

BA Designkultur og Økonomi: Evaluering FS2020

Uddannelsens navn: Designkultur og Økonomi

Uddannelsens niveau: Bachelor

Studienævn: SDTBML

Evalueringsstrategi for uddannelsen: Evalueringerne er gennemført som en kombination af skriftlig midtvejsevaluering og skriftlig eller mundtlig slutevaluering, jf. uddannelsens evalueringsstrategi

Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering: Designhistorie II, Designanalyse II, Designteori II, Visuel kultur, Videnskabsteori II, Møbler og Designmuseologi, Beklædningshistorie, Modeteori, Projektledelse i Designorganisationer, Kommunikationsdesign.

Positive eksempler til inspiration: Flere gode eksempler på interaktion vis Zoom og omlægning af ekskursioner til gæsteforelæsninger ifm. den tvungne omlægning til digital undervisning. Gode erfaringer med kildearbejde i forbindelse med valgfag indtil nedlukningen.

Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning: Erfaringerne viser, at fag med høj grad af gruppearbejde og arbejde med fysiske materialer har de største udfordringer ved online undervisning, hvilket bør tages med ved den fremtidige planlægning i en situation med blandet fysisk og digital undervisning.

Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne: Der opleves i flere fag dalende motivation og deltagelse ved omlægningen til digital undervisning ligesom svarprocenterne ved slutevalueringen er lave ved mange digitalt omlagte fag. Der er brug for fokus på disse udfordringer ved fremtidig digital undervisning. Se desuden ovenfor.

Tiltag siden sidst: Der blev udviklet en alternativ model for afvikling af uddannelsens praksisorienterede forløb i forbindelse med Covid19-nedlukningen. Selvom betingelserne ikke var optimale og forløbene kun bør afvikles digitalt, når der ikke er andre muligheder, vurderedes modellen til at fungere godt under de givne forudsætninger.