecifikke kompetenceprofil.

- ***Målrettet og professionel markedsføring***

De fleste, der læser en master, betaler selv. Det skal være tydeligt i markedsføringen, hvilket udbytte investeringen giver. Man kunne forestille sig en bedre hjemmeside med testimonials fra tidligere studerende, som fortæller hvor uddannelsen arbejdsmæssigt har bragt dem hen. En målrettet markedsføring skal i det hele taget øge optaget.

- ***Investering i uddannelsen***

Der er brug for at være mindst to fastansatte VIP'er tilknyttet uddannelsen, og der er brug for at styrke fagligheden på det børnekulturelle felt. Når uddannelsen nytænkes og markedsføres, skal der også investeres. Eksternt ansatte har ikke vejledning i deres norm, og mange studerende har – på grund af

fuldtidsarbejde – brug for vejledning hen over sommerferien. Var der to fastansatte, kunne man lave en forskydning af ferie for at dække behovet.

- ***Fokus på netværk under og efter uddannelsen***

Man kunne lave en karrieredag, som også er åben for eventuelt nye studerende. Man kunne lave en mentorordning, hvor de studerende bliver tilknyttet en ekstern aftager. Man kunne også invitere til studentersamarbejde på tværs af institutionerne, f.eks. med Designskolen.

Afslutningsvist aftalte gruppen at arbejde sammen om en gentænkning af uddannelsen. Man ville holde kontakten skriftligt, og evt. mødes igen om et halvt år, f.eks. i forbindelse med et aftagerpanelmøde.

Opsamling og afrunding

Lars Binderup takkede for et godt og konstruktivt møde.