

## Evaluering forår 2023

# Tilvalg i Organisatorisk kommunikation, IVK

**Uddannelsens navn:**

Organisatorisk Kommunikation, International Virksomhedskommunikation

**Uddannelsens niveau:**

Tilvalg

**Studienævn:**

International Virksomhedskommunikation

**Evalueringsstrategi for uddannelsen:**

Evalueringerne er gennemført som en kombination af en skriftlig slutevaluering og en midtvejsevaluering, jf. uddannelsens evalueringsstrategi. Midtvejsevalueringen afvikles i fri form og skal ikke afrapporteres

**Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering:**

Sjette semester: Visuel analyse og design; Innovation, projektledelse og teamsamarbejde; Interaktivitet og kognition i organisationer

**Positive eksempler til inspiration:**

Underviseren i *Visuel analyse og design* roses for struktur og for at være velforberedt

**Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning:**

1. Det er stadig en udfordring at få de studerende til at udfylde evalueringerne
2. For få undervisere afslutter evalueringerne med deres egen kommentar
3. Eksterne undervisere skal hjælpes, når de overtager undervisning midt i et semester
4. Nogle undervisere udtrykker usikkerhed om evalueringsperiodens start- og slutdatoer

**Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne:**

1. Studienævnet arbejder fortsat på at højne svarprocenten blandt de studerende
2. Studienævnet har fortsat fokus på, at flere undervisere skal afslutte evalueringen af deres kurser med en kommentar
3. Det er vigtigt, at eksterne undervisere klædes bedre på, når de overtager kurser midt i et semester
4. Studieseekretariatene skal være endnu tydeligere i deres information til underviserne om evalueringsproceduren, særligt om periodens start og afslutning

**Tiltag siden sidst:**

På undervisermødet i august blev vigtigheden af, at evalueringerne afsluttes med en kommentar fra underviserne, indskærpet. Uden undervisers input er det svært for studienævnet at agere på en kritisk evaluering.