

Evaluering efterår 2022

Designkultur og økonomi

Uddannelsens navn:

Designkultur og økonomi

Uddannelsens niveau:

Bachelor, bachelortilvalg

Studienævn:

SN for Design, Turisme og Grænseoverskridende Studier

Evalueringsstrategi for uddannelsen:

Evalueringerne er gennemført som en kombination af skriftlig slutevaluering og mundtlig midtvejsevaluering, jf. uddannelsens evalueringsstrategi.

Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering:

Designkultur, Designanalyse I, Designhistorie I, Designvirksomhedens økonomi, Kommunikation i designorganisationer, Designteori I, Skandinavisk designs historie, Organisation med Videnskabsteori, Forbrugeradfærd, Kvalitativ metode, BA-seminar.

Positive eksempler til inspiration:

Der er generelt stor tilfredshed med de udbudte fag. Som særligt positive eksempler kan fremhæves Designanalyse I, hvor de studerende er særdeles tilfredse med undervisningsformen.

Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning:

Som angivet af de enkelte undervisere. Mange studerende efterlyser fortsat en klarere rammesætning af undervisningens forløb og – især – forventninger til eksamen. En stor del af kursernes slutevalueringerne mangler undervisernes kommentarer til og refleksion over undervisningsevalueringen, hvilket vi har taget op på sidste faggruppemøde.

Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne:

Fortsat fokus på semesterkoordinering og rammesætning af undervisningen.

Tiltag siden sidst:

Intet at bemærke