

Fælles koncept for evaluering af uddannelseselementer

Uddannelsens navn: Negot International Tourism and Leisure Management samt European Master in Tourism Management

Uddannelsens niveau: Kandidat

Studienævn: SN for Design, Tourism and Cross Border Studies

Evalueringsstrategi for uddannelsen: Evalueringer gennemføres som en kombination af skriftlig slutevaluering og midtvejsevaluering baseret på metodefrihed, jf. uddannelsernes evalueringsstrategier. Derudover gennemføres særskilt evaluering for EMTM i overensstemmelse med konsortiets retningslinjer.

Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering: Denne opsummering er baseret på de negot-studerendes evalueringer for fagene Tourism Co-design, Market Research Methods og Tourism Economics (8. semester)

Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning: Svarprocenterne er ekstremt lave denne gang – hhv. en og to studerende i de to samfundsøkonomiske fag, hvorfor der ikke gives en redegørelse for disse evalueringer. I tourism co-design har 5/13 studerende evalueret og kun 1 studerende har ved 1 item angivet, at man ikke (strongly) agree med udsagnet. De kvalitative kommentarer undersøger denne generelle tilfredshed med faget og undervisningen.

Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne: Der følges løbende op på evalueringerne.

Tiltag siden sidst: Intet at bemærke.