

Evaluering efterår 2023

Tilvalg i Organisatorisk kommunikation, IVK

Uddannelsens navn:

Organisatorisk Kommunikation, International Virksomhedskommunikation

Uddannelsens niveau:

Tilvalg

Studienævn:

International Virksomhedskommunikation

Evalueringsstrategi for uddannelsen:

Evalueringerne er gennemført som en kombination af en skriftlig slutevaluering og en midtvejsevaluering, jf. uddannelsens evalueringsstrategi. Midtvejsevalueringen afvikles i fri form og skal ikke afrapporteres

Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering:

Femte semester: Tekstanalyse og tekstproduktion, Organisationsteori

Positive eksempler til inspiration:

Underviseren i *Visuel analyse og design* roses for struktur og for at være velforberedt.

Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning:

1. Det er stadig en udfordring at få de studerende til at udfylde evalueringerne
2. For få undervisere afslutter evalueringerne med deres egen kommentar
3. Tonen i evalueringerne
4. Der er udfordringer i kommunikation til undervisere om starttidspunkt for evalueringerne.

Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne:

1. Studienævnet arbejder fortsat på at højne svarprocenten blandt de studerende
2. Studienævnet har fortsat fokus på, at flere undervisere skal afslutte evalueringen af deres kurser med en kommentar
3. Studienævnet vil fremadrettet have fokus på at fremme en høflig og ordentlig tone i evalueringerne
4. Studieseekretariatene skal være endnu tydeligere i deres information til underviserne om evalueringsproceduren, særligt om periodens start

Tiltag siden sidst:

1. Studielederne har opfordret underviserne til at kommentere på deres underviserevaluering. Uden deres input er det svært for studienævnet at agere på en kritisk evaluering.

2. Studielederne har ydermere opfordret underviserne til at afsætte tid i undervisningen til evalueringen.
Studienævnet har erfaring med at dette tiltag højner svarprocenterne.