

Evaluering efterår 2023

BA i International Virksomhedskommunikation m. To fremmedsprog

Uddannelsens navn:

BA i International Virksomhedskommunikation m. To fremmedsprog

Uddannelsens niveau:

Bachelor

Studienævn:

International Virksomhedskommunikation

Evalueringsstrategi for uddannelsen:

Evalueringerne er gennemført som en kombination af en skriftlig slutevaluering og en midtvejsevaluering, jf. uddannelsens evalueringsstrategi. Midtvejsevalueringen afvikles i fri form og skal ikke afrapporteres

Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering:

Første semester Organisationsteori, Introduktion til sprog- og kommunikationsstudier. Engelsk i teori og praksis 1, Sprog, samfund og historie 1

Tredje semester: Kommunikations- og videnskabsteori, Tekstproduktion (tysk), Samfund og historie 1 (tysk)

Femte semester: Tysk organisationskommunikation 2, Interkulturel markedskommunikation, Communicating sustainability in and around organisations, Interkulturel kommunikation (tysk), valgfag

Positive eksempler til inspiration:

Underviser i kurset *Introduktion til sprog – og kommunikationsstudier* får ros. I kurset *Engelsk i teori og praksis 1* er der tilfredshed med de løbende portfolio opgaver som bidrager positivt til undervisningen, fagets formål og eksamen. I kurset *Organisationsteori* har der været generel tilfredshed med fagets indhold og formål.

Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning:

1. Det er stadig en udfordring at få de studerende til at udfylde evalueringerne
2. For få undervisere afslutter evalueringerne med deres egen kommentar
3. Tonen i evalueringerne
4. Der er udfordringer i kommunikation til undervisere om starttidspunkt for evalueringerne.

Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne:

1. Studienævnet arbejder fortsat på at højne svarprocenten blandt de studerende

2. Studienævnet har fortsat fokus på, at flere undervisere skal afslutte evalueringen af deres kurser med en kommentar
3. Studienævnet vil fremadrettet have fokus på at fremme en høflig og ordentlig tone i evalueringerne
4. Studieseekretariaterne skal være endnu tydeligere i deres information til underviserne om evalueringsproceduren, særligt om periodens start

Tiltag siden sidst:

1. Studielederne har opfordret underviserne til at kommentere på deres underviserevaluering. Uden deres input er det svært for studienævnet at agere på en kritisk evaluering.
2. Studielederne har ydermere opfordret underviserne til at afsætte tid i undervisningen til evalueringen. Studienævnet har erfaring med at dette tiltag højner svarprocenterne.