

Evaluering forår 2023

Designkultur og økonomi

Uddannelsens navn:

Designkultur og økonomi

Uddannelsens niveau:

Bachelor, bachelortilvalg

Studienævn:

SN for Design, Turisme og Grænseoverskridende Studier

Evalueringsstrategi for uddannelsen:

Evalueringerne er gennemført som en kombination af skriftlig slutevaluering og mundtlig midtvejsevaluering, jf. uddannelsens evalueringsstrategi.

Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering:

Visuel kultur, Designteori II, Projektledelse i designorganisationer, Videnskabsteori II, Modeteori, Modehistorie, Modeanalyse, Designhistorie II, Kommunikationsdesign, Videnskabsteori I, Designanalyse II.

Positive eksempler til inspiration:

Der er generelt tilfredshed med de udbudte fag. Som eksempel kan nævnes faget Visuel Kultur, som havde en svarprocent 52,5%. Underviseren rapporterer at han efter først at have afsat tid i undervisningen til at gennemføre evalueringen, den følgende undervisningsgang spurgte de studerende til mulighed forklaringer på at svarprocenten ikke var højere. Flere studerende gav udtryk for, at der ikke var grund til at kommentere når de var fuldt ud tilfredse med faget.

Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning:

Et gennemgående problem er fortsat for lave svarprocenter, hvor man selvfølgelig kan håbe at de studerende generelt ikke mener det er nødvendigt at evaluere når de er tilfredse. Det er ligeledes et del fag uden afsluttende kommentar fra underviser

Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne:

Fokus på at forklarer de studerende hvorfor evalueringer er relevante, i håbe om at kunne appellere til øget deltagelse. Påmindelsen til undervisere om at huske at afgive en afsluttende kommentar.

Tiltag siden sidst:

Intet at bemærke