

## Evaluering Efterår 2023

# BA i International Virksomhedskommunikation m. tysk

**Uddannelsens navn:**

BA i International Virksomhedskommunikation m. Tysk

**Uddannelsens niveau:**

Bachelor

**Studienævn:**

International Virksomhedskommunikation

**Evalueringsstrategi for uddannelsen:**

Evalueringerne er gennemført som en kombination af en skriftlig slutevaluering og en midtvejsevaluering, jf. uddannelsens evalueringsstrategi. Midtvejsevalueringen afvikles i fri form og skal ikke afrapporteres.

**Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering:**

Første semester: Organisationsteori, Medieteorier I: Print og audiovisuelle medier, Sprog, samfund og historie 1, Introduktion til sprog- og kommunikationsstudier, Tekstanalyse og tekstproduktion

Tredje semester: Kommunikations- og videnskabsteori, Medieproduktion III: Sociale netværksmedier, web og apps, Tekstproduktion /tysk), Virksomhedskommunikation i teori og praksis, Samfund og historie 1 (tysk), Interpersonel kommunikation

Femte semester: Visuel analyse og design, Interpersonel kommunikation, Interkulturel kommunikation (tysk), kommunikationsplanlægning, Tysk organisationskommunikation 2, valgfag

**Positive eksempler til inspiration:**

I kurset *Visuel analyse og Design* er der tilfredshed med sammenhæng mellem faget og eksamen. Underviser i kurset *Introduktion til sprog – og kommunikationsstudier* får ros.

**Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning:**

1. Det er stadig en udfordring at få de studerende til at udfylde evalueringerne
2. For få undervisere afslutter evalueringerne med deres egen kommentar
3. Tonen i evalueringerne
4. Der er udfordringer i kommunikation til undervisere om starttidspunkt for evalueringerne.

**Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne:**

1. Studienævnet arbejder fortsat på at højne svarprocenten blandt de studerende
2. Studienævnet har fortsat fokus på, at flere undervisere skal afslutte evalueringen af deres kurser med en kommentar
3. Studienævnet vil fremadrettet have fokus på at fremme en høflig og ordentlig tone i evalueringerne
4. Studieseekretariaterne skal være endnu tydeligere i deres information til underviserne om evalueringsproceduren, særligt om periodens start

**Tiltag siden sidst:**

1. Studielederne har opfordret underviserne til at kommentere på deres underviserevaluering. Uden deres input er det svært for studienævnet at agere på en kritisk evaluering.
2. Studielederne har ydermere opfordret underviserne til at afsætte tid i undervisningen til evalueringen. Studienævnet har erfaring med at dette tiltag højner svarprocenterne.