

Evaluering efterår 2023

BA i International Virksomhedskommunikation m. Engelsk

Uddannelsens navn:

BA i International Virksomhedskommunikation m. Engelsk, Slagelse

Uddannelsens niveau:

Bachelor

Studienævn:

International Virksomhedskommunikation

Evalueringsstrategi for uddannelsen:

Fælles slutevaluering for alle fag samt løbende dialog ml. studerende og undervisere. Fra efteråret 2021 er midtvejsevalueringerne genindført. Disse afvikles i fri form og skal ikke afrapporteres.

Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering:

Første semester: Organisationsteori, Markedsføringsplanlægning, kommunikationsplanlægning, Engelsk tekstanalyse og tekstproduktion

Tredje semester: Branding, Erhvervsøkonomi, Teknologi, praksis og organisation, Virksomhedskommunikation, Anvendt metode, Kommunikations- og videnskabsteori, Sprog og kultur i USA

Femte semester: Sprog og kultur i USA, Strategisk ledelseskommunikation, Marketingsprojekt, Iværksætteri i teori og praksis, Projektorienteret forløb, Interkulturel markeds kommunikation, Samfundsøkonomi, valgfag

Positive eksempler til inspiration:

Evalueringen viser en generel tilfredshed for kurset *Branding*. Underviser i valgfaget *Krisekommunikation: Politiske skandaler og organisatoriske kriser* har fået stor ros for undervisning, sammenhæng i faget og dialog med de studerende.

Er der forhold, som giver anledning til yderligere opfølgning:

1. Det er stadig en udfordring at få de studerende til at udfylde evalueringerne
2. For få undervisere afslutter evalueringerne med deres egen kommentar
3. Tonen i evalueringerne
4. Der er udfordringer i kommunikation til undervisere om starttidspunkt for evalueringerne.

Fremtidige tiltag på baggrund af evalueringerne:

1. Studienævnet arbejder fortsat på at højne svarprocenten blandt de studerende
2. Studienævnet har fortsat fokus på, at flere undervisere skal afslutte evalueringen af deres kurser med en kommentar
3. Studienævnet vil fremadrettet have fokus på at fremme en høflig og ordentlig tone i evalueringerne
4. Studieseekretariaterne skal være endnu tydeligere i deres information til underviserne om evalueringsproceduren, særligt om periodens start

Tiltag siden sidst:

1. Studielederne har opfordret underviserne til at kommentere på deres underviserevaluering. Uden deres input er det svært for studienævnet at agere på en kritisk evaluering.
2. Studielederne har ydermere opfordret underviserne til at afsætte tid i undervisningen til evalueringen. Studienævnet har erfaring med at dette tiltag højner svarprocenterne.