

Evaluering efterår 2022

Designledelse

Uddannelsens navn:

Designledelse

Uddannelsens niveau:

Kandidat

Studienævn:

Design, Tourism & Cross Border Studies

Evalueringsstrategi for uddannelsen:

Evalueringerne er gennemført som en kombination af skriftlig slutevaluering og skriftlig eller mundtlig midtvejs-evaluering, jf. uddannelsens evalueringsstrategi.

Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering:

Strategisk designkulturanalyse, Designledelse og innovation, Designfaglig praksis og teori, Designprojektledelse, Design Anthropology

Positive eksempler til inspiration:

Evalueringerne fremhæver bl.a. god dialog, engagerede undervisere og god aktivering af studerende i casearbejde, gruppearbejde, fremlæggelser m.v. Samtidig er der gode erfaringer med en mere forelæsningsbaseret undervisning, hvor de læste tekster uddybes, sættes i perspektiv og knyttes til designeksempler.

Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning:

De gode erfaringer fortsættes. Enkelte evalueringer har desværre en lav besvarelsesprocent.

Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne:

Jf. ovenfor.

Tiltag siden sidst:

I et af fagene har det været forsøgt at kombinere fysisk og online undervisning af hensyn til studerende i praktik, og der vil fortsat være fokus på at finde den rette balance omkring dette i dialog mellem underviser og studerende.