

Evaluering efterår 2022

Medievidenskab, BA

Uddannelsens navn:

Medievidenskab

Uddannelsens niveau:

Bachelor

Studienævn:

Studienævn for Medievidenskab

Evalueringsstrategi for uddannelsen:

Evalueringerne er gennemført som en kombination af skriftlig slutevaluering og mundtlig midtvejsevaluering, jf. uddannelsens evalueringsstrategi.

Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering:

Medieteori I: Print og audiovisuelle medier; Mediejura; Medieproduktion – web, apps og interaktion; Medieteori III – tværmedialitet og konvergens; Medieproduktion I: Idéudvikling og modning; Film- og TV-historie; Metode og undersøgelsesdesign II

Positive eksempler til inspiration:

Der er generelt positive evalueringer til kurser, hvor underviser har indført gruppearbejde. Dette har givet de studerende mere mod til at tage ordet i det store forum.

De studerende roser brugen af powerpoint der gøres tilgængelige til brug i løbet af uddannelsen.

Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning:

I et enkelt tilfælde har der været utilfredshed over onlineundervisning, hvilket tages til efterretning.

Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne:

Der skal arbejdes løbende med relevante feedbackformer i forbindelse med undervisningen og eksamen.

Der skal fortsat arbejdes med forventningsafstemning og på at bearbejde de studerendes til tider for ensidige fokus på eksamen.

Derudover vil der fortsat være fokus på at afsætte tid til evalueringerne i selve undervisningen.

Tiltag siden sidst:

Underviserne er blevet opfordret til at afsætte tid af til evalueringen i selve undervisningen.