

## Evaluering efterår 2023

# PBA i Engelsk og digital markeds kommunikation, Slagelse

**Uddannelsens navn:**

PBA i Engelsk og digital markeds kommunikation

**Uddannelsens niveau:**

Professionsbachelor

**Studienævn:**

International Virksomhedskommunikation

**Evalueringsstrategi for uddannelsen:**

Fælles slutevaluering for alle fag samt løbende dialog ml. studerende og undervisere. Fra efteråret 2021 genindføres der midtvejsevalueringer. Midtvejsevalueringen afvikles i fri form og skal ikke afreporteres.

**Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering:**

Første semester: Organisationsteori, Digital marketing, Engelsk i teori og praksis 1, Engelsk tekstanalyse og tekstproduktion

Tredje semester: Metode og formidling, Teknologi, praksis og organisation, Sprog og kultur i USA

Femte semester: Sprog og kultur i USA, Interkulturel markeds kommunikation, Webkommunikation, Interaktions og interfacedesign, valgfag

Syvende semester: Interaktions- og interfacedesign, Bachelorprojekt, valgfag

**Positive eksempler til inspiration:**

I kurset *Interaktions – og interfacedesign* er der ros til underviser for samarbejde og dialog mellem underviser og de studerende.

**Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning:**

1. Det er stadig en udfordring at få de studerende til at udfylde evalueringerne
2. For få undervisere afslutter evalueringerne med deres egen kommentar
3. Tonen i evalueringerne
4. Der er udfordringer i kommunikation til undervisere om starttidspunkt for evalueringerne.

**Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne:**

1. Studienævnet arbejder fortsat på at højne svarprocenten blandt de studerende
2. Studienævnet har fortsat fokus på, at flere undervisere skal afslutte evalueringen af deres kurser med en kommentar
3. Studienævnet vil fremadrettet have fokus på at fremme en høflig og ordentlig tone i evalueringerne

4. Studieseekretariaterne skal være endnu tydeligere i deres information til underviserne om evalueringsproceduren, særligt om periodens start

**Tiltag siden sidst:**

1. Studielederne har opfordret underviserne til at kommentere på deres underviserevaluering. Uden deres input er det svært for studienævnet at agere på en kritisk evaluering.
2. Studielederne har ydermere opfordret underviserne til at afsætte tid i undervisningen til evalueringen. Studienævnet har erfaring med at dette tiltag højner svarprocenterne.